

2014년 3/4분기 축산물 유통실태



머 리 말



이 보고서는 축산정책수립과 축산부문 연구를 위한 기초자료로 활용하기 위하여 2014년 3/4분기를 기준으로 실시한 축산물 유통실태조사의 결과를 수록한 것입니다.

축산물 유통실태조사는 표본조사구내의 유통업체와 품목별 시·도별 일정규모이상의 축산물을 유통하는 업체를 대상으로 4개 축종(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)에 대한 출하부터 도매(도축, 포장처리), 소매에 이르는 유통실태, 즉 유통경로별 유통비용, 유통흐름, 유통가격 등에 대해 실시되고 있습니다.

축산물품질평가원에서는 앞으로도 정책수립의 기준이 되는 실태정보를 신속 정확하게 작성할 수 있도록 노력함과 아울러, 이용자 여러분들께서 보다 편리하게 이용할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

이 보고서가 축산정책수립과 축산부문 연구에 널리 활용되기를 기대하면서 어려운 여건에도 불구하고 본 보고서가 발간될 수 있도록 축산물 유통실태조사에 적극 협조해 주신 축산인 여러분들께 깊이 감사드리며, 앞으로도 더욱 좋은 유통정보가 작성될 수 있도록 많은 관심과 협조를 부탁드립니다.

2014년 12월

축산물품질평가원장 허 명



일러두기

1. 축산물 유통실태조사는 정책사업(농림부 유정 51160-140호, '97.4.3)으로 당초 주산지 조사방식에서 '12년부터 전국 조사방식으로 전환·조사해오던 중 올해 처음으로 상반기 외, 3/4분기 기준으로 연 2회 조사한 결과임
 2. 이 유통정보는 매년 축산물 등급판정 전산자료를 기초로 유통경로별 접점주체에 대한 표본조사구내의 유통업체와 품목별 시·도별 일정규모이상의 축산물을 유통하는 업체를 대상으로 조사하여 추계한 자료임
 3. 이 유통정보는 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management; 공급사슬 관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성함
 4. 유통경로의 그림은 유통량의 흐름을 도식화한 것으로 경로에 표시된 숫자는 2014년 7월부터 9월까지의 유통량을 기준으로 추산한 물량비중임
 5. 유통비용 및 거래실태는 2014년 9월 기준으로 축산물이 전국에서 서울로 유입되는 경우에 대해 대표경로를 설정하여 조사하고, 2014년 7월부터 9월까지의 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 유통비용을 산출함
 6. 유통마진은 유통비용과 상인이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어 넓은 의미로 유통비용 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용함
 7. 수록된 자료는 단위 미만에서 반올림하였기 때문에 합계의 수치와 내용의 합계가 일치하지 않을 수 있으며, 단위에 따라 증감비율이 다를 수 있음
 8. 이 책자에 수록된 자료에 대한 문의사항이 있을 경우에는 축산물품질평가원(담당 김성호, 031-390-5508)으로 연락하여 주시기 바람
-



목차 Contents



◆ 축산물 유통실태조사 개요	i
■ 2014년 3/4분기 축산물 유통실태 조사결과 종합분석	1
■ 품목별 유통실태	
1. 쇠고기	9
2. 돼지고기	45
3. 닭고기	79
4. 계란	97



축산물 유통실태조사 개요

1. 목 적

- 축산물 유통실태에 관한 이해 도모 및 축산마케팅 대응력 제고
 - 유통주체를 중심으로 유통가격, 매입·매출경로, 유통태도 등을 통한 시장상황 조명
 - 유통경로별 유통량에 기초한 대표경로의 설정 및 실질 유통비용 근사치 산출
- 급변하는 유통환경에 대한 시의적절한 대응력 강화 및 정책 수립 시 활용
 - 축산물만의 독특한 상품화 과정(생축▶지육▶부분육▶정육)에 따른 수급상황과 가격변동성, 유통주체들의 태도 변화, 규모화 진전과 틈새시장의 출몰 등 주시
 - 전국을 시장으로 삼아 일일배송(물류)과 포장기술의 발달, 실시간 모바일 쇼핑, 신선품에 대한 소비자 요구도 증가, 소비자알권리 충족방향 등에 맞추고자 탄력적인 유통구조로 변화하는 발전상 파악

2. 조사개요

- 조사기간 : 2014. 10. 20 ~ 12. 10
- 조사품목 : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란
- 조사지역 : 전국
- 조사범위 : 유통실태
 - 유통주체, 유통경로, 유통경로별 유통비용, 유통량 흐름, 거래형태, 유통가격 등
- 조사대상 : 축산업 유통 종사업체
 - 식육포장처리업체, 도축업체, 도매시장·공판장, 식육판매업체, 가축거래상인, 식용란수집판매업체, 계열업체, 산란계농장, 대리점, 운송업체, 전통시장 등

■ 조사기준 및 방법

- 유통실태는 전국을 시장으로 삼아 Supply Chain 관점에서 기술
- 유통경로별 유통비용은 '14.9월 기준으로 축산물이 전국에서 서울로 유입되는 경우에 대해 대표경로를 설정하고, '14.7~9월 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출
 - 비용 세부내역 분류 : 직접비(재료비, 포장비, 운송비, 수수료, 감모비 등),
간접비(사업운영비, 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금,
감가상각비 등), 이윤
 - 비용 발생단계 분류 : 출하비용, 도매비용, 소매비용
- 유통비용 산출단위
 - 쇠 고 기 : 한우 거세 1⁺등급 1마리(출하평균체중 706kg)
 - 돼지고기 : 비육돈 탕박 1등급 1마리(출하평균체중 113kg)
 - 닭 고 기 : 통닭 11호 1수(출하평균체중 1.5kg)
 - 계 란 : 특란 10개(중량 600g ~ 680g)
- 유통주체는 국가표준분류 방식(업태와 매장규모·형태)으로 구분
- 조사건수 : 37,613건(전산데이터 외, 현장조사 2,371건)

2014년 3/4분기 축산물 유통실태조사 표본수

구분	대상자	모집단 (개)	표본율 (%)	표본수 (개)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
소	유통비용 조사	14,881	1.7	259																	
	조합	297	0.7	2	2																
	대형마트	73	4.1	3	3																
	슈퍼마켓	855	0.4	3	3																
	식육포장처리업체	4,469	1.2	53	8	2	2	2	2	3	2	2	4	1	5	4	4	3	4	2	3
	정육점	8,967	0.1	7	7																
	우시장	84	13.1	11									1	1	2	2	1	1	1	1	1
	가축거래상인			55	2		1	5	4	4	3		11	4	4	7	4	2	1	3	
	도축장(제경비)	68	94.1	64			1	1	2	1	2		9	5	9	5	8	9	7	4	1
	가축 및 자육운송비	68	89.7	61			1	1	2	1	2		9	5	9	5	5	9	7	4	1
돼지	유통량 조사	60,801	30.3	18,404																	
	도매시장·공판장	12	100.0	12			1	1					3		1			1	1	2	1
	지육 거래업체	56,320	13.5	7,621	(축평원 전산데이터 기초의 통계량 조사)																
	포장육 유통업체	4,469	17.3	771	(축평원 현장 직접조사)																
	유통비용 조사	14,852	1.5	229																	
	조합	297	0.7	2	2																
	대형마트	27	11.1	3	3																
	슈퍼마켓	855	0.4	3	3																
	식육포장처리업체	4,469	1.2	53	8	2	2	2	2	3	2	2	4	1	5	4	4	3	4	2	3
	정육점	8,967	0.1	7	7																
닭	유통비용 조사	14,852	1.5	229																	
	조합	297	0.7	2	2																
	대형마트	27	11.1	3	3																
	슈퍼마켓	855	0.4	3	3																
	식육포장처리업체	4,469	1.2	53	8	2	2	2	2	3	2	2	4	1	5	4	4	3	4	2	3
	정육점	8,967	0.1	7	7																
	가축거래상인	89	27.0	24	1		1	5		1	2		4	2	3	1			1	3	
	도축장(제경비)	74	94.6	70			1	1	2	1	2		10	4	10	7	9	9	8	5	1
	가축 및 자육운송비	74	90.5	67			1	1	2	1	2		10	6	9	7	5	9	8	5	1
	유통량 조사	60,801	30.3	18,404																	
계란	유통비용 조사	9,907	0.6	57																	
	조합	297	0.7	2	2																
	대형마트	73	4.1	3	3																
	슈퍼마켓	855	0.4	3	3																
	정육점(재래시장)	7,498	0.0	3	3																
	가축거래상인	270	3.3	9	1			1					6			1					
	계열화업체(도계장)	23	43.5	10									1	1	2	1	5				
	일반도계장	38	10.5	4																1	2
	식육포장처리업체	853	1.5	13		1	3		1				1	1		1		1	3	1	1
	대리점			10									1	1	1	1	2		1	1	2
계	유통량 조사	891	5.9	53																	
	계열화업체, 도계장	38	44.7	17			1						3	1	2	2	4		1	1	2
	식육포장처리업체	853	2.1	18		2	4		1		1		4		2	1		1	1	1	1
	대리점			18	1	1	2		1				2		1	2	4		4		
	유통비용 조사	4,042	1.7	67																	
	조합	297	0.7	2	2																
	대형마트	73	4.1	3	3																
	슈퍼마켓	855	0.4	3	3																
	GP센터	44	63.6	28									12	2	1	3	2	2	4		2
	산란계농장	1,418	2.0	28									19		1		1		1	4	2
	식용란수집판매업체	1,355	0.2	3												2	1				
합계	유통량 조사	2,555	5.5	140																	
	GP센터	44	77.3	34		1	1						14	2	1	3	1	2	4	3	2
	식품유통업체			7		1	1						1		1			3	17		
	산란계농장	1,156	7.8	90			3						24		3	1		18	7	11	13
	식용란수집판매업체	1,355	0.7	9									2			3				4	
	유통비용 조사	168,730	22.3	37,613	70	10	27	21	20	15	18	4	158	37	73	64	61	71	81	59	40

주) 조사 모집단은 전국을 대상으로 설정하였음. 단, 유통비용조사 중 조합, 대형마트, 슈퍼마켓의 모집단은 서울지역을 대상으로 함. 총 조사표본 수는 37,613건(현장조사 2,371건, 전산데이터 35,242건)

2014년 3/4분기 축산물 유통실태 조사결과 종합분석

1 요약

» 쇠고기

- '14.9월 기준 소 1마리(한우거세 1⁺등급)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 43.7%로 동년 7월 대비 1.9%P 상승
 - '14.7월 대비 감모비, 경매수수료 등 직접비용은 증가한 반면, 점포운영관리비 등 간접비용은 감소한 가운데 유통경로중에 발생한 이윤이 증가하여 총 유통비용 비율이 소폭 상승한 것으로 나타남
 - '14.7월 대비 도매가격 상승에 힘입어 농가수취가격은 2.1%P 상승하고, 유통중에 발생한 비용액 또한 7.3%P 증가하면서 소비자 지불가격은 4.3% 상승한 것으로 나타남
- '14.1~9월 소 사육두수는 전년동기 대비 6.2% 감소한 3,249천두, 소규모 농가의 폐업으로 농가수는 전년동기 대비 16.0% 감소한 115천호

» 돼지고기

- '14.9월 기준 돼지 1마리(한돈 1등급)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 44.6%로 동년 7월 대비 1.0%P 하락
 - '14.7월 대비 유통경로 중에 발생한 이윤이 증가했음에도 감모비, 운송비 등 직접비용과 점포운영관리비 등 간접비용이 줄어든 결과 총 유통비용 비율은 소폭 감소
 - '14.7월 대비 농가수취가격은 2.6%P 상승하고, 유통중에 발생한 비용액은 △2.3%P 감소한 가운데 소비자 지불가격은 0.4% 상승한 것으로 나타남
- '14.1~9월 돼지 사육두수는 전년동기 대비 2.2% 감소한 9,966천두, 농가수 또한 5,174호로 감소 추세

» 닭고기

- '14.9월 기준 닭 1마리(통닭 11호)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 53.2%로 동년 7월 대비 4.5%P 증가
 - '14.7월 대비 도계운송비 등 직접비용과 점포운영관리비 등 간접비용이 줄었음에도 도매가격 하락에 따른 계열업체 닭고기 생산비용(또는 농가수취가격)이 △10.3%P 감소한 가운데, 소비자 지불가격은 2.3%P 하락으로 총 유통중에 발생한 비용 비율이 증가한 것으로 나타남
- '14.1~9월 육계 사육수수는 전년동기 대비 17.6% 증가한 75,846천수, 사육방식은 계열화 위탁생산이 주류, 농가수는 1,578호로 전년동기 대비 다소 증가

» 계란

- '14.9월 기준 계란 10개(특란)를 생산하고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 43.8%로 동년 7월 대비 3.8%P 감소
 - '14.7월 대비 포장비, 운송비 등 직접비용은 소폭 상승한 반면, 점포운영관리비 등 간접비용과 이윤은 감소하여 유통비용 비율이 감소한 것으로 나타남
 - '14.7월 대비 농가수취가격은 0.3%P 하락하고, 유통중에 발생한 비용 또한 6.7%P 하락하면서 소비자 지불가격도 3.4%P 하락한 것으로 나타남
- '14.1~6월 산란계 사육수수는 전년동기 대비 4.1% 증가한 65,263천수, 농가수는 1,156호로 매년 감소하고 있으나 농가당 사육수수는 계속 증가 추세

2 가격동향

» 농가수취가격

- '14.9월 쇠고기, 돼지고기의 농가수취가격은 동년 7월 대비 상승하고, 닭·계란은 하락
(단위 : 원, %)

구 분	품 목	2014.7월(A)	2014.9월(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	6,582,387	6,718,530	2.1
	돼지고기(두)	411,815	422,718	2.6
하락품목	닭고기(수)	2,236	2,006	△10.3
	계란(10개)	1,148	1,145	△0.3

주 1) 품목기준 : 쇠고기(한우거세 1*등급 1두), 돼지고기(1두), 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개)

2) 닭고기의 경우 계열업체의 약품비, 방역비, 도계운송비 등이 감소함에 따른 농가수취가격의 하락으로 표현된 면이 있음

» 소비자지불가격

- '14.9월 쇠고기, 돼지고기의 소비자지불가격은 동년 7월 대비 상승하고, 닭·계란은 하락
(단위 : 원, %)

구 분	품 목	2014.7월(A)	2014.9월(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	11,510,735	12,006,838	4.3
	돼지고기(두)	762,907	765,892	0.4
하락품목	닭고기(수)	4,660	4,554	△2.3
	계란(10개)	2,232	2,156	△3.4

주) 품목기준 : 쇠고기(한우거세 1*등급 1두), 돼지고기(1두), 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개)

3 유통경로

» 쇠고기 유통경로별 유통량

- (생우 출하) 경매 49.4%(계통출하 46.3%, 개별출하 3.1%), 직매 50.6%
- (지육 매입) 식육포장처리업체 61.9%, 정육점 30.2%, 슈퍼마켓(하나로마트 등) 5.0% 등
 - 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,352개, 정육점 6,703개, 슈퍼마켓 1,044개, 일반음식점 677개, 대형마트 5개
- (정육 유통) 정육점 41.4%, 식육포장처리업체 직영판매 15.0%, 대형마트 9.6% 등



* 해석시 유의사항

- 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입·매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 우시장 큰소거래, 가족거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)
- 정육점에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 89.8%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체(381개소, 유통비중 66.4%) 조사 결과, '14.7~9월 282천두 기준

» 돼지고기 유통경로별 유통량

- (생축 출하) 경매 11.1%(계통출하 7.2%, 개별출하 3.9%), 직매 88.9%
- (지육 매입) 식육포장처리업체 93.0%, 정육점 6.4%, 슈퍼마켓 0.4%, 일반음식점(정육식당 등) 0.2% 등
 - 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,062개, 정육점 2,036개, 슈퍼마켓 170개, 일반음식점 152개, 대형마트 1개
- (정육 유통) 정육점 23.8%, 대형마트 18.5%, 식육포장처리업체 직영판매 14.5%, 슈퍼마켓 5.1%, 등



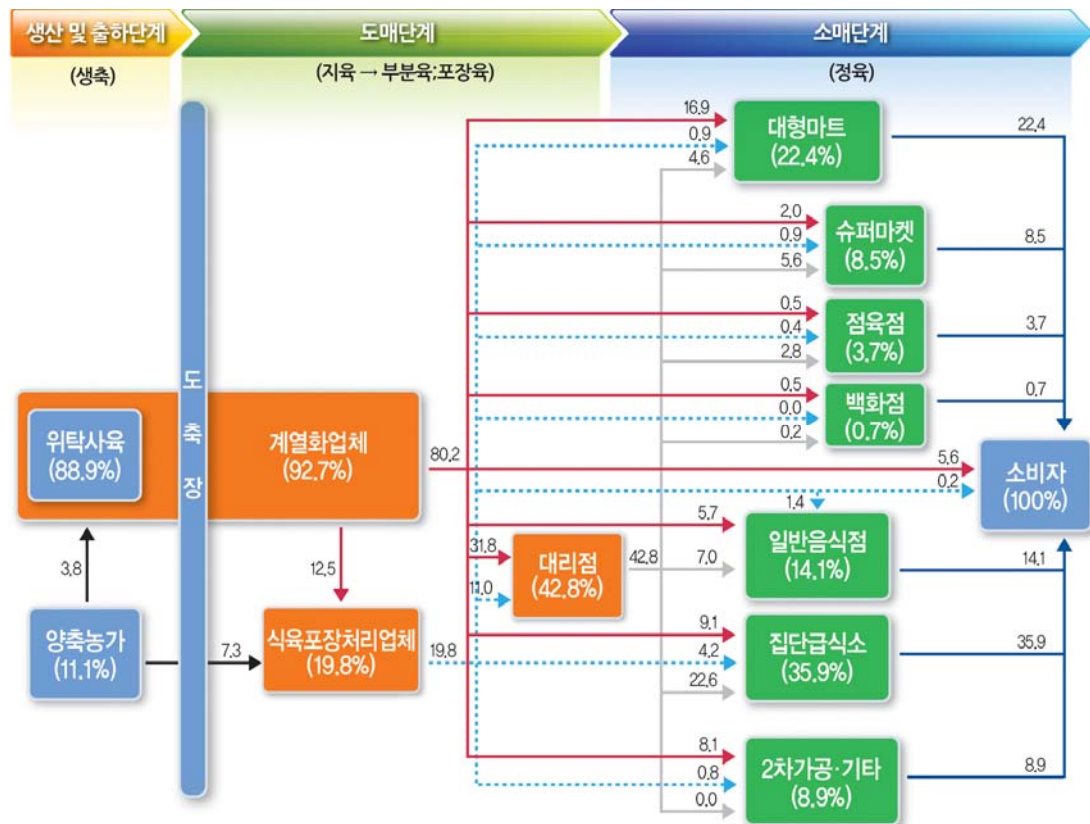
* 해석시 유의사항

- 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입·매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)
- 정육점에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 94.1%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체 (500개소, 유통비중 92.2%) 조사 결과, '14.7~9월 3,696천두 기준

» 닭고기 유통경로별 유통량

- (출하) 위탁사육 88.9%, 일반농가 11.1%
- (지육 매입) 계열업체 92.7%, 식육포장처리업체 7.3%
- (포장육 유통) 계열업체 37.4%, 대리점 42.8%, 식육포장처리업체 19.8%
- (소매) 집단급식소 35.9%, 대형마트 22.4%, 일반음식점 14.1% 등



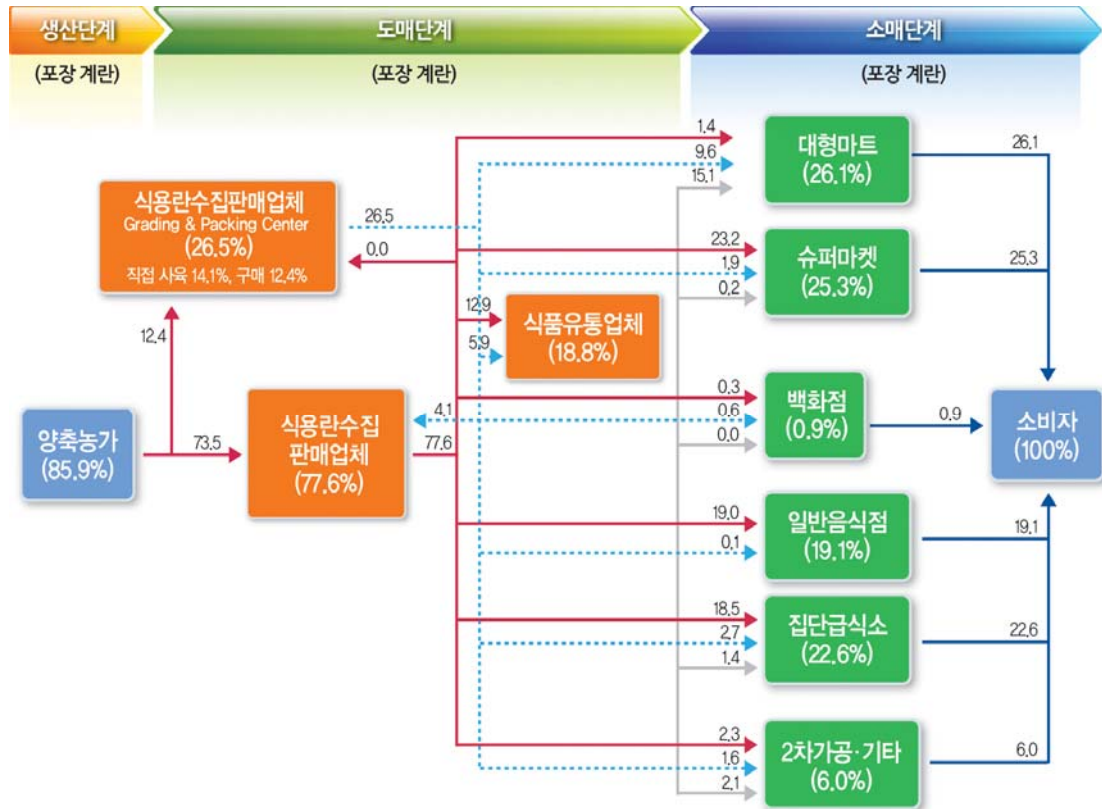
* 해석시 유의사항

- 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입·매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

* 자료 : 지육매입경로는 계열화정도 92.7%로 추정(농림축산식품부 내부자료)하고, 계열업체 판로(15개소, 유통비중 73.9%), 식육포장처리업체 판로(18개소), 대리점 판로(18개소, 유통비중 6.1%)는 축산물품질평가원 조사 결과, '14.7~9월 도계수수 257,356천수 기준

» 계란 유통경로별 유통량

- (생산) 양축농가 85.9%, GP(Grading & Packing)센터 자체생산 14.1%
- (도매) 식용란수집판매업체 100%(GP센터 22.4%, 중소규모 업체 77.6%)
- (소매) 대형마트 26.1%, 슈퍼마켓 25.3%, 집단급식소 22.6%, 일반음식점 19.1% 등



* 해석시 유의사항

- 집하장업 폐지 및 식용란수집판매업으로 단일화됨에 따라 유통경로를 조정함
- 슈퍼마켓에는 하나로마트 등 조합매장의 실적이 포함된 수치임

* 자료 : GP센터(34개소), 식품유통업체(9개소, 유통대비 조사비중 14.0%), 식용란수집판매업체(9개소, 유통대비 조사비중 0.5%)
조사 결과, '14.7~9월 계란 3,620백만개 기준

4 유통비용

2014.9월 유통비용 비율

(단위 : %)

구분	생산비용	유통비용				유통단계별 비용		
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
쇠 고 기	56.3	43.7	8.2	13.3	22.2	0.9	7.5	35.3
돼지고기	55.4	44.6	11.2	16.3	17.1	0.8	15.2	28.6
닭 고 기	46.8	53.2	12.6	15.9	24.7	2.4	31.7	19.1
계 란	56.2	43.8	15.9	13.0	14.9	7.8	21.8	14.2
가중평균	54.6	45.4	10.6	14.7	20.1	1.7	15.0	28.7

주 1) 가중평균은 품목별 유통액을 적용하여 산출

2) 품목기준 : 쇠고기(한우거세 1⁺등급 1두, 돼지고기(1두), 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개)

3) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

전년과 비교

○ '14.9월 기준 동년 7월대비 유통비용 비율은 0.7%P 상승

구분		생산비용 (%)	유통비용(%)				유통단계별 비용(%)			가격 (소·돼지 천원, 닭·계란 원)		
			계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	생산	유통	소비
쇠 고 기	2014.7	58.2	41.8	7.1	15.3	19.4	0.9	8.5	32.4	6,582	4,928	11,510
	2014.9	56.3	43.7	8.2	13.3	22.2	0.9	7.5	35.3	6,718	5,288	12,006
	(7월대비)	△1.9	1.9	1.1	△2.0	2.8	0.0	△1.0	2.9	2.1	7.3	4.3
돼지고기	2014.7	54.4	45.6	13.7	17.6	14.3	4.6	13.2	27.8	411	351	762
	2014.9	55.4	44.6	11.2	16.3	17.1	0.8	15.2	28.6	422	343	765
	(7월대비)	1.0	△1.0	△2.5	△1.3	2.8	△3.8	2.0	0.8	2.6	△2.3	0.4
닭 고 기	2014.7	51.3	48.7	12.8	16.3	19.6	2.5	27.9	18.3	2,236	2,424	4,660
	2014.9	46.8	53.2	12.6	15.9	24.7	2.4	31.7	19.1	2,006	2,548	4,554
	(7월대비)	△4.5	4.5	△0.2	△0.4	5.1	△0.1	3.8	0.8	△10.3	5.1	△2.3
계 란	2014.7	52.4	47.6	15.6	14.0	18.0	5.8	23.0	18.8	1,148	1,084	2,232
	2014.9	56.2	43.8	15.9	13.0	14.9	7.8	21.8	14.2	1,145	1,011	2,156
	(7월대비)	3.8	△3.8	0.3	△1.0	△3.1	2.0	△1.2	△4.6	△0.3	△6.7	△3.4
가중평균	2014.7	55.3	44.7	11.2	16.2	17.3	3.0	14.3	27.4			
	2014.9	54.6	45.4	10.6	14.7	20.1	1.7	15.0	28.7			
	(7월대비)	△0.7	0.7	△0.6	△1.5	2.8	△1.3	0.7	1.3			

* 쇠 고 기 : 농가수취가격 2.1%P 상승, 유통비용 7.3%P 증가, 소비자 지불가격 4.3%P 상승하면서 유통비용이 소폭 상승

* 돼지고기 : 농가수취가격 2.6%P 상승, 유통비용 2.3%P 감소, 소비자 지불가격 0.4%P 상승하면서 유통비용이 소폭 감소

* 닭 고 기 : 계열업체 생산비용 10.3%P 감소, 유통비용 5.1%P 증가, 소비자 지불가격 2.3%P 하락하면서 유통비용이 증가

* 계 란 : 농가수취가격 0.3%P 하락, 유통비용 6.7%P 감소, 소비자 지불가격 3.4%P 하락하면서 유통비용이 감소



1 조사개요

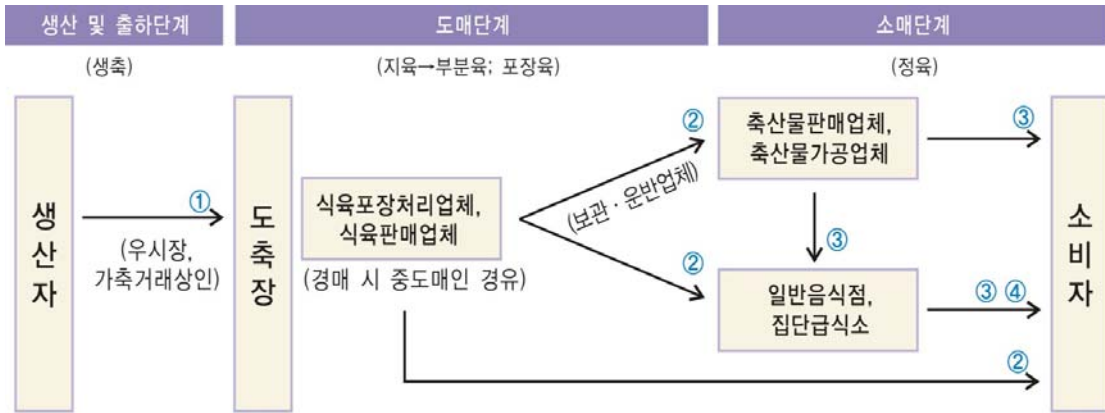
- 대상기간 : 2014. 7. 1 ~ 9. 30 (유통비용은 9월 기준)
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 도매시장·공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2 쇠고기 유통 개요

» 쇠고기 유통체계

- 쇠고기는 대체로 2~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
 - 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 관내 지역에서 소비하는데 한계가 있음
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
- 유통접점 마다 관계하는 주체가 많고 대형축산기업(가격완충 역할자)의 부재로 말미암아 시장가격이 불안정한 경향을 보이며, 쇠고기 부위별로 소비되는 기간이 달라 유통비용이 증가하는 경향
 - 유통주체 : 도축장 63개소, 식육포장처리업체 4,469개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 쇠고기 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

» 쇠고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등

구 분	생 산	도매단계		소매단계	
	(농가)	(도축·품질평가)	(1차가공)	(2차가공)	(판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원				
	가축위생방역지원본부				한국농수산식품유통공사
관련단체	전국한우협회 한국낙농육우협회 한국종축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출협회 한국수입육협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

» 쇠고기 유통 종사업체 현황

○ 생산농가, 우시장, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	농가		115,537	통계청('14.9)
	우시장		84	농협('14.6)
	가축거래상인		142	축산물품질평가원('14.6)
도축	도축장		63	(등급거래지역 기준)
	- 도매시장·공판장		12	축산물품질평가원('14.9)
	- 도축장		51	"
	• LPC		7	"
	• 일반		44	"
가공	식육포장처리업체		4,469	식품의약품안전처('13.4)
	식육가공업체		2,524	"
보관·운반	축산물보관업		363	"
	축산물운반업		1,883	"
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	"
		슈퍼마켓	9,047	"
		조합(하나로마트 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	"
		기타		"
		- 축산물유통전문	1,522	"
		- 식육부산물전문	1,153	"
		- 수입판매	3,717	"
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	"
		- 프랜차이즈	657	프랜차이즈가이드('11.7)
		- 정육점형식당	907	농림축산검역본부('11.12)

3 출하단계

» 사육농가수와 사육두수

- '14.1~9월 기준 한육우는 전년동기 대비 6.2% 감소한 3,249천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 16.0% 감소한 115천호
- 한우는 소규모 농가의 폐업으로 전년동기 대비 6.8% 감소한 2,732천두
 - 한우 가임암소 추이 : ('13.9) 1,234천두 → ('14.9) 1,165천두, 5.6% 감소
- 한우 농가수는 16.8% 감소하였으나 100두 이상 농가수가 증가하고 있어 규모화 확대
 - 한우 호당 사육두수 추이 : ('13.9) 23.2두 → ('14.9) 25.9두, 11.6% 증가

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
						6월	9월	12월	6월	9월	
사육두수	2,430	2,635	2,922	2,950	3,059	3,064	3,465	3,342	2,879	3,249	△6.2
(한우)	(2,269)	(2,477)	(2,762)	(2,820)	(2,933)	(2,949)	(2,931)	(2,810)	(2,787)	(2,732)	△6.8
사육호수	181	175	172	163	147	137	137	130	114	115	△16.0
(한우)	176	169	166	158	141	132	126	119	110	105	△16.8
- 50두 미만	171	163	159	149	132	122	116	109	99	95	△18.3
- 50~99	6.7	7.3	8.8	8.9	9.5	9.4	9.6	9.1	9.2	8.9	△6.7
- 100두 이상	3.0	3.8	4.4	4.6	5.4	5.8	5.8	5.7	6.0	5.8	0.9
호당 두수(두/호)	13.4	15.1	17.0	18.1	20.8	22.4	23.1	23.5	25.2	25.7	11.3
(한우)	12.9	14.7	16.6	17.9	20.7	22.4	23.2	23.6	25.4	25.9	11.6

자료 : 통계청(가축동향)

» 출하 형태

- 농가는 도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 소를 구입한 업체는 도매시장·공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - 소 경매시장 출하비율 : ('10) 41.4 → ('13) 48.0 → ('14,1~6) 50.1 → ('14,7~9) 49.4
 - 한우거세 출하평균체중 : ('10) 694 → ('13) 705 → ('14,1~6) 712 → ('14,7~9) 706

(단위 : 두, %)

구 분		'98년	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대 비
						1~6월	7~9월	연누계	1~6월	7~9월	
경매	두수	239,067	310,712	370,189	432,651	246,265	132,452	513,712	253,478	139,547	
	비율	19.8	41.4	43.5	44.7	48.4	45.8	48.0	50.1	49.4	3.6
임도축 (직매)	두수	965,714	439,961	479,873	534,923	262,812	156,682	555,747	252,788	142,829	
	비율	80.2	58.6	56.5	55.3	51.6	54.2	52.0	49.9	50.6	△3.6
계		1,204,781	750,673	850,062	967,574	509,077	289,134	1,069,459	506,266	282,376	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계

가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

○ '14.7~9월 현재 타 시·도로 출하율은 47.3%

(단위 : %, 두)

구분		도축장 소재지																	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총합계
출하농가 소재지	서울	-	-	-	-	2.1	-	-	-	47.6	2.6	37.6	0.5	-	1.6	-	7.9	-	189
	부산	-	-	-	-	-	-	9.8	-	-	-	5.2	-	-	-	8.7	76.3	-	173
	대구	-	-	12.7	-	-	-	0.5	-	0.7	-	2.5	0.1	-	-	57.3	26.2	-	1,895
	인천	-	-	-	20.2	-	-	-	-	78.9	0.1	0.7	0.1	0.0	-	-	0.0	-	3,482
	광주	-	-	1.5	-	20.5	-	0.2	-	9.0	-	13.3	0.2	5.2	45.8	-	4.3	-	653
	대전	-	-	0.4	-	-	46.6	-	-	15.2	-	25.8	9.3	0.9	-	1.8	-	-	453
	울산	-	-	0.1	-	-	-	61.9	-	0.0	-	1.4	-	-	-	0.9	35.7	-	2,679
	세종	-	-	-	-	-	10.7	0.1	-	27.2	-	54.8	2.8	-	0.1	-	4.4	-	1,650
	경기	-	-	-	4.6	0.0	0.1	0.0	-	82.0	2.1	10.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	-	3,156
	강원	-	-	-	0.3	-	0.0	0.0	-	26.5	60.6	11.6	0.1	0.1	0.2	0.6	0.0	-	18,642
	충북	-	-	0.2	1.9	0.0	3.0	0.0	-	30.5	0.5	57.5	0.2	0.6	0.3	0.4	4.8	-	21,132
	충남	-	-	0.1	0.6	0.0	4.2	0.6	-	40.2	0.4	21.2	29.4	2.5	0.2	0.2	0.4	-	36,757
	전북	-	-	1.8	0.1	3.6	1.8	0.1	-	19.8	0.1	20.1	1.2	35.9	7.6	2.9	5.0	-	27,551
	전남	-	-	0.8	0.0	11.2	0.0	0.1	-	10.6	-	20.0	0.4	1.6	49.4	0.7	5.2	-	37,400
	경북	-	-	3.5	0.0	0.0	0.4	4.8	-	4.9	0.5	9.7	0.1	0.0	0.0	47.1	28.9	-	59,745
	경남	-	-	0.7	-	0.0	0.1	1.9	-	1.1	0.0	1.2	0.0	0.4	1.3	13.1	80.0	-	24,219
	제주	-	-	-	0.1	-	-	0.9	-	4.4	-	3.3	0.5	-	0.1	0.3	5.8	84.7	1,471
	총합계	-	-	3,421	3,177	5,358	3,360	5,336	-	73,554	12,699	46,488	11,635	11,748	21,444	33,810	42,971	1,246	276,247

자료 : 축산물품질평가원, 축산물등급판정통계, 2014.7~9월 총 282천두 중 97.8% 적용(주소불명제외)

» 산지가격

○ 큰 소 가격

- '14.9월 기준 큰 암소가격은 전년동월 대비 28.7% 상승, 큰 수소가격은 8.9% 상승

○ 송아지 가격

- 암 송아지 가격은 전년동월 대비 73.9% 상승, 수 송아지 가격은 34.2% 상승

(단위 : 천원/두, %)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동월 대비
					6월	9월	12월	6월	9월	
큰 소(우)	5,904	-	3,622	3,471	3,190	3,529	4,151	4,186	4,542	28.7
큰 소(♂)	5,789	-	3,082	4,174	3,539	3,853	4,378	4,107	4,194	8.9
송아지(우)	2,081	-	921	761	883	935	1,212	1,269	1,626	73.9
송아지(♂)	2,292	-	1,226	1,329	1,707	1,995	1,879	2,527	2,678	34.2

주 1) 큰소는 600kg, 송아지는 4~5개월령 년도말월 평균가격 기준

2) '10년말은 구제역으로 우시장 폐쇄

자료 : 농협, 홈페이지/영농정보(유통일보)

» 가축시장 현황

○ 가축시장의 개설

- 축산법 제34조(가축시장의 개설 등)에 의거 가축시장은 「농업협동조합법」에 따른 축산업 협동조합(이하 "축산업협동조합"이라 한다)이 개설·관리('87년 축협으로 일원화)

○ 가축시장

- '14년 현재 전국의 80개 조합에서 84개의 가축시장이 개설되어 있으며 신규시장의 개설은 거의 없으며, 기존시장에서 송아지 경매가 추가 되고 있는 상황

(단위 : 개소수)

전국	경기	강원	충남	충북	전남	전북	울산	경남	경북	제주
84	6	8	7	8	14	8	1	14	16	2
(전자경매)	3	2	5	3	11	4	1	12	10	1
(중계시장)	1	3	5	5	2	4	-	2	8	-

* 경매시장은 전자경매방식과 수기경매방식으로 운용중이며, 중계시장이 별도로 운용중임

○ 가축의 거래방식

- 가축의 거래는 경매시장(전자 52개소, 수기 32개소)을 기본으로 중계시장(30개소)이 별도 운용
- 경매시장은 가축시장 개설축협의 관내에서 생산된 소에 대하여 등록우를 대상으로한 경우가 대부분이며, 송아지 경매가 66개 시장에서 대부분을 차지하고 송아지 경매에서 숫송아지(거세포함)의 비중이 높은 경향이며, 육성우와 큰소의 경매는 미미한 수준
- 큰소는 '14.1~6월 기준 도축두수 506천두 대비 약 13.4%가 거래되었으며, 번식후 도태 암소와 비거세 수소가 주를 이룸
- 가축시장에서 젖소의 거래는 극히 미미함

구 분	2012.1~6	2013.1~6	2014.1~6		
	경매	경매	경매	중계시장	계
큰소 암소	12,407	3,038	48,320	16,377	64,697
큰소 수소	1,582	643	1,014	1,977	2,991
계	13,989	3,681	49,334	18,354	67,688
총 판정두수	453,542	509,077			506,266
우시장 거래비율	3.1	0.7	9.8	3.6	13.4

* 2012~2013년은 송아지생산안전제 사업참여 경매분으로 전산적으로 관리되는 58개소 대상

* 2014년은 농협중앙회 수기조사한 84개소 대상. 자료 : 농협중앙회

○ 가축시장 수수료

- 우시장 마다 경매수수료와 중계수수료 차이가 있음
- 경매수수료는 대체로 성우 20천원~30천원, 송아지 10천원~20천원에서 형성(매수자와 매도자 각자 부담. 즉, 1두 경매시 성우 50천원, 송아지 40천원 정도)
- 중계수수료는 대체로 1두 중계시 매도자 20천원, 매수자 10천원 정도에서 형성

» 가축거래상인

- 가축거래상인 이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)
- 전국에 소 가축거래상인은 142명 정도 활동 중인 것으로 파악됨
 - 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 가축거래 수수료
 - 소 1마리 당 5만원 정도
 - (소 1마리 거래 시 8만원, 2마리 10만원, 관외 거래시 2~3만원/두 추가 경향)

▶▶ 생축 운송비

○ 출하농가에서 도축장까지 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이

－ 관내 생축 운송비(14시 · 도 평균) : 69,327원/두

(단위 : 천원/두)

구분		도축장															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
출하 농가	서울								61	88	67	138		125			120
	부산							150	111	123	117			150	80	88	120
	대구			30					95	105	103			170	55	90	120
	인천				40				60	97	79	205					120
	광주					120			93	115	103			106			120
	대전				80		80		84	95	91	115					120
	울산							80	107	122	117				80	83	120
	경기			80	60				64	74	48	170		138	60		120
	강원				70				84	59	98						120
	충북			70	80		150		70	76	63	173	83	165	85	180	120
	충남			70	80		120		67	86	69	82	75	72	80		120
	전북			70		70	150		85	101	91		65	98	90	50	120
	전남			80		100			108	121	116		70	87	80	100	120
	경북			50			200	110	89	98	74		87	175	59	83	120
	경남			60				83	107	120	96		87	146	74	73	120
	제주								144	200	112						70

자료 : 축산물품질평가원, 도축장 및 가축운송업자(61개소) 조사 결과, '14.9월 기준

4 도매단계

» 도축장 분류

- 설립 및 지원주체에 따라 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 운영형태에 따라 축산물종합처리장(LPC)을 별도로 구분함

– '14.7~9월 현재 쇠고기 작업비중은 공판장 49.6%, 일반도축장 40.4%, 도매시장 10.0%

(단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	쇠고기 판정비중
축산물도매시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 – 삼성식품, 협신식품, 익산축산물도매시장, 신흥산업 	4	10.0
축산물공판장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 – 농협부천, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협 	8	49.6
일반 도축장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업시설을 개설·운영하는 시설 	51	40.4
계		63	100 (282,376두)
축산물종합처리장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로서 정부자금을 지원받아 설립된 업체 – 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC 	7	16.3

주) 2014.7~9월 등급판정 중인 작업장 기준

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

» 소 판정두수

○ 품종별 판정두수 현황 및 비율

- '14.7~9월 기준 전년동기 대비 한우 판정두수가 3.9% 감소하면서 전체 판정두수 2.3% 감소

(단위 : 두, %)

구 분	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
				1~6월	7~9월	연누계	1~6월	7~9월	
한 우	603,300	718,256	842,771	454,215	262,102	959,751	447,711	251,774	△3.9
젖 소	58,228	94,328	45,351	23,802	10,320	45,585	24,007	13,020	26.2
육 우	91,000	37,478	79,452	31,060	16,712	64,123	34,548	17,582	5.2
계	752,528	850,062	967,574	509,077	289,134	1,069,459	506,266	282,376	△2.3

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

○ 쇠고기(한우) 도체등급별 내역

- '14.1~9월 현재 1등급 이상 한우고기의 출현율은 64.0%로 전년 대비 2.8% 증가

(단위 : 천두, %)

구 분	판정두수	육질등급			육량등급	
		1 ⁺⁺	1 ⁺	1	A	B
2005	391	9.8	15.2	22.9	47.4	41.4
2006	426	8.0	15.2	21.3	49.1	40.3
2007	492	7.5	18.4	25.0	40.2	46.5
2008	588	7.5	19.5	27.0	36.4	49.8
2009	644	8.6	20.5	27.6	36.3	49.7
2010	602	9.7	22.7	30.7	30.0	53.0
2011	718	9.2	22.6	30.6	28.9	51.7
2012	843	9.3	20.2	28.6	29.7	51.6
2013	960	9.2	21.0	31.0	31.2	48.0
2014.1~9	699	9.0	22.0	33.0	30.7	47.5
(전년대비)	-	△0.2	1.0	2.0	△0.5	△0.5

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

》 지육 경락가격

○ 쇠고기(한우) 육질등급별 경락가격

– '14.9월 기준 육질등급별 평균 경락가격이 전년동월 대비 8.2% 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'05년	'10년	'12년	'13년			'14년		전년동월 대비
				6월	9월	연평균	6월	9월	
1 ⁺⁺ 등급	16,978	20,323	17,269	16,799	17,855	16,844	18,508	17,717	△0.8
1 ⁺ 등급	15,712	17,949	15,458	14,098	16,074	14,661	16,250	16,183	0.7
1등급	14,808	16,232	13,874	12,048	14,674	13,114	14,393	15,302	4.3
2등급	13,742	13,420	10,773	9,321	11,899	10,656	12,010	13,667	14.9
3등급	12,657	11,505	8,082	7,078	9,141	8,468	10,183	11,781	28.9
등외	7,421	6,606	4,448	3,670	4,870	4,710	6,046	7,392	51.8
평균 (결함·등외제외)	14,552	16,036	13,121	11,790	14,043	12,814	14,145	15,198	8.2

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

○ 경락가격 상위 10%의 쇠고기(한우) 품질평가 성적

– '14.1~9월 기준 '10년 대비 도체중 16.6kg, 등심단면적 0.3cm² 증가 및 등지방두께 0.3mm 감소

(단위 : 원/kg, kg, mm, cm², No.)

연도	평균 경락가격	경락가격 상위 10% 도체성적				
		경락가격	도체중	등지방두께	등심단면적	근내지방
'00년	9,818	12,013	315.3±40.5	8.7±3.2	80.0±09.5	4.9±1.5
'05년	14,552	17,652	354.6±45.7	11.1±4.0	83.2±10.1	7.5±1.5
'09년	15,881	19,578	396.3±54.1	12.4±4.6	90.5±11.1	7.7±1.1
'10년	16,036	20,604	398.9±54.1	12.6±4.7	92.8±11.8	7.8±1.1
'11년	12,782	17,131	404.9±53.6	12.5±4.6	95.6±12.3	7.8±1.1
'12년	13,121	17,519	412.3±49.6	12.7±4.5	97.7±12.0	8.0±1.0
'13년	12,780	16,984	412.7±52.6	12.5±4.5	97.5±12.2	7.9±1
'14.1~9월	14,205	17,801	415.5±51.8	12.3±4.3	98±12.2	7.8±1

주) 경락가격 상위 10%는 도매시장 상장도체 중 일일 경락가격이 상위 10%에 해당하는 도체 기준

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계

» 도축제경비

○ '14.9월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 품종·성별에 따라 차이

－ 한우 1두당 도축제경비(전국평균)는 암소 183천원, 수소 179천원, 거세수소 192천원

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (63개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (44개소)
암	도살처리수수료	130,700	134,000	119,033	137,423	131,974
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,286	2,053
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	11,978	-	11,978	-	-
	상장수수료	63,229	59,339	65,174	-	-
	중개수수료	88,098	73,976	95,160	-	-
	(합계)	183,974	291,315	306,486	179,315	156,006
수	도살처리수수료	129,236	127,750	117,783	136,993	130,957
	검사수수료	2,086	2,000	2,125	2,333	2,053
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	8,341	-	8,341	-	-
	상장수수료	59,522	61,549	58,508	-	-
	중개수수료	80,344	75,862	82,905	-	-
	(합계)	179,779	289,161	275,044	170,122	154,989
거세	도살처리수수료	128,736	134,000	117,783	138,280	129,264
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,286	2,053
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	15,246	-	15,246	-	-
	상장수수료	90,895	89,422	91,632	-	-
	중개수수료	124,233	106,454	134,393	-	-
	(합계)	192,932	353,877	354,945	174,226	153,296

주) 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.3%, 상장수수료는 1.5~1.8%, 중개수수료는 1.43~3.3%

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(63개소) 조사 결과, '14.9월 한우 기준

▶▶ 1차 부산물 가격

- 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두·족의 제모 등의 처리과정을 거쳐 반출됨
- 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두·내장·족·우피 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음
- 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함
 - 축산물공판장
 - (두·내장) 일부 공판장에 구성되어 있는 부산물 상인회에 소속된 도매상이나 일반도매상, 농협유통 등과 대부분의 축산물공판장이 연간 계약을 체결하여 공급하고 있으며, 지역적 사정에 따라 공판장마다 서로 상이함
 - (족) 대체로 지육 구입자가 족을 구입
 - (우피·지방) 일반적인 부산물 상인들에 의해 유통되지 않고 우피·지방 가공업체에 판매
 - 축산물도매시장 및 일반도축장
 - 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (62개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (43개소)
암	1차 부산물가격	174,940	155,733	160,528	165,175	180,331
	- 머리	29,635	10,906	15,441	22,167	33,977
	- 내장	52,743	44,170	45,076	47,218	55,960
	- 가죽	44,205	69,098	68,766	43,120	38,231
	- 족	36,147	19,135	16,600	32,215	41,795
수	1차 부산물가격	248,384	252,140	227,934	266,130	250,092
	- 머리	62,369	41,218	36,951	64,533	68,372
	- 내장	65,244	60,882	61,186	77,397	65,159
	- 가죽	55,168	81,690	81,228	54,047	48,867
	- 족	55,515	55,925	34,826	55,500	59,316
거세	1차 부산물가격	225,412	206,733	219,740	238,468	226,754
	- 머리	48,046	28,763	35,219	48,667	51,488
	- 내장	61,203	55,399	63,107	63,987	61,520
	- 가죽	55,193	84,415	86,482	54,563	47,500
	- 족	49,326	25,731	30,974	48,387	54,658

주) 1차 부산물가격은 각 도축장의 평균값을 합산하여 산출. 부산물 각각의 단순합산이 아님에 주의

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(62개소) 조사 결과, '14.9월 한우 기준

» 지육 운송비

○ 도축장에서 반출지역까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이

－ 관내 생축 운송비(12시·도 평균) : 43,604원/두

(단위 : 천원/두)

구분		반출지역															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울																
	부산																
	대구	65	50	40			50		65			55			47	47	
	인천	38			38				38								
	광주					30								43			
	대전																
	울산							37									
	경기	58	143	110	51	95	70	95	52	79	70	69	84	143	88	143	
	강원	72	128	99	80	100	87	108	76	64	73	80	103	133	88	105	175
	충북	57	100	70	58	100	60	90	57	61	51	57	100	110	80	90	
	충남	83	30	30	75	30	60	30	83	30	50	47	30	30	30	30	30
	전북	62	72	72	74	48	48	72	74	73	74	69	47	64	72	72	
	전남	97	70	60		47							45	37			
	경북	150	94	49	35	30	80	25	33	30	35	90	30	30	56	62	
	경남	53	43	48	53	46	53	43	53	63	50	50	51	53	48	41	
	제주	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	28

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(56개소) 및 가축운송업자 조사 결과, '14.9월 기준

» 지육의 반출 현황(도축장에서 반출지역으로의 지육 이동)

○ '14.7~9월 현재 타 시·도로 반출율은 15.1%

– 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

(단위 : %, 두)

구분	반출지역																	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총합계
도축장	서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구	-	9.3	83.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.0	0.2	-	497
	인천	22.2	-	-	74.6	-	-	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3,226
	광주	6.8	-	-	-	69.5	-	-	0.0	-	-	-	3.5	20.2	-	-	-	5,444
	대전	-	-	-	0.3	-	95.1	-	1.0	-	-	1.6	1.4	0.6	-	-	-	3,451
	울산	-	1.7	0.0	-	-	-	84.2	-	-	-	-	-	-	9.8	4.3	-	5,357
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	경기	13.8	-	0.0	0.8	-	-	0.0	-	84.9	0.0	0.0	0.2	0.0	-	-	-	73,602
	강원	8.1	-	-	0.1	-	-	-	-	3.1	88.6	0.0	-	-	-	0.0	-	12,703
소재지	충북	4.3	-	-	-	-	0.5	-	0.4	4.1	0.8	85.9	2.2	0.6	-	1.3	0.1	45,303
	충남	6.2	-	-	1.5	0.0	8.2	-	0.1	4.5	-	-	79.0	0.5	0.0	-	-	11,116
	전북	5.3	0.9	-	0.5	0.0	0.0	-	-	0.6	9.3	-	1.8	80.4	0.6	-	0.6	12,485
	전남	5.2	0.0	-	0.0	18.7	-	-	0.0	2.5	-	-	0.1	4.5	67.6	-	1.3	18,096
	경북	1.2	1.1	6.8	0.0	-	-	0.0	-	1.8	0.3	0.1	-	0.9	-	84.3	3.4	33,154
	경남	0.2	2.3	0.4	-	0.0	0.0	0.1	-	0.5	-	0.1	-	0.1	0.1	0.8	95.4	43,410
	제주	15.4	1.4	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	82.9
	총합계	17,149	1,626	2,880	3,262	7,179	4,403	4,555	248	66,657	12,905	39,021	10,226	11,867	13,471	29,465	43,094	876
																		268,884

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서 발급통계, 2014.7~9월 총 282천두 중 95.2% 적용(주소불명 제외)

» 식육포장처리업체 현황

○ '13.4월 기준 총 4,469개소(도축장 내 152, 그 외 도축장 밖)

– 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소·돼지 35)

• 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)

○ '14.7~9월 기준 식육포장처리업체의 쇠고기 유통물량은 약 61.9%

– 거래형태 : 부분육 78.9%, 소포장 15.2%, 지육 5.9% 순

(단위 : 두, %)

구분	부분육	소포장	지육	계
두수	90,161	17,317	6,793	114,271
비율	78.9	15.2	5.9	100.0

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(381개소; 식육포장처리업체 유통량 156,877두 중 72.8%) 조사 결과

» 1차 지육취급 현황

○ 소 및 우지육을 1차로 취급하는 유통업체를 지역별 업체별로 살펴보면 다음과 같음

(단위 : 두, %, 개소)

구분	전체			업체별										
	두수	(비율)	업체수	식육포장처리업		정육점		슈퍼마켓		일반음식점		대형마트		기타
				두수	업체수	두수	업체수	두수	업체수	두수	업체수	두수	업체수	
서울	51,475	20.3	1,305	36,251	216	13,651	911	604	127	190	50	778	1	1
경기	40,942	16.1	1,888	24,679	181	13,240	1,405	1,786	210	1,196	92			42
경남	25,476	10.0	671	21,202	147	2,790	394	473	26	1,011	104			2
경북	21,573	8.5	907	12,304	110	6,761	587	1,535	103	973	107			1
강원	17,215	6.8	467	10,113	47	5,159	334	1,517	60	264	25	108	1	54
전남	14,529	5.7	559	6,770	97	5,936	342	1,233	73	566	46	17	1	9
충북	14,144	5.6	334	10,425	57	2,804	218	818	41	98	18			
충남	11,873	4.7	675	3,868	74	4,799	436	2,687	135	249	28	271	2	
부산	10,824	4.3	471	8,087	87	2,454	317	128	32	155	35			
대구	9,880	3.9	802	4,790	91	4,188	564	449	67	454	80			
전북	9,311	3.7	546	4,032	59	3,856	379	1,162	69	259	39			2
광주	7,289	2.9	229	3,338	49	3,790	164	86	9	75	7			
인천	6,553	2.6	449	2,678	42	3,372	328	181	62	323	17			
대전	5,906	2.3	218	4,118	49	1,637	147	103	15	48	7			1
울산	5,015	2.0	211	2,928	29	1,869	154	88	9	131	19			
제주	1,431	0.6	38	1,281	16	84	17	13	3	8	2			45
세종	94	0.0	11	17	1	42	6	30	3	5	1			
합계	253,527	100.0	9,781	156,877	1,352	76,428	6,703	12,890	1,044	6,002	677	1,174	5	157
(비율)	100			61.9		30.1		5.1		2.4		0.5		0.1

자료 : 축산물품질평가원 축산물등급판정확인서 발급내역 분석결과, '14.7~9월 소 판정두수 282천두 중 89.8% 반영(주소불명 제외)

부분육 경락가격

○ 쇠고기(한우거세) 부분육 가격은 안심 · 등심 · 채끝을 제외한 모든 부위가 전년동월 대비 상승

(단위 : 원/kg)

구분	'05년	'10년	'12년	'13년			'14년		전년동월 대비
				6월	9월	연평균	6월	9월	
안심	27,904	42,957	50,193	52,299	53,324	50,212	56,658	53,003	△0.6
등심	45,712	54,708	54,904	51,018	54,754	51,364	52,674	52,630	△3.9
채끝	32,476	47,217	50,415	49,163	54,726	50,039	53,679	54,246	△0.9
목심	18,999	20,221	17,206	14,193	17,552	16,515	17,834	19,977	13.8
앞다리	21,766	25,508	21,218	18,664	22,141	20,549	22,453	23,933	8.1
우둔	18,536	20,973	17,238	16,082	18,991	17,080	21,178	22,724	19.7
설도	18,842	21,211	17,708	16,305	19,327	17,425	20,562	22,151	14.6
양지	22,798	28,487	25,993	23,968	25,760	25,258	25,834	26,928	4.5
사태	18,741	18,796	16,064	12,716	17,191	15,132	16,538	19,146	11.4
갈비	16,627	15,809	13,512	12,248	13,470	13,024	14,060	14,090	4.6
특수부위	44,764	62,283	65,590	62,440	55,674	59,001	64,988	58,664	5.4

자료 : 축산유통종합정보(www.ekapepia.com) 쇠고기부분육 기간별 경락가격, 축산물품질평가원

5 소매단계

» 1인당 쇠고기 소비량

- 1인당 쇠고기 소비량은 '13년 10.3kg으로 전년대비 소폭 증가하여 '11년 상회

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'90년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 쇠고기 소비량	4.1	6.6	8.8	10.2	9.7	10.3
- 육류 총 소비량	19.9	31.9	38.8	40.6	40.5	42.8
총 소비량	177.0	316.8	431.3	505.8	486.0	519.0
- 국내산	94.9	152.4	186.2	216.4	234.5	259.9
- 수입산	82.1	164.4	245.1	289.4	251.5	259.1
자급률	53.6	48.1	43.2	42.8	48.2	50.1

자료 : 농림축산식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

» 전국 축산물전통시장 현황

- 축산물전통시장은 1963년 이후 마장동을 시작으로 도축장이 개설됨에 따라 그 지역 주변에 식육포장처리업체 및 축산물판매업체가 모여들어 시장으로서의 기능 수행
- 전국 8개 시·도에서 11개 축산물시장이 운영 중임
 - 서울 3개소, 부산 1, 광주 1, 대전 1, 인천 1, 경남 2, 전남 1, 전북 1

지역	서울			부산	인천	광주	대전	전북	전남	경남		계
시도 유입두수(a)	51,475			10,824	6,553	7,289	5,906	9,311	14,529	25,476		131,361
전통시장	마장동	독산동	가락동	구포동	가좌동	양산동	오정동	산외면	예양리	여방동	주촌면	
- 업체수	1,927	347	356	118	282	62	119	46	22	103	144	3,526
- 유입두수(b)	31,820	2,718	290	3,719	2,022	868	846	661	1,033	2,490	6,376	52,842
비율(b/a)	61.8	5.3	0.6	34.4	30.8	11.9	14.3	7.1	7.1	9.8	25.0	40.2

자료 : 축산물품질평가원, 축산물등급판정확인서 발급내역 분석결과, '14.7~9월 소 282천두 중 89.8% 반영

* 종사업체수는 농림축산검역본부 전국 축산물작업장 현황('11.12) 참고

» 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등

» 쇠고기 품질 표시 및 판매

- 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별 · 등급별 및 종류별 구분방법, 축산물의 표시기준)에 의거 식육포장처리업체(포장육)와 식육판매업체(정육)는 쇠고기 부위 · 등급별로 구분 · 판매해야 함
 - 적용부위 : 등심, 안심, 채끝, 양지, 갈비 등 5개 대분할 및 소분할 부위
 - 적용등급 : 1⁺⁺, 1⁺, 1, 2, 3등급 등 육질등급 및 등외등급
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 쇠고기 등급판정 결과 육질등급이 3등급 이상(의무)
- 식육판매표지판 예시

식육판매표지판									
식육의 종류 원산지		국내산(한우고기)							
부 위 명 칭		안 심							
등급	쇠고기	1++	①+	1	2	3	등외		
	돼지고기	1+	1	2	등외				
도 축 장 명		농협음성							
이력(육음)번호		002 0031 1248 2							
100g당 가격		8,500 원							

» 소매가격 현황

- 쇠고기 소매가격은 '14.9월 기준 전년동기 대비 2.9~11.2% 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
				6월	9월	연평균	6월	9월	
전통시장	7,208	6,475	5,234	5,382	5,484	5,407	5,956	6,099	11.2
대형유통업체	7,374	6,133	6,228	6,344	7,075	6,455	6,713	7,280	2.9

자료 : 한국농수산물유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr), 한우고기 1등급 등심 100g 기준

6 유통경로

» 쇠고기 유통경로별 유통량

- (생우 출하) 경매 49.4%(계통출하 46.3%, 개별출하 3.1%), 직매 50.6%
- (지육 매입) 식육포장처리업체 61.9%, 정육점 30.2%, 슈퍼마켓(하나로마트 등) 5.0% 등
 - 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,352개, 정육점 6,703개, 슈퍼마켓 1,044개, 일반음식점 677개, 대형마트 5개
- (정육 유통) 정육점 41.4%, 식육포장처리업체 직영판매 15.0%, 대형마트 9.6% 등



* 해석시 유의사항

- 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입·매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 우시장 콘소거래, 가족거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)
- 정육점에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 89.8%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체(381개소, 유통비중 66.4%) 조사 결과, '14.7~9월 282천두 기준

7 유통비용

» 쇠고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 43.7%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전 체 평 균	유통 2단계		유통 3단계		
			1	2	3	4	5
농 가 수 취 율		56.3	59.1	56.8	47.1	54.4	56.7
유통 비 용		43.7	40.9	43.2	52.9	45.6	43.3
비용별	직 접 비	8.2	8.7	6.1	8.1	7.8	7.9
	간 접 비	13.3	11.7	20.6	22.2	11.0	7.5
	이 윤	22.2	20.5	16.5	22.6	26.8	27.9
단계별	출 하 단 계	0.9	1.0	0.7	0.6	0.7	0.7
	도 매 단 계	7.5	3.5	1.7	11.4	11.2	17.0
	소 매 단 계	35.3	36.4	40.8	40.9	33.7	25.6
가 격	농가수취가격	6,718,530	6,662,050	6,788,911	6,761,834	6,877,853	6,761,834
	소비자지불가격	12,006,838	11,274,675	11,949,800	14,353,121	12,651,945	11,927,106

주 1) 1경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자

2경로 : 양축가 → 조합매장(생우는 조합원으로부터 구입) → 소비자

3경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 가축거래상인을 거쳐 구입; 도매시세 적용) → 대형마트 → 소비자

4경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자

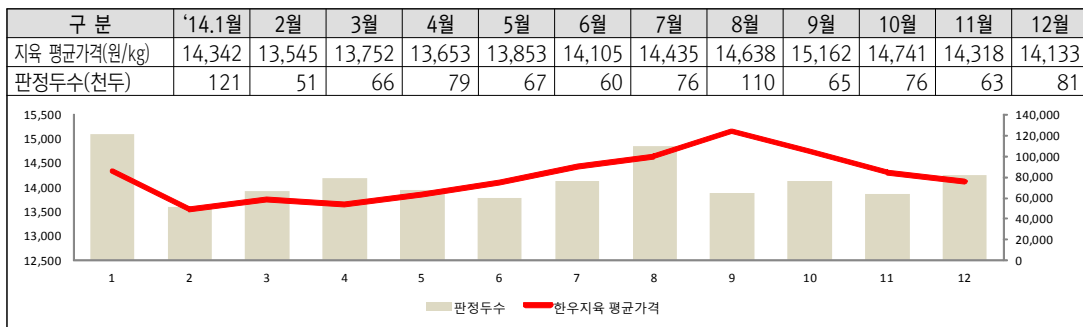
5경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 직접 구입, 도매시세 적용) → 정육점 → 소비자

주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

▶▶ 조사기간별 유통비용 현황

- '14.9월 유통비용 비율은 43.7%로 동년 7월 대비 1.9%p 상승
 - '14.7월 대비 감모비, 경매수수료 등 직접비용은 증가한 반면, 점포운영관리비 등 간접비용은 감소한 가운데 유통경로중에 발생한 이윤이 증가하여 총 유통비용 비율이 소폭 상승한 것으로 나타남
 - '14.7월 대비 도매가격 상승에 힘입어 농가수취가격은 2.1%p 상승하고, 유통중에 발생한 비용액 또한 7.3%p 증가하면서 소비자 지불가격은 4.3% 상승한 것으로 나타남

〈 참고 〉 한우지육 평균가격과 공급량(판정두수)



- 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : ('14.7) 7.1 → ('14.9) 8.2%(감모비, 경매수수료 등 증가)
 - 간접비 : ('14.7) 15.3 → ('14.9) 13.3%(매출액 대비 점포유지관리비 등 감소)
 - 이 윤 : ('14.7) 19.4 → ('14.9) 22.2%

(단위 : %, 원/두)

구 분		'09년	'10년	'11년	'12.7월	'13.7월	'14.7월	'14.9월
유통비용		37.7	42.5	42.2	45.3	45.4	41.8	43.7
비용별	직접비	3.6	3.4	4.2	5.2	5.8	7.1	8.2
	간접비	12.1	10.5	10.8	20.6	25.2	15.3	13.3
	이윤	22.0	28.6	27.2	19.5	14.4	19.4	22.2
단계별	출하단계	6.3	4.9	2.8	1.1	1.0	0.9	0.9
	도매단계	0.9	0.7	1.6	7.4	6.5	8.5	7.5
	소매단계	30.5	36.9	37.8	36.8	37.9	32.4	35.3
농가수취가격		7,125,848	7,141,179	5,830,417	6,448,545	5,620,106	6,582,387	6,718,530
유통비용액		4,312,110	5,282,978	4,266,789	5,498,559	4,870,622	4,928,348	5,288,308
소비자지불가격		11,437,958	12,424,157	10,097,206	11,947,104	10,490,728	11,510,735	12,006,838

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

쇠고기 유통비용 명세표 (15시·도 → 서울, 유통2단계 정육점 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,662,050	59.1	생체중 706kg 기준
	생축 운송비	88,713	0.8	전국15시도 → 음성: 평균운송비
정육점	상장수수료	105,088	0.9	경락가격의 1.5%
	도살처리수수료	125,000	1.1	·
	자조금	20,000	0.2	·
	등급판정수수료	2,000	0.0	·
	검사수수료	3,000	0.0	·
	(경락가격)	7,005,851	62.1	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중개수수료	100,184	0.9	경락가격의 1.43%
	지육운송비	56,900	0.5	공판장(충북)→정육점(서울)
	발골·정형비	100,000	0.9	지육 → 정육(420.1kg→267.1kg)
	포장재비	30,000	0.3	·
	감모비	350,293	3.1	구입가격의 5%
	간접비	1,321,388	11.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	2,310,059	20.5	·
	판매가격	11,274,675	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1⁺등급, 2014.9월 평균

- 평균 경락가격 16,110원/kg, 지육중량은 출하평균체중 706kg 대비 420.1kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
- 1차부산물 가격 : 총 238,040원(우두 32,000, 내장 74,720, 가죽 102,000, 족 22,950, 지방 5,040, 혈 1,330)

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 2 유통경로②

쇠고기 유통비용 명세표 (6시·도 → 서울, 유통2단계 조합매장 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,788,911	56.8	생체중 706kg 기준
	생축 운송비	69,181	0.6	농가→도축장(관내); 6시·도 관내 평균운송비
조합매장	도살처리수수료	117,783	1.0	전국 8개 공판장 평균
	자조금	20,000	0.2	"
	등급판정수수료	2,000	0.0	"
	검사수수료	2,125	0.0	"
	(지육가격)	7,000,000	58.6	생축 구입가격
	지육 운송비	79,983	0.7	도축장 →가공장; 6시·도(공판장)에서 서울로 평균 운송비
	발골·정형비	80,000	0.7	지육 → 정육(420.1kg→267.1kg)
	포장재비	6,000	0.1	
	이력전산비	2,000	0.0	
	감모비	350,000	2.9	구입가격의 5%
	간접비	2,465,001	20.6	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,966,817	16.5	
	판매가격	11,949,800	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합매장(생우는 조합원으로부터 구입) → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2014.9월 평균
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 3 유통경로③

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 유통3단계 대형마트 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,761,834	47.1	생체중 706kg 기준
	생축 운송비	69,327	0.5	농가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장 처리업체	도살처리수수료	128,736	0.9	전국 평균
	자조금	20,000	0.1	"
	등급판정수수료	2,000	0.0	"
	검사수수료	2,084	0.0	"
	(지육가격)	6,983,981	48.7	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	가축거래상인 중개수수료	50,000	0.3	중개수수료; 14시·도 대표값(2두 이상 거래)
	발골·정형비	100,000	0.7	지육 → 정육(420.1kg→267.1kg)
	포장재비	50,000	0.3	"
	지육 운송비	75,918	0.5	도축장 → 가공장, 11사도에서 서울로 평균운송비
	이력전산비	2,000	0.0	"
	간접비	317,827	2.2	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	649,990	4.5	"
	판매가격	8,229,716	57.3	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격
대형마트	물류비	246,891	1.7	물류센터 → 판매장; 구입가격의 3%
	감모비	411,486	2.9	구입가격의 5%
	간접비	2,870,624	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	2,594,404	18.1	"
	판매가격	14,353,121	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정 90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 가축거래상인을 거쳐 구입, 도매시세 적용) → 대형마트 → 소비자
- 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2014.9월 평균
- 평균 경락가격 16,088원/kg, 지육중량은 출하평균체중 706kg 대비 420.1kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 225,412원(우두 48,046, 내장 61,203, 가죽 55,193, 족 49,326, 지방 19,915, 혈 861)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정
 - 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품 및 시간대별 가격에 차이가 있음에 유의

별지 4 유통경로④

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도 → 서울, 유통3단계 슈퍼마켓 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,877,853	54.4	생체중 706kg 기준
	생축 운송비	69,327	0.5	농가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장 처리업체	도살처리수수료	128,736	1.0	전국 평균
	자조금	20,000	0.2	"
	등급판정수수료	2,000	0.0	"
	검사수수료	2,084	0.0	"
	(지육가격)	7,100,000	56.1	생축 구입가격
	발골·정형비	100,000	0.8	지육 → 정육(420.1kg→267.1kg)
	포장재비	50,000	0.4	"
	지육 운송비	75,918	0.6	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이력전산비	1,500	0.0	"
	간접비	245,189	1.9	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	794,570	6.3	"
슈퍼마켓	판매가격	8,367,177	66.1	"
	부분육 운송비	20,000	0.2	가공장 → 판매장
	포장재비	100,000	0.8	"
	감모비	418,359	3.3	구입가격의 5%
	간접비	1,142,893	9.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	2,603,515	20.6	"
	판매가격	12,651,945	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1.2차부산물가격(보정 90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자
 2) 지육가격 : 생축 구입가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2014.9월 평균
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 5 유통경로⑤

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도 → 서울, 유통3단계 정육점 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,761,834	56.7	생체중 706kg 기준
	생축 운송비	69,327	0.6	농가→도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장 처리업체	도살처리수수료	128,736	1.1	전국 평균
	자조금	20,000	0.2	"
	등급판정수수료	2,000	0.0	"
	검사수수료	2,084	0.0	"
	(지육가격)	6,983,981	58.6	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발골·정형비	100,000	0.8	지육 → 정육(420.1kg→267.1kg)
	포장재비	40,000	0.3	"
	지육 운송비	75,918	0.6	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이력전산비	2,000	0.0	"
	간접비	139,035	1.2	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,515,254	12.7	"
정육점	판매가격	8,856,188	74.3	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격
	부분육 운송비	20,000	0.2	가공장→판매장
	포장재비	40,000	0.3	"
	감모비	442,809	3.7	구입가격의 5%
	간접비	760,623	6.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,807,486	15.2	"
	판매가격	11,927,106	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 직접 구입, 도매시세 적용) → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2014.9월 평균

– 평균 경락가격 16,088원/kg, 지육중량은 출하평균체중 706kg 대비 420.1kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

– 1차부산물 가격 : 총 225,412원(우두 48,046, 내장 61,203, 가죽 55,193, 족 49,326, 지방 19,915, 혈 861)

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 6

쇠고기 판매가격 (조합매장)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분			판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안	심	85,000	6.9	587,864
	등	심	85,000	38.4	3,264,906
	채	끝	79,500	8.8	702,085
	양	지	49,500	36.0	1,780,190
	갈	비	45,000	58.6	2,638,206
	목	심	33,000	13.5	445,925
	우	둔	33,000	22.2	733,846
	설	도	33,000	35.9	1,183,282
	앞 다	리	33,000	25.9	853,227
	사	태	29,500	16.8	495,934
	특 수 부 위		71,500	4.0	289,091
부산물	우	두	.	.	.
	우	피	.	.	.
	우	족	9,800	5.0	49,000
	내	장	.	.	.
	사	골	7,800	20.0	156,000
	꼬 리 뼈		9,800	10.0	98,000
	도 가 니 · 잡 뼈		.	.	.
계			.	.	13,277,556

* 정육의 거래중량은 최근 자육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 7

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업체)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분			판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안	심	61,205	7.1	437,077
	등	심	58,945	40.7	2,401,820
	채	끝	56,878	9.2	525,640
	양	지	25,000	37.8	945,158
	갈	비	16,165	60.9	984,613
	목	심	22,000	13.9	304,971
	우	둔	24,000	22.7	544,411
	설	도	23,000	36.5	840,560
	앞	다 리	23,000	26.0	599,020
	사	태	21,000	16.8	352,859
	특	수 부 위	65,000	4.2	273,046
부산물	우	두	.	.	90,000
	우	피	.	.	45,000
	우	족	.	.	70,000
	내	장	.	.	120,000
	사	골	.	.	140,000
	꼬	리 뼈	.	.	30,000
	도	가 니 · 잡 뼈	.	.	60,000
계			.	.	8,229,716

* 정육의 거래중량은 최근 자육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 8

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업체)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분			판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안	심	60,000	7.1	428,471
	등	심	58,000	40.7	2,363,314
	채	끝	57,000	9.2	526,768
	양	지	30,000	37.8	1,134,189
	갈	비	17,500	60.9	1,065,928
	목	심	19,000	13.9	263,384
	우	둔	20,000	22.7	453,676
	설	도	20,000	36.5	730,922
	앞	다 리	20,000	26.0	520,887
	사	태	17,000	16.8	285,648
	특	수 부 위	60,000	4.2	252,042
부산물	우	두			50,000
	우	피			70,000
	우	족			40,000
	내	장			40,000
	사	골	4,000	21.2	84,800
	꼬	리 뼈	1,500	38.1	57,150
	도	가 니 · 잡 뼈			
계					8,367,179

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 9

쇠고기 판매가격 (대형마트)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분			판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안	심	99,000	6.9	684,689
	등	심	82,000	38.4	3,149,674
	채	끝	82,000	8.8	724,163
	양	지	60,000	36.0	2,157,806
	갈	비	70,000	58.6	4,103,875
	목	심	38,000	13.5	513,490
	우	둔	38,000	22.2	845,034
	설	도	38,000	35.9	1,362,567
	앞 다	리	38,000	25.9	982,504
	사	태	38,000	16.8	638,830
	특 수	부 위	99,000	4.0	400,279
부산물	우	두	.	.	.
	우	피	.	.	.
	우	족	9,500	5.0	47,500
	내	장	.	.	.
	사	골	8,000	20.0	160,000
	꼬 리	뼈	8,000	10.0	80,000
	도 가 니	· 잡 뼈	5,000	19.5	97,500
계			.	.	15,947,913

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 10

쇠고기 판매가격 (슈퍼마켓)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분			판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안	심	85,000	6.9	587,864
	등	심	85,000	38.4	3,264,906
	채	끝	85,000	8.8	750,657
	양	지	48,000	36.0	1,726,245
	갈	비	50,000	58.6	2,931,340
	목	심	38,000	13.5	513,490
	우	둔	38,000	22.2	845,034
	설	도	38,000	35.9	1,362,567
	앞 다	리	38,000	25.9	982,504
	사	태	38,000	16.8	638,830
	특 수 부 위		99,000	4.0	400,279
부산물	우	두	.	.	.
	우	피	.	.	.
	우	족	12,000	5.0	12,000
	내	장	.	.	.
	사	골	12,000	8.0	12,000
	꼬 리 뼈		10,000	25.0	10,000
	도 가 니 · 잡 뼈		20,000	10.0	20,000
계			.	.	14,057,717

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 11

쇠고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분			판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안	심	80,000	6.9	553,284
	등	심	83,000	38.4	3,188,084
	채	끝	83,000	8.8	732,994
	양	지	38,000	36.0	1,366,611
	갈	비	40,000	58.6	2,345,072
	목	심	32,000	13.5	432,412
	우	둔	30,000	22.2	667,132
	설	도	30,000	35.9	1,075,711
	앞 다	리	30,000	25.9	775,661
	사	태	30,000	16.8	504,339
	특 수	부 위	126,660	4.0	512,115
부산물	우	두			
	우	피			
	우	족	10,000	5.0	50,000
	내	장			
	사	골	8,000	8.0	64,000
	꼬 리	뼈	8,000	25.0	200,000
	도 가 니	· 잡 뼈	6,000	10.0	60,000
계					12,527,417

* 정육의 거래중량은 최근 자육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 12

쇠고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분			판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안	심	90,000	6.9	622,444
	등	심	80,000	38.4	3,072,852
	채	끝	75,000	8.8	662,344
	양	지	43,000	36.0	1,546,428
	갈	비	50,000	58.6	2,931,340
	목	심	33,000	13.5	445,925
	우	둔	33,000	22.2	733,846
	설	도	33,000	35.9	1,183,282
	앞 다	리	40,000	25.9	1,034,215
	사	태	33,000	16.8	554,773
	특 수	부 위	90,000	4.0	363,890
부산물	우	두	.	.	.
	우	피	.	.	.
	우	족	2000	5.0	10,000
	내	장	.	.	.
	사	골	2000	8.0	16,000
	꼬 리	뼈	2000	25.0	50,000
	도 가 니	· 잡 뼈	2500	10.0	25,000
계			.	.	13,252,340

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 13

쇠고기(한우 거세) 1두의 정육율 산출표

(단위 : kg, %)

구분	생체	지육	부분육	정육
중량	706	420.1	276.0	267.1
비율	지육대비	.	65.7	63.6
	생체대비	59.5	40.7	37.8

구분	부위명		중량	비율	중량	비율
정육	안심	.	7.1	1.7	6.9	1.6
	등심	.	40.7	9.7	38.4	9.1
	채끝	.	9.2	2.2	8.8	2.1
	양지	.	37.8	9.0	36.0	8.6
	갈비	.	60.9	14.5	58.6	14.0
	목심	.	13.9	3.3	13.5	3.2
	우둔	.	22.7	5.4	22.2	5.3
	설도	.	36.5	8.7	35.9	8.5
	앞다리	.	26.0	6.2	25.9	6.2
	사태	.	16.8	4.0	16.8	4.0
	특수부위	.	4.2	1.0	4.0	1.0
(소계)	.	.	276.0	65.7	267.1	63.6
뼈	사골	.	.	.	19.5	4.6
	꼬리뼈	.	.	.	14.0	3.3
	도가니,잡뼈	.	.	.	18.8	4.5
(소계)	52.3	12.5
지방	100.8	24.0
합계	420.2	100.0

자료 : 축산물품질평가원



품목별 유통실태 돼지고기

1 조사개요

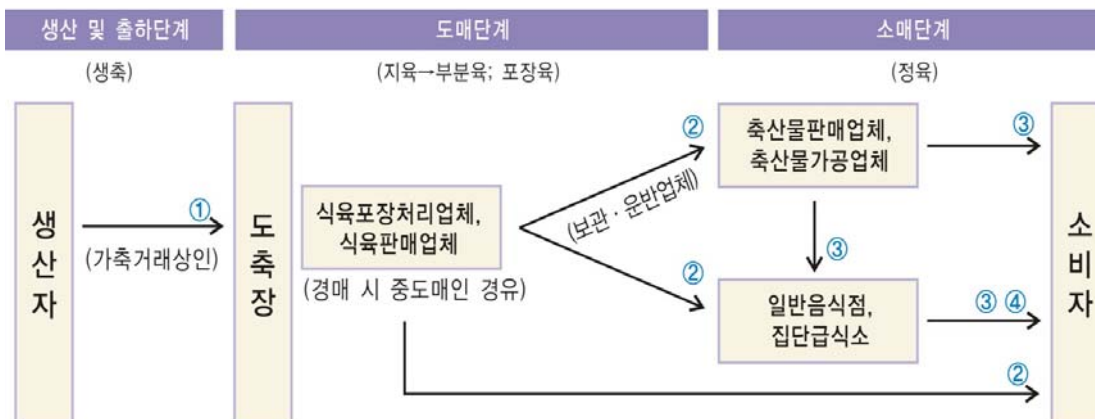
- 대상기간 : 2014. 7. 1 ~ 9. 30 (유통비용은 9월 기준)
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 도매시장·공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2 돼지고기 유통 개요

» 돼지고기 유통체계

- 돼지고기는 대체로 2~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
 - 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 지역에서 소비하는데 한계가 있음
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
- 유통접점 마다 관계하는 주체가 많고 대형축산기업(가격완충 역할자)의 부재로 말미암아 시장가격이 불안정한 경향을 보이며, 돼지고기 부위별로 소비되는 기간이 달라 유통비용이 증가하는 경향
 - 유통주체 : 도축장 70개소, 식육포장처리업체 4,469개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 돼지고기 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

» 돼지고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등

구 분	생 산	도매단계		소매단계	
	(농가)	(도축·품질평가)	(1차가공)	(2차가공)	(판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원				
	가축위생방역지원본부				한국농수산식품유통공사
관련단체	대한한돈협회 한국중축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출협회 한국수입육협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

» 돼지고기 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	농가		5,174	통계청('14.9)
도축	도축장		70	(등급거래지역 기준)
	- 도매시장·공판장		13	축산물품질평가원('14.9)
	- 도축장		57	"
	• LPC		8	"
	• 일반		51	"
가공	식육포장처리업체		4,469	식품의약품안전처('13.4)
	식육가공업체		2,524	"
보관·운반	축산물보관업		363	"
	축산물운반업		1,883	"
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	"
		슈퍼마켓	9,047	"
		조합(하나로마트 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	"
		기타		"
		- 축산물유통전문	1,522	"
		- 식육부산물전문	1,153	"
		- 수입판매	3,717	"
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	"
		- 프랜차이즈	3,300	프랜차이즈가이드('11.7)
		- 정육점형식당	907	농림축산검역본부('11.12)

3 출하단계

» 사육농가수와 사육두수

- '14.1~9월 기준 돼지는 전년동기 대비 2.2% 감소한 9,966천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 12.6% 감소한 5,174호
- 어미돼지는 전년동기 대비 3.1% 증가('13.1~9월 897천두 → '14.1~9월 925천두)
- 1,000두 미만 농가는 22.2% 감소하였으나 호당 사육두수는 증가추세에 있어 규모화 진전
 - 돼지 호당 사육두수 추이 : ('13.9) 1,722두 → ('14.9) 1,926두, 11.8% 증가

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년 동기 대비
						6월	9월	12월	6월	9월	
사육두수	9,087	9,585	9,881	8,171	9,916	10,181	10,188	9,912	9,680	9,966	△2.2
사육호수	7.7	8.0	7.3	6.3	6.0	6.1	5.9	5.6	5.3	5.1	△12.6
– 1,000두 미만	4.7	4.8	4.1	3.7	3.1	3.1	2.9	2.7	2.5	2.3	△22.2
– 1,000~4,999	2.7	2.9	2.9	2.4	2.6	2.6	2.5	2.6	2.5	2.4	△3.1
– 5,000두 이상	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
호당 두수(두/호)	1,183	1,204	1,345	1,287	1,642	1,678	1,722	1,759	1,821	1,926	11.8

자료 : 통계청(가축동향)

» 출하 형태

- 농가는 도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 돼지를 구입한 업체는 도매시장·공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - 돼지 경매시장 출하비율 : ('10) 11.7% → ('13) 12.1 → ('14.1~6) 10.5 → ('14.7~9) 11.1
 - 돼지 출하평균체중 : ('10) 112kg → ('13) 114 → ('14.1~6) 114 → ('14.7~9) 113

(단위 : 두, %)

구 분		'98년	'10년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
					1~6월	7~9월	연누계	1~6월	7~9월	
경매	두수	2,322,449	1,708,604	1,522,682	923,735	479,660	1,941,484	824,671	408,546	
	비율	34.8	11.7	10.9	11.6	12.9	12.1	10.5	11.1	△1.8
임도축 (직매)	두수	4,349,180	12,880,459	12,495,411	7,026,725	3,230,986	14,166,337	7,004,421	3,287,789	
	비율	65.2	88.3	89.1	88.4	87.1	87.9	89.5	88.9	1.8
계		6,671,629	14,589,063	14,018,093	7,950,460	3,710,646	16,107,821	7,829,092	3,696,335	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계

가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

○ '14.7~9월 현재 타 시·도로 출하율은 39.7%

(단위 : %, 두)

구분		도축장 소재지																	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총합계
출하농가 소재지	서울	-	-	-	23.0	-	-	-	-	77.0	-	-	-	-	-	-	-	-	803
	부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	2,992
	대구	-	-	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85.5	3.7	-	4,911
	인천	-	-	-	23.4	-	-	-	-	70.5	0.5	1.8	3.8	0.0	-	-	-	-	17,848
	광주	-	-	-	-	42.5	-	-	-	-	-	-	-	-	57.5	-	-	-	3,527
	대전	-	-	-	-	-	74.3	-	-	-	-	-	25.7	-	-	-	-	-	35
	울산	-	-	15.8	-	-	-	29.9	-	-	-	15.1	-	-	-	1.0	38.2	-	11,981
	세종	-	-	-	-	-	10.4	-	-	11.1	-	59.9	13.2	5.4	-	-	-	-	28,671
	경기	-	-	0.5	3.9	-	2.1	-	-	60.3	6.9	21.6	2.6	1.1	0.0	1.0	-	-	66,473
	강원	-	-	0.0	1.9	-	0.5	-	-	23.2	53.2	20.2	0.1	-	-	0.8	-	-	16,445
	충북	-	-	0.3	0.2	-	3.5	-	-	18.3	1.0	60.8	7.0	1.6	0.5	4.5	-	2.4	23,066
	충남	-	-	0.0	5.6	0.0	2.6	-	-	18.2	0.0	28.3	37.7	6.8	0.2	0.4	0.1	-	69,925
	전북	-	-	0.1	0.1	2.1	3.4	-	-	2.8	0.1	7.6	10.3	61.9	9.7	0.5	1.3	0.1	47,755
	전남	-	-	0.1	-	15.8	0.1	0.0	-	0.4	0.0	0.6	0.4	18.7	62.1	0.1	1.8	-	33,654
	경북	-	-	9.8	0.0	-	0.9	3.2	-	3.2	2.1	7.4	0.1	0.0	-	64.1	9.1	-	45,130
	경남	-	-	0.6	-	0.1	1.2	2.6	-	0.1	0.3	0.6	0.3	1.4	1.1	5.8	85.9	-	33,191
	제주	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	0.3	-	-	99.7	17,261
	총합계	-	-	54,123	72,416	64,282	68,826	27,984	-	648,642	146,244	605,815	349,996	419,709	260,688	341,980	391,154	178,889	3,696,738

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 2014.7~9월 총 3,696천두 중 98.2% 적용(주소불명 제외)

» 산지가격

○ 비육돈 생체가격

- 전주, 전3일, 금주, 당일 등 전국 평균경락가격(등외등급 제외) 기준으로 생축의 68~71%에서 결정

» 가축거래상인

○ 가축거래상인 이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)

- 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장·군수 또는 구청장에게 등록해야 함
- 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 돼지는 소와 달리 농장이 규모화로 진전됨에 따라 농가와 식육포장처리업체 간 직접 거래가 많아짐. 이에 가축거래상인을 통한 거래는 미미하거나 약화된 상황

○ 가축거래 수수료

- 돼지 1마리 당 3천원(생체정산의 2% 수준으로 8,000~9,000원 총액 내에 운송비 5,000~6,000원과 중개수수료 2,000~3,000원 감안)

» 생축 운송비

○ 출하농가에서 도축장까지 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이

－ 관내 생축 운송비(12시·도 평균) : 4,816원/두

(단위 : 원/두)

구분	도축장															
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
출하 농가	서울			5,000				6,833	6,875	7,000	5,323		12,000			23,000
	부산		10,000				5,000	10,000	14,333	12,000			10,000	5,000	4,250	
	대구		9,000					10,000	11,000	7,000				4,500	6,000	
	인천			5,000				5,625	9,000	8,500	4,990					
	광주							10,000	11,167	9,300			4,425		11,500	
	대전		11,250					7,500	9,400	6,667	3,572					
	울산						4,000	10,000	14,833	9,167				5,250	5,667	
	경기		15,000	6,250		5,500		5,875	6,625	5,875	5,493		11,600			
	강원		15,000	7,500				7,150	5,875	6,008	5,600					
	충북		11,250	8,750				8,000	6,833	4,544	4,700	4,250		8,300		23,000
	충남		12,000	8,750		4,500		9,950	9,200	6,200	2,600	4,250				
	전북		12,000		4,400	5,500		7,500	11,600	9,013	4,800	3,025	5,468	4,500	8,833	
	전남		13,000		3,785			10,000	14,357	11,000	6,100	4,233	5,084	4,500	8,500	22,000
	경북		10,000			5,500	4,500	7,500	12,767	6,913	6,200			5,188	6,833	
	경남		10,000				4,000	10,000	14,900	10,750		7,860	10,000	6,200	4,300	
	제주								20,000							3,300

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(65개소) 및 가축운송업자 조사 결과, '14.9월 기준

4 도매단계

» 도축장 분류

- 설립 및 지원주체에 따라 기능별로 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 운영형태에 따라 축산물종합처리장(LPC)을 별도로 구분함

– '14.7~9월 현재 돼지고기 작업비중은 일반도축장 70.3%, 공판장 20.5%, 도매시장 9.2%

(단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	돼지고기 유통비중
축산물 도매시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 – 삼성식품, 협신식품, 삼호축산, 익산축산물도매시장, 신흥산업 	5	9.2
축산물공판장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 – 농협부천, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협 	8	20.5
일반 도축장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업시설을 개설·운영하는 시설 	57	70.3
계		70	100 (3,696,335두)
축산물 종합처리장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로서 정부자금을 지원받아 설립된 업체 – 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC, 농협김제목우촌 	8	21.8

주) 2014.7~9월 등급판정 중인 작업장 기준

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

» 돼지 판정현황

- '14.7~9월 기준 돼지 판정두수는 전년동기 대비 0.4% 감소
- '14.7~9월 기준 돼지 1등급 이상은 63.4%로 전년동기 대비 4.0% 증가

(단위 : %, 두)

구분	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
				1~6월	7~9월	연누계	1~6월	7~9월	
1+등급	3.0	4.0	5.1	6.4	25.3	19.3	27.9	28.1	2.8
1등급	70.6	64.9	60.7	60.8	34.1	14.2	35.7	35.3	1.2
두수	14,589,063	10,818,691	14,018,093	7,950,460	3,710,646	16,107,821	7,829,092	3,696,335	△0.4

주) 돼지도체 등급기준은 '07.7.1(육질등급 신설), '11.6.1(육질등급 간소화), '13.7.1(등급 통합·단일화) 과정을 거쳐옴
 자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

» 돼지 도축방법

- 식육포장처리업의 발달과 대규모 거래가 증가함에 따라 탕박도축이 주로 이용됨

구분	탕박도축	박피도축
작업과정	방혈 후 탕박조와 탈모기를 이용하여 털만 제거하는 도축방법 * 족을 제거하지 않을 수 있음	방혈 후 박피기를 이용하여 가죽을 벗기는 도축방법 * 돈피 무게는 생체중량의 3~8%
지 육 율	77%	69%
1차 부산물	두, 내장	두, 내장, 가죽, 족
도축비율 (2014년)	97.2%	2.8%

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

- '14년 돼지도체 판정두수 대비 경매비율은 10.6%(탕박 8.0%, 박피 2.6%)

(단위 : 두, %)

구분	판정두수	(비율)	경매두수(b)	(비율)	b/a
전체(a)	14,235,693	100.0	1,509,067	100.0	10.6
탕박	13,839,465	97.2	1,143,496	75.8	8.0
박피	396,228	2.8	365,571	24.2	2.6

» 지육 경락가격

○ '14.9월 기준 돼지고기 등급별 평균 경락가격은 전년동기 대비 25.6% 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
			6월	9월	연평균	6월	9월	
1 ⁺ 등급	5,899	4,216	4,793	4,043	3,923	6,015	5,076	25.6
1등급	5,990	4,082	4,526	3,961	3,581	5,872	4,986	25.9
2등급	5,570	3,811	4,146	3,869	3,454	5,573	4,830	24.8
평균 (등외제외)	5,808	3,974	4,374	3,929	3,571	5,771	4,936	25.6

주 1) 2011.6월 농식품부 고시 개정에 따라 육질 3등급, 규격 D등급이 폐지되고 등급이 간소화됨(16→7개)

2) 2013.7월 등급기준 개정(1⁺, 1, 2, 등외 등 4개등급으로 변경)

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com), 탕박 기준

III 도축제경비

○ '14.9월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 성별에 따라 차이

– 돼지 1두당 도축제경비(전국평균)는 22,144원/두

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (69개소)	도매시장 (5개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (49개소)
도살처리수수료	16,733	17,180	17,111	16,811	16,651
검사수수료	700	660	638	725	710
등급판정수수료	400	400	400	400	400
양돈자조금	800	800	800	800	800
조합수수료	1,076	-	1,076	-	-
상장수수료	6,037	5,875	6,138	-	-
중개수수료	10,347	9,479	10,843	-	-
(합계)	22,144	34,727	37,843	20,861	18,825

주) 대체로 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.5%, 상장수수료는 1.5%, 중개수수료는 1.4~3.3%

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(69개소) 조사 결과, '14.9월 기준

» 1차 부산물 가격

- 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두·족의 제모 등의 처리과정을 거쳐 반출됨
- 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두·내장·족·가죽 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음
- 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함
 - 축산물공판장
 - 도축 의뢰자나 지육 구입자가 인수하지 않는 경우가 많으므로 축산물공판장에서 대부분 지역 농협유통이나 지역 축협에서 인수하여 부산물 도매상에게 판매
 - 지방은 등심부위에서 생산되는 A지방은 식용으로 사용되며 B지방은 대부분 유지공장 등에서 공업용으로 사용됨
 - 가죽은 가죽 원단으로 가공되어 의류, 신발 등의 제조에 사용되기 때문에 일반 부산물 상인들에게 유통되지 않고 가죽 가공업체에 판매됨
 - 축산물도매시장 및 일반도축장
 - 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (67개소)	도매시장 (5개소)	공판장 (8개소)	LPC (8개소)	일반도축장 (47개소)
1차 부산물가격	17,916	16,296	11,501	21,023	18,498
- 두(머리)	4,438	3,298	3,786	3,975	4,681
- 내장	4,130	4,556	3,610	4,000	4,149
- 가죽	2,944	6,800	4,926	1,540	1,873
- 족	10,799	5,090	3,052	14,813	11,906
- 돈지방·꼬리	1,408	1,583	1,166	2,600	1,264

유의 : 탕박으로 작업한 경우 돈족과 가죽은 신청인에게 귀속됨에 유의(돈족과 가죽은 박피 작업에 따른 부산물임)

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(67개소) 조사 결과, '14.9월 기준

» 지육 운송비

○ 도축장에서 반출지역까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이

－ 관내 생축 운송비(12시·도 평균) : 6,809원/두

(단위 : 원/두)

구분	반출지역															
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울															
	부산															
	대구	16,500	16,000	14,000	.	.	16,000	.	17,500	18,000	17,000
	인천	12,500	.	.	11,000	.	.	.	12,500
	광주	5,000	5,000	.	.	.
	대전
	울산	12,000	2,000	.
	경기	7,000	28,600	22,000	12,550	19,800	17,000	19,800	7,711	15,400	15,400	15,400	15,400	28,600	17,600	28,600
	강원	5,550	8,800	6,600	6,440	7,400	6,420	8,220	5,117	4,367	4,560	6,800	8,200	9,000	7,040	8,520
	충북	8,783	7,692	5,538	9,538	2,231	7,360	6,923	6,433	12,846	5,347	8,565	3,846	6,923	5,538	7,692
	충남	6,050	.	.	6,100	.	3,233	.	6,050	.	3,000	3,233
	전북	9,600	10,500	10,500	12,500	6,500	6,500	10,500	12,500	13,500	5,000	4,750	3,844	6,500	10,500	10,500
	전남	7,250	.	.	.	5,233	3,750	5,111	.	3,000
	경북
	경남	.	9,250	5,500	.	.	.	9,833	5,500	5,500	5,500	7,600
	제주	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	2,500

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(58개소) 및 가축운송업자 조사 결과, '14.9월 기준

» 지육의 반출 현황(도축장에서 반출지역으로의 지육 이동)

○ '14.7~9월 현재 타 시·도로 반출율은 23.9%

– 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

(단위 : %, 천두)

구분	반출지역																	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총합계
도 축 장 소 재 지	서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구	-	0.0	84.6	-	-	4.5	-	-	1.8	-	-	-	-	8.0	1.0	-	16
	인천	17.7	-	-	61.3	-	-	-	21.0	-	-	-	-	-	-	-	-	73
	광주	-	-	-	-	79.7	-	-	-	-	-	-	-	18.8	-	1.4	0.1	59
	대전	-	-	-	-	-	100.0	-	0.0	-	-	0.0	-	-	-	-	-	39
	울산	-	6.9	0.4	-	-	-	61.3	-	-	-	-	-	-	4.1	27.3	-	27
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	경기	10.1	-	-	0.1	0.4	-	-	87.4	0.6	-	1.4	-	-	0.0	-	-	632
	강원	7.0	-	-	-	0.2	-	-	4.4	88.3	0.1	-	-	-	-	-	-	147
	충북	7.9	0.1	0.1	0.1	-	4.6	-	22.4	0.4	57.0	4.7	0.1	-	-	0.4	-	559
	충남	4.7	-	0.8	0.5	-	22.3	-	8.7	-	0.1	62.4	0.4	-	0.0	-	-	309
	전북	1.4	1.9	0.5	0.3	0.8	3.0	-	1.2	-	0.6	4.8	84.9	0.2	0.3	0.2	-	419
	전남	1.5	0.0	-	-	14.5	0.1	-	10.4	-	-	-	1.5	67.6	-	1.9	2.5	244
	경북	17.8	1.5	9.6	-	-	0.0	-	0.0	2.7	0.0	0.0	-	68.3	0.1	-	-	336
	경남	1.8	4.3	0.6	-	-	0.1	-	0.1	-	0.3	-	0.1	-	3.2	89.5	-	388
	제주	-	-	-	0.8	-	-	-	7.2	-	-	-	-	-	-	-	92.0	126
	총합계	222	32	54	50	88	146	18	13	766	135	332	248	361	177	246	364	3,374

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서 발급통계, 2014.7~9월 총 3,696천두 중 91.3% 적용(주소불명 제외)

» 식육포장처리업체 현황

○ '13.4월 기준 총 4,469개소(도축장 내 152, 그 외 도축장 밖)

– 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소·돼지 35)

• 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)

○ '14.7~9월 기준 식육포장처리업체의 돼지고기 유통물량은 약 93.0%

– 거래형태 : 부분육 66.0%, 지육 27.7%, 소포장 단위 6.3% 순

(단위 : 두, %)

구분	지육	부분육	소포장	계
두수	857,030	2,042,980	194,868	3,094,878
비율	27.7	66.0	6.3	100

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(500개소; 식육포장처리업체 유통량 3,439천두 중 90.0%) 조사 결과

» 1차 지육취급 현황

○ 돼지 및 돼지지육을 1차로 취급하는 유통업체를 지역별 업태별로 살펴보면 다음과 같음

(단위 : 두, %, 개소)

구분	전체			업태별										
	두수	업체수 (비율)	업체수	식육포장처리업		정육점		슈퍼마켓		일반음식점		대형마트		기타
				두수	업체수	두수	업체수	두수	업체수	두수	업체수	두수	업체수	
경기	776,487	22.3	430	744,358	150	27,565	245	3,837	23	672	12			55
전북	328,426	9.4	233	308,012	44	19,436	166	760	16	204	7			14
충북	307,489	8.8	89	301,388	37	5,484	44	492	5	107	3			18
경남	305,510	8.8	431	287,711	144	14,751	248	896	8	2,148	31			4
충남	304,070	8.7	244	293,277	68	9,701	152	494	18	48	5	550	1	
경북	236,786	6.8	209	225,532	82	10,349	107	693	9	162	11			50
서울	236,377	6.8	311	215,787	85	20,110	208	281	14	199	4			
대전	191,961	5.5	58	189,495	34	2,380	18	4	2	82	4			
제주	169,774	4.9	118	163,206	78	5,936	33	615	5	17	2			
전남	167,577	4.8	232	157,778	77	8,333	125	1,082	13	320	17			64
강원	148,492	4.3	160	137,540	39	10,476	111	227	5	53	5			196
광주	101,035	2.9	67	97,811	31	3,179	32	9	1	29	3			7
대구	76,390	2.2	293	60,209	76	14,306	184	1,156	11	719	22			
부산	61,837	1.8	355	45,837	67	14,365	238	1,224	27	411	23			
인천	43,683	1.3	120	38,942	28	4,561	79	155	10	18	3			7
울산	22,915	0.7	69	17,604	21	5,272	45	39	3					
세종	754	0.0	2	751	1	3	1							
합계	3,479,563	100	3,421	3,285,238	1,062	176,207	2,036	11,964	170	5,189	152	550	1	415
(비율)	100			94.4		5.1		0.3		0.1		0.0		0.0

자료 : 축산물품질평가원 축산물등급판정확인서 발급내역 분석결과, '14.7~9월 돼지 판정두수 3,696천두 중 94.1% 반영(주소불명 제외)

5 소매단계

» 1인당 돼지고기 소비량

- 1인당 돼지고기 소비량은 '13년 20.9kg으로 전년 대비 소폭 상승

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'90년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 돼지고기 소비량	11.8	17.8	19.2	18.8	19.2	20.9
- 육류 총 소비량	19.9	32.1	38.8	40.4	40.5	42.8
총 소비량	504.8	838.5	940.6	937.6	960.0	1,049.3
- 국내산	502.2	676.6	752.1	581.5	740.0	852.9
- 수입산	2.6	161.9	188.5	356.1	220.0	196.4
- 수출	5.9	14.7	0.5	-	-	-
자급률	99.5	80.7	80.0	62.0	77.1	81.3

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

» 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등

» 돼지고기 품질 표시 및 판매

- 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별·등급별 및 종류별 구분방법)에 의거 도매단계(지육)에서는 1⁺, 1, 2, 등외등급 등 4개 등급으로 표시해야 하며, 이후 소매단계(정육)에서는 자율적인 등급 표시 및 구분 판매
 - 적용부위 : 목심, 삼겹살 등 모든 부위
 - 적용등급 : 1⁺, 1, 2, 등외등급
 - 등급의 표시는 업소 자율적인 사항이나 등급을 표시할 경우 관련법령을 준수해야 함
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 돼지고기 등급판정 결과 육질등급이 2등급 이상(의무)
- 식육판매표지판 예시

식육판매표지판									
식육의 종류 <small>원산지</small>		국내산(돼지고기)							
부 위 명 칭		목 심							
등 급	쇠고기	1++	1+	1	2	3	등외		
	돼지고기	1+	①	2	등외				
도 축 장 명		농협음성							
이력(육음)번호		180025600119							
100g당 가격		2,200 원							

» 소매가격 현황

- 돼지고기 소매가격은 '14.9월 기준 전년동기 대비 12.1~14.2% 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
				6월	9월	연평균	6월	9월	
전통시장	1,636	2,006	1,738	1,681	1,855	1,645	2,074	2,079	12.1
대형유통업체	1,672	2,027	1,652	1,785	1,820	1,589	2,167	2,079	14.2

자료 : 한국농수산물유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr), 돼지고기 삼겹살 100g 기준

6 유통경로

» 돼지고기 유통경로별 유통량

- (생축 출하) 경매 11.1%(계통출하 7.2%, 개별출하 3.9%), 직매 88.9%
- (지육 매입) 식육포장처리업체 93.0%, 정육점 6.4%, 슈퍼마켓 0.4%, 일반음식점(정육식당 등) 0.2% 등
 - 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,062개, 정육점 2,036개, 슈퍼마켓 170개, 일반음식점 152개, 대형마트 1개
- (정육 유통) 정육점 23.8%, 대형마트 18.5%, 식육포장처리업체 직영판매 14.5%, 슈퍼마켓 5.1%, 등



* 해석시 유의사항

- 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입·매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)
- 정육점에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 94.1%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체 (500개소, 유통비중 92.2%) 조사 결과, '14.7~9월 3,696천두 기준

7 유통비용

» 돼지고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 44.6%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전 체 평 균	유통 2단계		유통 3단계		
			1	2	3	4	5
농 가 수 취 율		55.4	57.5	62.4	51.7	58.3	57.6
유통 비 용		44.6	42.5	37.6	48.3	41.7	42.4
비용별	직 접 비	11.2	12.5	11.0	10.9	11.6	11.0
	간 접 비	16.3	14.5	18.0	21.7	15.3	11.6
	이 윤	17.1	15.5	8.6	15.7	14.8	19.9
단계별	출 하 단 계	0.8	1.3	0.8	0.7	0.8	0.8
	도 매 단 계	15.2	5.9	6.9	14.9	21.5	17.4
	소 매 단 계	28.6	35.3	29.9	32.7	19.4	24.3
가 격	농가수취가격	422,718	396,957	426,336	428,078	416,551	428,078
	소비자지불가격	765,892	690,138	683,298	827,908	715,000	743,465

- 주 1) 1경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자
 2경로 : 양축가 → 조합매장(생축은 조합원으로부터 구입) → 소비자
 3경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(지육은 경매로 구입, 도매시세 적용) → 대형마트 → 소비자
 4경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자
 5경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 직접 구입, 도매시세 적용) → 정육점 → 소비자

주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

》 조사기간별 유통비용 현황

- '14.9월 유통비용 비율은 44.6%로 동년 7월 대비 1.0%p 하락
 - '14.7월 대비 유통경로 중에 발생한 이윤이 증가했음에도 감모비, 운송비 등 직접비용과 점포운영관리비 등 간접비용이 줄어든 결과 총 유통비용 비율은 소폭 감소
 - '14.7월 대비 농가수취가격은 2.6%p 상승하고, 유통중에 발생한 비용액은 △2.3%p 감소한 가운데 소비자 지불가격은 0.4% 상승한 것으로 나타남
- 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : ('14.7) 13.7 → ('14.9) 11.2%(감모비, 운송비 등 감소)
 - 간접비 : ('14.7) 17.6 → ('14.9) 16.3%(매출액 대비 점포운영관리비 등 감소)
 - 이 윤 : ('14.7) 14.3 → ('14.9) 17.1%

(단위 : %, 원/두)

구 분		'09년	'10년	'11년	'12.7월	'13.7월	'14.7월	'14.9월
유통비용		48.6	41.2	38.9	43.3	44.2	45.6	44.6
비용별	직접비	6.4	8.1	8.0	8.3	10.3	13.7	11.2
	간접비	30.5	23.1	22.0	18.5	24.6	17.6	16.3
	이윤	11.7	10.0	8.9	16.5	9.3	14.3	17.1
단계별	출하단계	7.3	5.5	3.5	1.5	1.0	4.6	0.8
	도매단계	14.9	9.0	12.4	8.8	10.8	13.2	15.2
	소매단계	26.4	26.7	23.0	33.0	32.4	27.8	28.6
농가수취가격		337,043	317,927	363,765	376,770	338,692	411,815	422,718
유통비용액		318,683	232,889	235,797	293,334	280,291	351,092	343,174
소비자지불가격		655,726	550,816	599,562	670,104	618,983	762,907	765,892

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

돼지고기 유통비용 명세표 (15시 · 도 → 서울, 유통2단계 정육점 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	396,957	57.5	생체중 113kg 기준
	생축 운송비	7,996	1.2	전국 15시도 → 음성; 평균운송비
정육점	상장수수료	6,458	0.9	경락가격의 1.5%
	도살처리수수료	17,500	2.5	·
	자조금	800	0.1	·
	등급판정수수료	400	0.1	·
	검사수수료	400	0.1	·
	(경락가격)	430,511	62.4	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중개수수료	7,103	1.0	경락가격의 1.65%
	지육운송비	8,783	1.3	공판장 → 정육점
	발골·정형비	10,000	1.4	지육 → 정육(87.0kg→57.2kg)
	포장재비	5,000	0.7	·
	감모비	21,526	3.1	구입가격의 5%
	간접비	100,105	14.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	107,110	15.5	·
	판매가격	690,138	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2014.9월 평균
- 평균 경락가격 4,843원/kg, 지육중량은 출하평균체중 113kg 대비 87.0kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 9,170원(두 · 내장 6,720원, 족 1,800원, 돈지방 · 돈꼬리 650원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 2 유통경로②

돼지고기 유통비용 명세표 (6시·도 → 서울, 유통2단계 조합매장 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	426,336	62.4	생체중 113kg 기준
	생축 운송비	4,715	0.7	농가→도축장(관내); 6시·도 관내 평균운송비
조합매장	도살처리수수료	17,111	2.5	전국 8개 공판장 평균
	자조금	800	0.1	"
	등급판정수수료	400	0.1	"
	검사수수료	638	0.1	"
	(지육가격)	450,000	65.9	생축 구입가격
	발골·정형비	12,000	1.8	지육 → 부분육
	포장재비	6,000	0.9	
	지육 운송비	7,678	1.1	도축장→가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	부분육 운송비	3,000	0.4	가공장→판매장
	감모비	22,500	3.3	구입가격의 5%
	간접비	123,250	18.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	58,870	8.6	
	판매가격	683,298	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합매장(생축은 조합원으로부터 구입) → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2014.9월 평균
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 3 유통경로③

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도 → 서울, 유통3단계 대형마트 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	428,078	51.7	생체중 113kg 기준
	생축 운송비	4,816	0.6	농가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장 처리업체	도살처리수수료	16,733	2.0	전국 평균
	자조금	800	0.1	"
	등급판정수수료	400	0.0	"
	검사수수료	700	0.1	"
	(지육가격)	451,527	54.5	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발골·정형비	10,000	1.2	지육 → 부분육
	포장재비	4,000	0.5	
	지육 운송비	9,154	1.1	도축장→가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	간접비	19,655	2.4	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	46,591	5.6	
대형마트	판매가격	540,928	65.3	
	물류비	16,228	2.0	물류센터→판매장; 구입가격의 3%
	감모비	27,046	3.3	구입가격의 5%
	간접비	160,000	19.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	83,706	10.1	
판매가격		827,908	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 농가로부터 직접 구입, 도매시세 적용) → 대형마트 → 소비자
- 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 1등급, 탕박, 2014.9월 평균
- 평균 거래가격 4,986원/kg, 지육중량은 출하평균체중 113kg 대비 87.0kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 17,745원(두 4,438, 내장 4,130, 돈피 2,581, 족 10,742, 돈지방·돈꼬리 1,408)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품 및 시간대별 가격에 차이가 있음에 유의

별지 4 유통경로④

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도 → 서울, 유통3단계 슈퍼마켓 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	416,551	58.3	생체중 113kg 기준
	생축 운송비	4,816	0.7	농가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장 처리업체	도살처리수수료	16,733	2.3	전국 평균
	자조금	800	0.1	"
	등급판정수수료	400	0.1	"
	검사수수료	700	0.1	"
	(지육가격)	440,000	61.5	생축 구입가격
	발골·정형비	10,000	1.4	지육 → 부분육
	포장재비	6,000	0.8	"
	지육 운송비	9,154	1.3	도축장→가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	간접비	37,925	5.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	69,948	9.8	"
	판매가격	573,026	80.1	"
슈퍼마켓	부분육 운송비	3,000	0.4	가공장→판매장
	포장재비	3,000	0.4	"
	감모비	28,651	4.0	구입가격의 5%
	간접비	71,644	10.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	35,678	5.0	"
	판매가격	715,000	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정 90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2014.9월 평균

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

별지 5 유통경로⑤

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도 → 서울, 유통3단계 정육점 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	428,078	57.6	생체중 113kg 기준
	생축 운송비	4,816	0.6	농가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장 처리업체	도살처리수수료	16,733	2.3	전국 평균
	자조금	800	0.1	"
	등급판정수수료	400	0.1	"
	검사수수료	700	0.1	"
	(지육가격)	451,527	60.7	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발골·정형비	12,000	1.6	지육 → 부분육
	포장재비	4,000	0.5	"
	지육 운송비	9,154	1.2	도축장→가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	간접비	30,403	4.1	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	52,759	7.1	"
	판매가격	559,843	75.3	"
정육점	부분육 운송비	3,000	0.4	가공장→판매장
	포장재비	2,000	0.3	"
	감모비	27,992	3.8	구입가격의 5%
	간접비	55,543	7.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	95,087	12.8	"
	판매가격	743,465	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차 부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 직접 구입, 도매시세 적용) → 정육점 → 소비자
- 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 1등급, 탕박, 2014.9월 평균
- 평균 거래가격 4,986원/kg, 지육중량은 출하평균체중 113kg 대비 87.0kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 17,745원(두 4,438, 내장 4,130, 돈피 2,581, 족 10,742, 돈지방·돈꼬리 1,408)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 6

돼지고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	12,500	1.2	14,865.0
	등 심	12,500	7.3	91,667.7
	목 심	21,000	5.4	112,379.7
	삼 겹 살	21,000	10.5	220,597.1
	갈 비	12,000	3.6	42,811.3
	앞 다 리	12,000	11.2	134,379.9
	뒷 다 리	5,000	17.6	88,199.2
	특 수 부 위	25,000	0.4	9,910.0
부산물	두 · 내 장			10,000
	돈 족			8,000
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	3,300	9.7	32,010
	지 방			2,000
계				766,820

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 7

돼지고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	13,000	1.2	15,460
	등 심	12,000	7.3	88,001
	목 심	21,000	5.4	112,380
	삼 겹 살	21,000	10.5	220,597
	갈 비	13,000	3.6	46,379
	앞 다 리	13,000	11.2	145,578
	뒷 다 리	8,000	17.6	141,119
	특 수 부 위	33,000	0.4	13,081
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				782,594

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 8

돼지고기 판매가격 (조합 매장)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	9,000	1.2	10,703
	등 심	9,000	7.3	66,001
	목 심	19,500	5.4	104,353
	삼 겹 살	17,500	10.5	183,831
	갈 비	10,500	3.6	37,460
	앞 다 리	10,500	11.2	117,582
	뒷 다 리	6,500	17.6	114,659
	특 수 부 위	25,000	0.4	9,910
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	4,000	10	38,800
	지 방			
계				683,298

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 9

돼지고기 판매가격 (대형마트)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	15,500	1.2	18,433
	등 심	14,000	7.3	102,668
	목 심	24,000	5.4	128,434
	삼 겹 살	22,000	10.5	231,102
	갈 비	19,000	3.6	67,785
	앞 다 리	15,500	11.2	173,574
	뒷 다 리	10,500	17.6	185,218
	특 수 부 위	32,000	0.4	12,685
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				919,898

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 10

돼지고기 판매가격 (슈퍼마켓)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	13,000	1.2	15,460
	등 심	13,000	7.3	95,334
	목 심	21,500	5.4	115,055
	삼 겹 살	21,500	10.5	225,849
	갈 비	13,000	3.6	46,379
	앞 다 리	13,000	11.2	145,578
	뒷 다 리	5,400	17.6	95,255
	특 수 부 위	27,000	0.4	10,703
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			7,000
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	3,900	9.7	37,830
	지 방			
계				794,444

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 11

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	5,800	1.4	8,219
	등 심	6,000	7.6	45,784
	목 심	15,500	5.6	87,555
	삼 겹 살	15,000	11.0	164,259
	갈 비	8,000	3.9	30,919
	앞 다 리	7,800	11.6	90,439
	뒷 다 리	4,200	18.0	75,752
	특 수 부 위	갈매기살(11,000), 항정살(18,000), 가브리살(9,000)	0.4	
부산물	두 · 내 장			
	돈 족	5,500	5.0	27,500
	돈 피	400		
	등 뼈 · 잡 뼈	1300/100	5.0	6,500
	지 방	400	10.0	4,000
계				540,928

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 12

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	5,500	1.4	7,794
	등 심	5,800	7.6	44,258
	목 심	16,000	5.6	90,379
	삼 겹 살	16,000	11.0	175,209
	갈 비	8,000	3.9	30,919
	앞 다 리	8,000	11.6	92,758
	뒷 다 리	5,000	18.0	90,181
	특 수 부 위	18,000	0.4	8,027
부산물	두 · 내 장			
	돈 족	4,500	5.0	22,500
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	2,000	5.0	10,000
	지 방	100	10.0	1,000
계				573,026

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 13

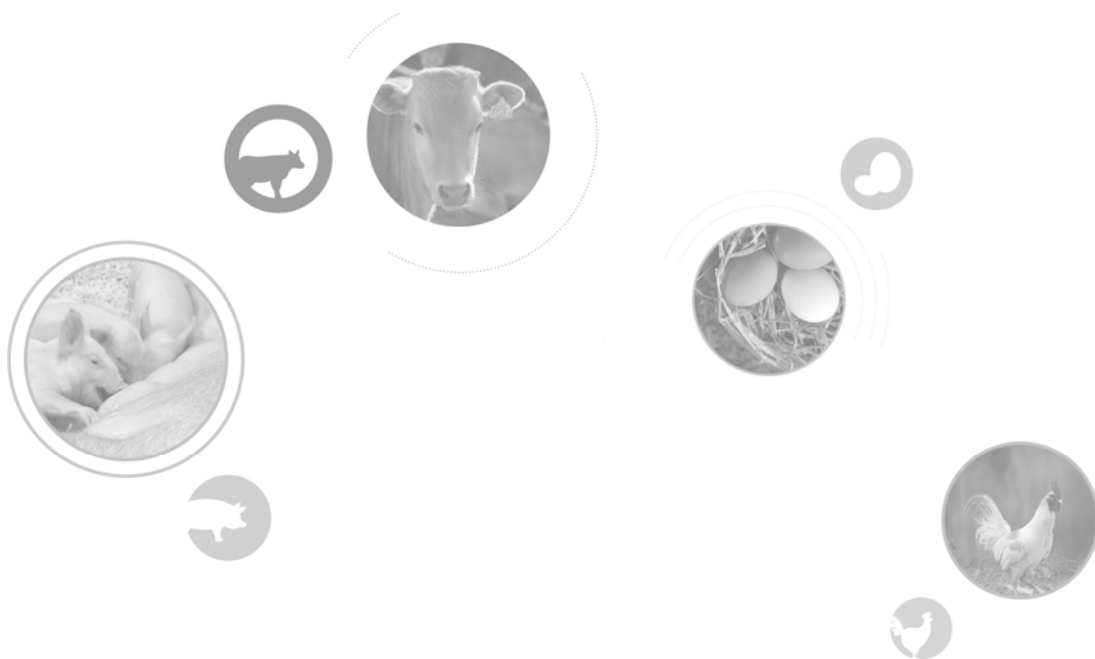
돼지고기 1두의 정육율 산출표

(단위 : kg, %)

구분	생체	지육	부분육	정육
중량	113	87.0	59.6	57.2
비율	지육대비	77.0	68.5	65.7
	생체대비	77.0	52.7	50.6

구분	부위명		중량	비율	중량	비율
정육	안심	.	1.4	1.6	1.2	1.4
	등심	.	7.6	8.8	7.3	8.4
	목심	.	5.6	6.5	5.4	6.2
	삼겹살	.	11.0	12.6	10.5	12.1
	갈비	.	3.9	4.4	3.6	4.1
	앞다리	.	11.6	13.3	11.2	12.9
	뒷다리	.	18.0	20.7	17.6	20.3
	특수부위	.	0.4	0.5	0.4	0.5
(소계)		.	59.6	68.5	57.2	65.7
뼈	등뼈, 잡뼈	.			9.6	11.0
지방	지방	.			20.2	23.2
합계		.			87.0	100.0

자료 : 축산물품질평가원





품목별 유통실태

닭 고 기

1 조사개요

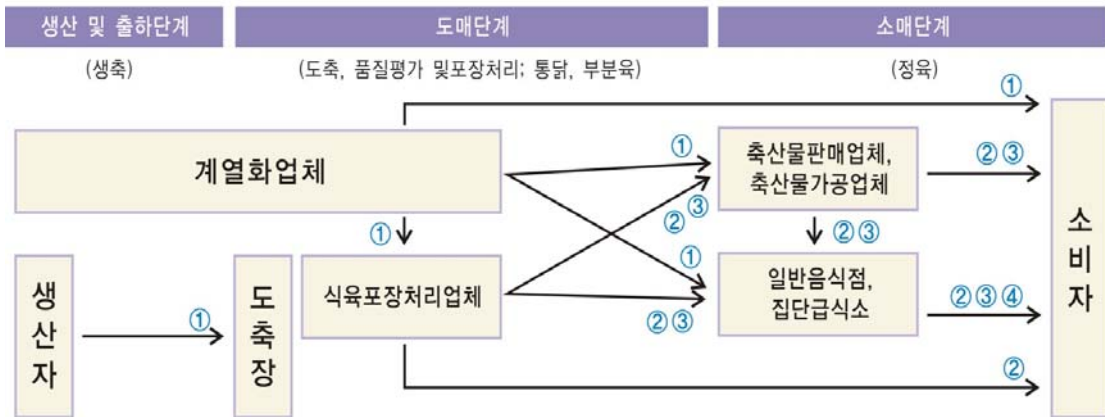
- 대상기간 : 2014. 7. 1 ~ 9. 30 (유통비용은 9월 기준)
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 계열업체, 도축장, 식육포장처리업체, 대리점, 축산물판매업체 등

2 닭고기 유통 개요

» 닭고기 유통체계

- 닭고기는 대체로 1~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
 - 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 지역에서 소비하는데 한계가 있음
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
 - 유통주체 : 도축장 43개소, 식육포장처리업체 4,469개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 닭고기 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

» 닭고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체 · 협회 등

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가)	도매단계 (1차가공)	도매단계 (2차가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원				
	가축위생방역지원본부				한국농수산물유통공사
관련단체	대한양계협회	한국육계협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체	
	농협				

» **닭고기 유통 종사업체 현황**

○ 양축가, 계열업체, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가		1,578	통계청('14.9)
도축	도계장		43	농림축산검역본부('14.9)
가공	식육포장처리업체		4,469	식품의약품안전처('13.4)
	식육가공업체		2,524	"
보관·운반	축산물보관업		363	"
	축산물운반업		1,883	"
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	"
		슈퍼마켓	9,047	"
		조합(하나로마트 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	"
		기타		"
		- 축산물유통전문	1,522	"
		- 식육부산물전문	1,153	"
		- 수입판매	3,717	"
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	"
		- 프랜차이즈	657	프랜차이즈가이드('11.7)

3 출하단계

» 육계 사육농가수와 사육두수

- '14.1~9월 기준 육계는 전년동기 대비 17.6% 증가한 75,846천수를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 8.3% 증가한 1,578호
- 50천수 이상 사육농가수 증가에 따라 호당 사육수수 또한 증가
 - 육계 호당 사육두수 추이 : ('13.9) 44,273수 → ('14.9) 48,064수, 8.6% 증가

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
				6월	9월	12월	6월	9월	
사육두수	77,871	76,435	76,130	95,898	64,505	76,487	103,593	75,846	17.6
사육호수	1,763	1,645	1,571	1,972	1,457	1,565	2,035	1,578	8.3
– 10천수 미만	99	70	72	80	74	71	84	92	24.3
– 10,000~29,999	416	343	332	442	355	319	433	351	△1.1
– 30,000~49,999	647	600	550	668	516	527	654	521	1.0
– 50천수 이상	601	632	617	782	512	648	864	614	19.9
호당 두수(수/호)	44,170	46,465	48,459	48,630	44,273	48,874	50,906	48,064	8.6

자료 : 통계청(가축동향)

» 출하 형태

- 닭고기의 약 91%는 계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통되고 있음
- 계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
- 육계 계열 현황 : 58개소
 - ※ 사육 기간(평균 출하체중) : (육계) 30~32일(1.5kg/수), (삼계) 28~29일(450~600g/수), (토종닭) 70일 내외 (1.8~2.2kg/수)

- 닭고기의 약 9%만이 양축농가에서 직접 생산하여 출하
 - 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

» 육계 생계가격

- 2009년 이후 사료값 증가 등으로 2,000원/kg 대에 들어선 이후 등락을 거듭
 - '14.9월 기준 생계가격은 전년동기 대비 13.5~15.6% 하락

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
					6월	9월	연평균	6월	9월	
대	2,080	2,062	2,121	2,016	2,202	1,953	2,141	1,748	1,690	△13.5
중	2,118	2,087	2,156	2,056	2,202	2,003	2,166	1,748	1,690	△15.6
소	2,140	2,109	2,174	2,085	2,215	2,044	2,203	1,848	1,752	△14.3

자료 : 한국육계협회, 홈페이지, 육계생계(운반비 포함)

» 생계 운송비

- 계열업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이
 - 생계 평균 관내운송비(8시 · 도 17개 업체 평균) : 79.1원/수

구분		산 지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 계 장	서울																
	부산																
	대구		67					65				108	76		56	62	
	인천																
	광주																
	대전																
	울산																
	경기	45	97	88	59	59	74	97	75	80	85	89	95	97	88	95	
	강원								120	120	132	132	140	140	200	200	
	충북	60	130	103	93	119	72	125	80	107	67	81	100	127	99	118	119
	충남	108	108	108	108	108	108	108	73	108	72	69	72	73	108	108	108
	전북	103	114	109	109	66	75	114	98	114	89	74	57	71	114	89	80
	전남																
	경북			80			80	92	114	100	97	92	108	100	103	77	102
	경남												83		83	50	
	제주																92

자료 : 축산물품질평가원, 전국 계열업체 및 도계장(17개소) 조사 결과, '14.9월 기준

○ 원료 확보

- 계열업체 유통물량은 대부분 위탁농가로부터 공급받고 있으나, 일시적으로 공급량 부족한 경우에는 일반 양축농가로부터 공급을 받고 있음

○ 계열업체 위탁사육 비용

- 위탁수수료 354.1원/수를 포함한 직접비용이 총 2,409.1원/수
- 출하기준 중량 : 1.55~1.60kg

(단위 : 원/수)

조사월	위탁 수수료	계근료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역, 연료비	상차비	생계 운송비	도계비	도계 운송비	계
2012.7	382.6	1.6	435.8	940.7	42.6	77.2	23.0	83.2	290.5	76.0	2,353.2
2013.7	419.7	2.5	408.0	1,083.8	96.1	52.3	45.8	88.9	261.8	82.7	2,541.6
2014.7	229.1	2.2	449.0	1,037.4	196.2	77.8	29.8	66.3	253.7	102.4	2,443.9
2014.9	354.1	2.3	406.3	1,041.2	102.5	56.8	22.7	79.3	264.3	79.6	2,409.1

자료 : 축산물품질평가원, 계열업체(5~6시 · 도 8~10개소 평균값) 조사 결과

○ 계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

- 대리점, 대형마트, 식육포장처리업체, 집단급식소, 2차가공 순

(단위 : %)

대리점	대형 마트	식육포장 처리업체	집단 급식소	2차 가공	일반 음식점	직영점	슈퍼 마켓	정육점	백화점
34.3	18.2	13.5	9.9	8.8	6.2	6.1	2.1	0.5	0.5

자료 : 축산물품질평가원, 계열업체(9시 · 도 15개소 평균값) 조사 결과, 2014.7~9월 계열업체 유통물량 238백만수 대비 73.9% 수준

○ 계열업체의 판매 경로(지역별)

- 경기, 서울, 부산, 대구, 대전 순

(단위 : %)

경기	서울	부산	대구	대전	충남	인천	경남	광주	충북	울산	전북	경북	강원	전남	제주
23.1	22.9	7.0	5.9	5.5	5.3	4.9	3.8	3.6	3.6	3.5	3.2	3.0	2.2	1.7	0.8

자료 : 축산물품질평가원, 계열업체(9시 · 도 15개소 평균값) 조사 결과, 2014.7~9월 계열업체 유통물량 238백만수 대비 73.9% 수준

» 도계수수 및 품질평가 현황

- 용도별 도축두수 현황 및 비율
 - '14.7~9월 기준 전년동기 대비 13.8% 증가

(단위 : 수, %)

구 분	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
			1~6월	7~9월	연누계	1~6월	7~9월	
전체	759,609,670	787,958,258	367,639,951	226,079,182	791,155,344	416,870,265	257,356,240	13.8
- 육계	576,455,045	604,163,516	288,946,153	16,737,5124	619,129,470	328,289,944	188,521,646	12.6
- 삼계	132,881,566	125,073,420	51,968,253	42,868,167	117,128,138	59,637,215	52,119,287	21.6
- 산란노계	21,564,391	30,282,399	15,099,337	6,786,724	27,816,547	14,114,183	6,663,912	△1.8
- 산란종계	353,926	194,292	181,356	1,477,496	185,676	32,540	110,109	△92.5
- 육용종계	37	7,341,842	2,852,459	-	6,217,793	2,606,840	1,218,359	-
- 검용종	23,321,102	20,902,789	8,592,393	7,571,671	20,677,720	12,189,543	8,722,927	15.2

자료 : 농림축산검역본부, 도축실적

- 닭고기 품질평가 현황
 - '14.7~9월 현재 1등급 이상 닭고기의 출현율은 93.7%
 - 등급닭고기의 시장점유율 : 약 10% 수준

» 도계 종량별 수율 및 용도

(단위 : kg, %)

구 분			생체량	도체량	도체율	생산비율	용 도
육계	대	13호	1.60이상	1.20이상	70	15	가공용, 볶음용
	중	11~12호	1.4~1.6	1.0~1.2	68	25	바비큐, 후라이드
		9~10호	1.2~1.4	0.8~1.0	66	40	"
	소	7~8호	1.2	0.6~0.8	64	10	치킨
삼계		4~6호	0.8	0.60이하	62	10	삼계탕

» 닭고기 호수별 도매 가격

○ '14.9월 기준 닭고기 도매가격은 호수별 모두 전년동월 대비 하락

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동월 대비
			6월	9월	연평균	6월	9월	
5~6호	4,073	3,926	4,141	3,857	4,122	3,530	3,370	△12.6
7~8호	3,900	3,760	3,965	3,695	3,947	3,384	3,231	△12.6
9~10호	3,718	3,564	3,788	3,482	3,734	3,089	3,000	△13.8
11호	3,571	3,424	3,639	3,346	3,587	2,970	2,885	△13.8
12호	3,425	3,271	3,542	3,181	3,454	2,883	2,799	△12.0
13~16호	3,381	3,230	3,496	3,141	3,409	2,847	2,764	△12.0

자료 : 한국육계협회, 홈페이지. 닭고기(냉장, 벌크) 기준

5 소매단계

» 1인당 닭고기 소비량

- 1인당 닭고기 소비량은 '13년 11.5kg

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 닭고기 소비량	6.9	7.6	10.7	11.4	11.6	11.5
총 소비량	327	357	522	566	579	579
- 국내산	260	298	417	435	449	453
- 수입산	67	59	106	131	130	126
자급률	79.5	83.5	79.9	76.9	77.4	78.2

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

» 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 축산물시장 등

» 닭고기 품질 표시 및 판매

- 축산법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준)에 의거 닭도체 및 부분육에 관한 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1⁺, 1, 2등급의 품질등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 닭고기 등급판정결과 품질등급이 1등급 이상(권장)

» 소매가격 현황

- 닭고기 소매가격은 '14.9월 기준 전년동기 대비 6.6~11.5% 하락

(단위 : 원/kg, %)

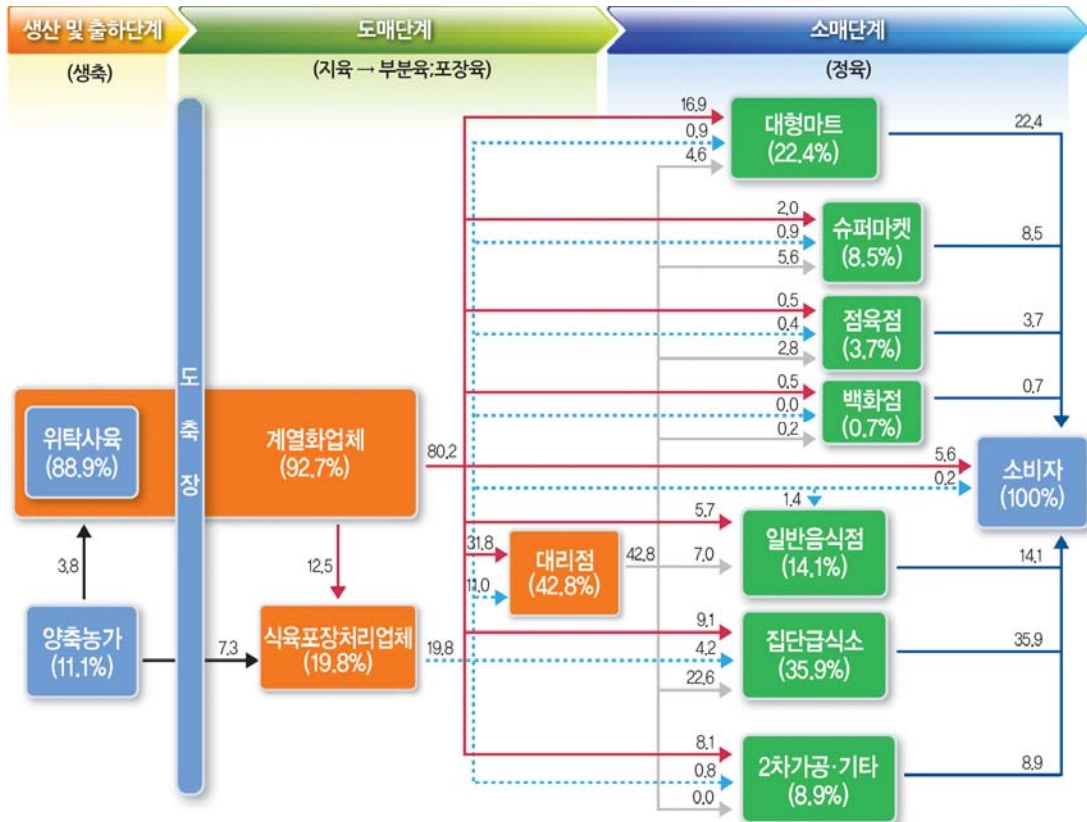
구 분	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
				6월	9월	연평균	6월	9월	
전통시장	4,400	4,429	4,355	4,558	4,784	4,648	4,616	4,466	△6.6
대형유통업체	6,096	6,460	6,533	6,775	6,295	6,831	6,956	5,573	△11.5

자료 : 한국농수산물유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr), 중품 1kg 기준

6 유통경로

» 닭고기 유통경로별 유통량

- (출하) 위탁사육 88.9%, 일반농가 11.1%
- (지육 매입) 계열업체 92.7%, 식육포장처리업체 7.3%
- (포장육 유통) 계열업체 37.4%, 대리점 42.8%, 식육포장처리업체 19.8%
- (소매) 집단급식소 35.9%, 대형마트 22.4%, 일반음식점 14.1% 등



* 해석시 유의사항

— 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입·매출 관계(상류)로 살펴봄
(즉, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

* 자료 : 지육매입경로는 계열화정도 92.7%로 추정(농림축산식품부 내부자료)하고, 계열업체 판로(15개소, 유통비중 73.9%), 식육포장처리업체 판로(18개소), 대리점 판로(18개소, 유통비중 6.1%)는 축산물품질평가원 조사 결과, '14.7~9월 도계수수 257,356천수 기준

7 유통비용

» 닭고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 53.2%

(단위 : %, 원/수)

구 분		전 체 평 균	위탁사육(계열업체)			자가사육	
			1	2	3	4	5
농 가 수 취 율		46.8	35.2	59.1	32.7	45.2	56.5
유통 비용		53.2	64.8	40.9	67.3	54.8	43.5
비용별	직 접 비	12.6	8.1	13.8	7.5	19.8	24.8
	간 접 비	15.9	19.9	9.2	33.7	26.6	12.3
	이 윤	24.7	36.8	17.9	26.1	8.4	6.4
단계별	출 하 단 계	2.4	1.9	3.2	1.7	2.1	2.6
	도 매 단 계	31.7	22.4	37.7	37.3	32.7	40.9
	소 매 단 계	19.1	40.5		28.3	20.0	
가 격	농 가 수 취 가 격	2,006	1,961	1,961	1,961	2,265	2,265
	소비자지불가격	4,554	5,573	3,315	6,000	5,000	4,000

주 1) 1경로 : 계열업체(위탁농가) → 대형마트 → 소비자

2경로 : 계열업체(위탁농가) → 집단급식소, 일반음식점 → 소비자

3경로 : 계열업체(위탁농가) → 대리점 → 정육점 → 소비자

4경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 집단급식소 → 소비자

5경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 재래시장 닭집 → 소비자

주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

》 조사기간별 유통비용 현황

- '14.9월 유통비용 비율은 53.2%로 동년 7월 대비 4.5%p 증가
 - '14.7월 대비 도계운송비 등 직접비용과 점포운영관리비 등 간접비용이 줄었음에도 도매가격 하락에 따른 계열업체 닭고기 생산비용(또는 농가수취가격)이 △10.3%p 감소한 가운데, 소비자 지불가격은 2.3%p 하락으로 총 유통중에 발생한 비용 비율이 증가한 것으로 나타남
- 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : ('14.7) 12.8 → ('14.9) 12.6%(도계운송비, 상차비 등 소폭 감소)
 - 간접비 : ('14.7) 16.3 → ('14.9) 15.9%(매출액 대비 점포운영관리비 등 감소)
 - 이 윤 : ('14.7) 19.6 → ('14.9) 24.7%(계열업체 생산비용 감소 등에 따른 대체효과)

(단위 : %, 원/수)

구 분		'09년	'10년	'11년	'12.7월	'13.7월	'14.7월	'14.9월
유통비용		51.5	58.7	52.1	59.0	58.4	48.7	53.2
비용별	직접비	13.3	14.3	12.4	11.6	10.9	12.8	12.6
	간접비	19.8	30.3	26.3	22.3	27.9	16.3	15.9
	이윤	18.4	14.1	13.4	25.1	19.6	19.6	24.7
단계별	출하단계	19.2	18.3	15.0	2.2	2.6	2.5	2.4
	도매단계	12.4	9.6	9.4	40.8	41.6	27.9	31.7
	소매단계	19.9	30.8	27.7	16.0	14.2	18.3	19.1
농가수취가격		2,114	2,106	2,819	2,012	2,227	2,236	2,006
유통비용액		2,244	3,063	3,100	3,274	3,417	2,424	2,548
소비자지불가격		4,358	5,169	5,919	5,286	5,644	4,660	4,554

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도 → 서울, 유통2단계 대형마트 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
계열업체 (위탁농가)	농가 수취가격	1,960.8	35.2	생체중 1.5kg 기준
	- 위탁수수료	354.1	6.4	5시·도 8개 업체 평균값
	- 병아리 구입비	406.3	7.3	"
	- 사료비	1,041.2	18.7	"
	- 약품비	102.5	1.8	"
	- 방역, 연료비	56.8	1.0	"
	계근료	2.3	0.0	"
	상차비	22.7	0.4	"
	생계 운송비	79.3	1.4	농가→도계장; 5시·도 8개 업체 평균값
	검사 수수료	5.0	0.1	
	도계비	264.3	4.7	포장재비 포함; 5시·도 8개 업체 평균값
	도계 운송비	79.6	1.4	도계장→판매처(서울); 5시·도 8개 업체 평균값
	간접비	306.0	5.5	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	595.0	10.7	
	판매가격	3,315.2	59.5	5시·도 8개 업체 평균값
대형마트	간접비	800.0	14.4	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,457.8	26.2	
	판매가격	5,573.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 계열업체(위탁농가) → 대형마트 → 소비자

2) 대형마트 판매가격 : aT 도계 판매가격(대형유통업체분), 통닭 11호(중품), 2014.9월 평균

별지 2 유통경로②

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도 → 서울, 유통2단계 식당·급식소 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
계열업체 (위탁농가)	농가 수취가격	1,960.8	59.1	생체중 1.5kg 기준
	- 위탁수수료	354.1	10.7	5시·도 8개 업체 평균값
	- 병아리 구입비	406.3	12.3	"
	- 사료비	1,041.2	31.4	"
	- 약품비	102.5	3.1	"
	- 방역, 연료비	56.8	1.7	"
	계근료	2.3	0.1	"
	상차비	22.7	0.7	"
	생계 운송비	79.3	2.4	농가→도계장; 5시·도 8개 업체 평균값
	검사 수수료	5.0	0.2	
	도계비	264.3	8.0	포장재비 포함; 5시·도 8개 업체 평균값
	도계 운송비	79.6	2.4	도계장→판매처(서울); 5시·도 8개 업체 평균값
	간접비	306.0	9.2	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	595.0	17.9	
	판매가격	3,315.2	100.0	5시·도 8개 업체 평균값

주 1) 유통경로 : 계열업체(위탁농가) → 집단급식소, 일반음식점 → 소비자

별지 3 유통경로③

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도 → 서울, 유통3단계 정육점 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
계열업체 (위탁농가)	농가 수취가격	1,960.8	32.7	생체중 1.5kg 기준
	- 위탁수수료	354.1	5.9	5시·도 8개 업체 평균값
	- 병아리 구입비	406.3	6.8	"
	- 사료비	1,041.2	17.4	"
	- 약품비	102.5	1.7	"
	- 방역, 연료비	56.8	0.9	"
	계근료	2.3	0.0	"
	상차비	22.7	0.4	"
	생계 운송비	79.3	1.3	농가→도계장; 5시·도 8개 업체 평균값
		5.0	0.1	
	도계비	264.3	4.4	포장재비 포함; 5시·도 8개 업체 평균값
	도계 운송비	79.6	1.3	도계장→판매처(서울); 5시·도 8개 업체 평균값
	간접비	306.0	5.1	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	52.7	0.9	
	판매가격	2,772.9	46.2	
대리점	간접비	914.9	15.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	612.2	10.2	
	판매가격	4,300.0	71.7	
정육점	간접비	800.8	13.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	899.2	15.0	
	판매가격	6,000.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 계열업체(위탁농가) → 대리점 → 정육점 → 소비자

별지 4 유통경로④

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도 → 서울, 유통3단계 재래시장 닭집 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	2,265.3	45.3	생체중 1.5kg 기준
	계근료	2.3	0.0	
	상차비	25.0	0.5	
	생계 운송비	77.9	1.6	농가→도계장
식육포장 처리업체	도계비	514.5	10.3	
	검사 수수료	5.0	0.1	
	(도계 가격)	2,885.0	57.7	
	도계 운송비	117.6	2.4	
	발골·정형비	200.0	4.0	소포장재비 포함
	포장재비	50	1.0	
	간접비	490.5	9.8	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	256.9	5.1	
	판매가격	4,000.0	80.0	
재래시장 닭집	간접비	837.9	16.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	162.1	3.2	
	판매가격	5,000.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 재래시장 닭집 → 소비자
 2) 도계 가격 : 2,885원/kg, 육계협회, 닭고기 11호, 벌크, 2014.9월 평균

별지 5 유통경로⑤

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도 → 서울, 유통3단계 급식소 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	2,265.3	56.6	생체중 1.5kg 기준
	계근료	2.3	0.1	
	상차비	25.0	0.6	
	생계 운송비	77.9	1.9	농가→도계장
식육포장 처리업체	도계비	514.5	12.9	
	검사 수수료	5.0	0.1	
	(도계 가격)	2,885.0	72.1	
	도계 운송비	117.6	2.9	
	발골·정형비	200.0	5.0	소포장재비 포함
	포장재비	50	1.3	
	간접비	490.5	12.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	256.9	6.4	
	판매가격	4,000.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 집단급식소 → 소비자

2) 도계 가격 : 2,885원/kg, 육계협회, 닭고기 11호, 별크, 2014.9월 평균



품목별 유통실태 계 란

1 조사개요

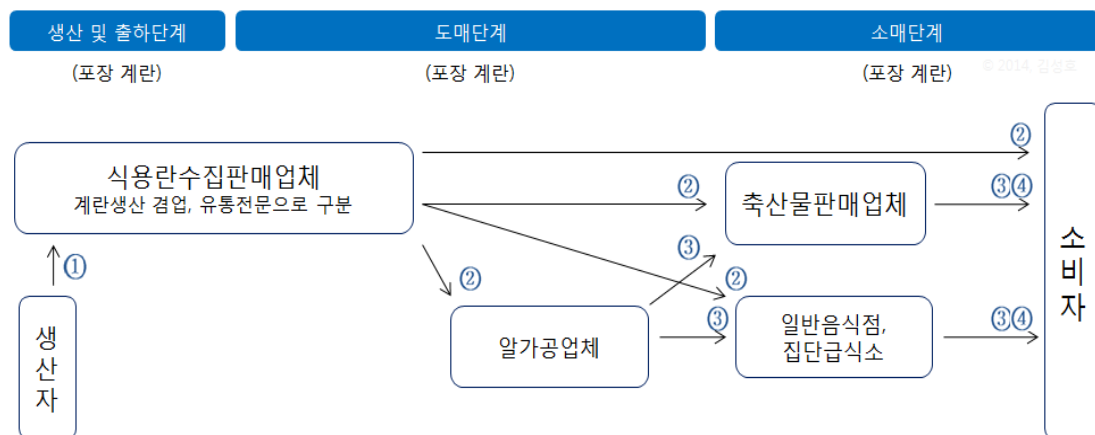
- 대상기간 : 2014. 7. 1 ~ 9. 30 (유통비용은 9월 기준)
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 식용란수집판매업체, GP센터, 식품유통업체, 축산물판매업체 등

2 계란 유통 개요

» 계란 유통체계

- 계란은 대체로 1~4단계로 유통되고 있음
 - 농장에서 출하한 계란은 식용란수집판매업체(농장겸업 형태, GP센터, 유통전문 형태로 세분)를 거쳐 중량규격별로 포장·유통
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
 - 유통주체 : GP센터 44개소, 식용란수집판매업 1,355개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 계란 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

» 계란 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체 · 협회 등

구 분	생 산 (양축가)	도매단계 (GP : Grading & Packing) (알가공)		소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등			
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원			
	가축위생방역지원본부			한국농수산식품유통공사
관련단체	대한양계협회	한국계란유통협회	-	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협			

» 계란 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 식용란수집판매업체, 축산물판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가(산란계)		1,156	통계청('14.9)
유통	식용란수집판매업체 - GP센터(Grading & Packing)		1,355 44	식품의약품안전처('13.4) 축산물품질평가원('13.7)
가공	알가공업체		132	식품의약품안전처('13.4)
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	"
		슈퍼마켓	9,047	"
		조합(농·축협 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	"
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	"

3 출하단계

산란계 사육농가수와 사육수수

- '14.1~9월 기준 산란계는 전년동기 대비 4.1% 증가한 65,263천수를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 5.0% 감소한 1,156호
- 50천수 이상 농가가 증가하고, 그 이하 농가는 줄어들고 있어 규모화 확대
 - 산란계 호당 사육수수 추이 : ('13.9) 51,499수 → ('14.9) 56,456수, 9.6% 증가
- 1일 식용계란 생산량은 전년동기 대비 3.6% 증가

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

구 분	'10년	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동기 대비
				6월	9월	12월	6월	9월	
사육두수	61,691	62,425	61,344	61,927	62,674	64,824	62,851	65,263	4.1
사육호수	1,535	1,441	1,295	1,244	1,217	1,221	1,123	1,156	△5.0
- 10천수 미만	297	257	236	219	227	222	189	188	△17.2
- 10,000~29,999	642	610	513	464	445	433	394	414	△7.0
- 30,000~49,999	274	247	224	221	194	221	199	194	0.0
- 50천수 이상	322	327	322	340	351	345	341	360	2.6
호당 수수(수/호)	40,190	43,320	47,370	49,780	51,499	53,091	55,967	56,456	9.6
1일 식용계란 생산량	37,355	37,254	37,744	38,236	38,000	38,666	37,802	39,355	3.6

자료 : 통계청(가축동향)

계란 거래가격

- 대한양계협회에서 발표한 계란 가격을 참고하여 농가와 유통업체 간 거래

(단위 : 원/10개)

구 분	'09.12월	'10.12월	'11.12월	'12.12월	'13년			'14년		전년동월 대비
					6월	9월	12월	6월	9월	
특란	1,208	1,441	1,431	1,212	1,273	1,585	1,531	1,553	1,555	△1.9
대란	1,183	1,411	1,377	1,171	1,191	1,413	1,461	1,487	1,408	△0.4
중란	1,163	1,383	1,345	1,128	1,161	1,294	1,431	1,457	1,342	3.7
소란	1,133	1,353	1,315	1,100	1,133	1,241	1,370	1,395	1,282	3.3

자료 : 대한양계협회, 해당월의 전국 평균가격

4 도매단계

» 식용란수집판매업체 현황

- 식용란수집판매업 이란, 축산물위생관리법에 의거 식용란을 수집·처리하거나 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
 - 다만, 자신이 생산한 식용란 전부를 식용란수집판매업의 영업자에게 판매하는 경우와 「축산법」 제22조제1항제4호에 따른 등록대상이 아닌 양계업 또는 포장된 식용란을 최종 소비자에게 직접 판매하는 소매업은 제외
- 전국 1,355업체가 활동중인 것으로 파악됨
- 구입가격 결정
 - 대한양계협회 고시 기준가격에 준해서 농장의 계란 품질관리 상태와 시장상황을 감안하여 구입가격 결정

5 소매단계

» 1인당 계란 소비량

- 1인당 계란 소비량은 '13년 242개(12.1kg)

(단위 : 개, kg, 천M/Ton, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 계란 소비량(개)	184	220	236	232	242	242
1인당 계란 소비량(kg)	10.3	11.1	11.8	11.6	12.1	12.1
총 소비량	479	518	579	573	606	606
자급률	100	99.3	99.6	99.5	99.5	99.6

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

» 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 축산물시장 등

» 계란의 품질 표시 및 판매

- 축산법, 축산물위생관리법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준, 축산물의 표시기준)에 의거 모든 계란은 유통기한, 생산자 시·도, 생산자명을 표시하고 포장하여 유통해야 함
 - 계란의 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1⁺, 1, 2, 3등급의 품질등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 등급판정 결과 품질등급이 2등급 이상(권장)

» 소매가격 현황

- 계란 소매가격은 '14.9월 기준 전년동월 대비 1.2%~4.3% 상승

(단위 : 원/10개, %)

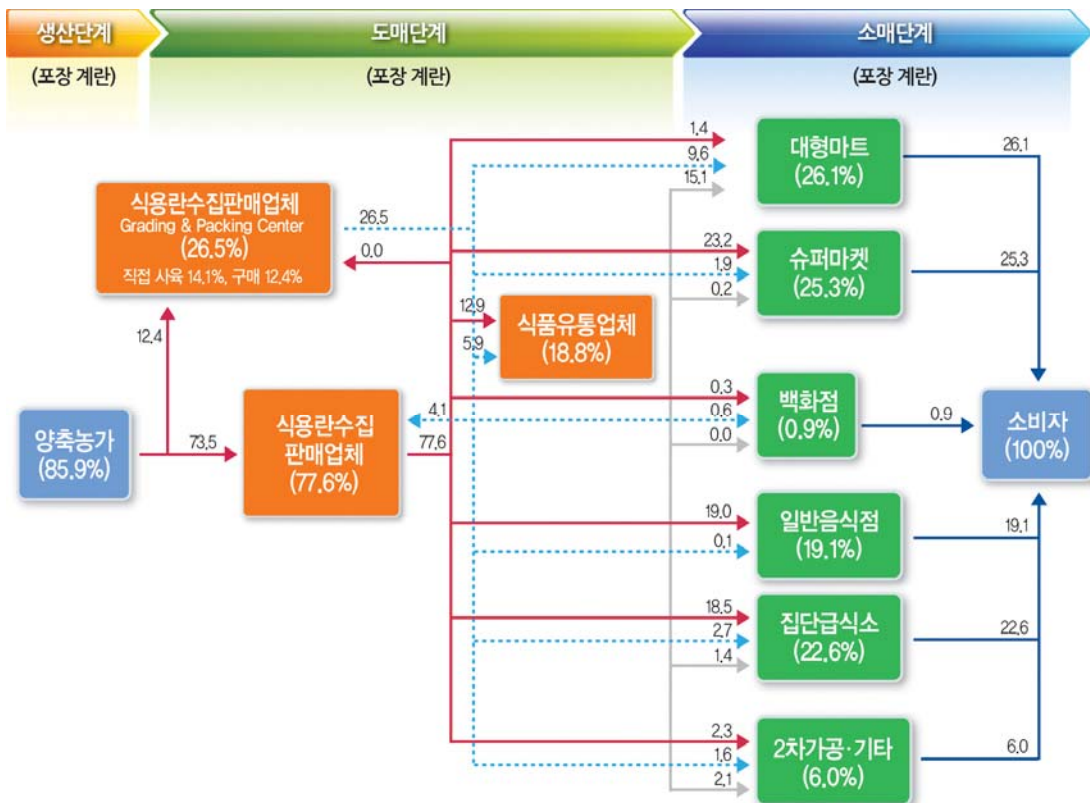
구 분	'11년	'12년	'13년			'14년		전년동월 대비
			6월	9월	연평균	6월	9월	
전통시장	1,645	1,518	1,578	1,634	1,576	1,662	1,705	4.3
대형유통업체	2,075	1,825	1,910	2,081	1,911	2,134	2,107	1.2

자료 : 한국농수산물유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr), 특란 10개 기준

6 유통경로

계란 유통경로별 유통량

- (생산) 양축농가 85.9%, GP(Grading & Packing)센터 자체생산 14.1%
- (도매) 식용란수집판매업체 100%(GP센터 22.4%, 중소규모 업체 77.6%)
- (소매) 대형마트 26.1%, 슈퍼마켓 25.3%, 집단급식소 22.6%, 일반음식점 19.1% 등



* 해석시 유의사항

- 집하장업 폐지 및 식용란수집판매업으로 단일화됨에 따라 유통경로를 조정함
- 슈퍼마켓에는 하나로마트 등 조합매장의 실적이 포함된 수치임

* 자료 : GP센터(34개소), 식품유통업체(9개소, 유통대비 조사비중 14.0%), 식용란수집판매업체(9개소, 유통대비 조사비중 0.5%)
조사 결과, '14.7~9월 계란 3,620백만개 기준

7 유통비용

계란 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 43.8%

(단위 : %, 원/10개)

구 분		전 체 평 균	유통 4단계	유통 3단계	
			1	2	3
농 가 수 취 율		56.2	53.6	38.2	73.1
유통 비 용		43.8	46.4	61.8	26.9
비용별	직 접 비	15.9	15.5	15.3	16.8
	간 접 비	13.0	12.1	26.0	3.6
	이 윤	14.9	18.8	20.5	6.5
단계별	출 하 단 계	7.8	3.6	18.1	3.8
	도 매 단 계	21.8	24.6	16.5	23.1
	소 매 단 계	14.2	18.2	27.2	
가 격	농 가 수 취 가 격	1,145	1,180	1,069	1,170
	소비자지불가격	2,156	2,200	2,800	1,600

주 1) 1경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자

2경로 : 식용란수집판매업체(농장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자

3경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 일반음식점 → 소비자

주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

》 조사기간별 유통비용 현황

- '14.9월 유통비용 비율은 43.8%로 동년 7월 대비 3.8%p 감소
 - '14.7월 대비 포장비, 운송비 등 직접비용은 소폭 상승한 반면, 점포운영관리비 등 간접비용과 이윤은 감소하여 유통비용 비율이 감소한 것으로 나타남
 - '14.7월 대비 농가수취가격은 0.3%p 하락하고, 유통중에 발생한 비용 또한 6.7%p 하락하면서 소비자 지불가격도 3.4%p 하락한 것으로 나타남
- 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : ('14.7) 15.6 → ('14.9) 15.9%(포장비, 운송비 등 증가)
 - 간접비 : ('14.7) 14.0 → ('14.9) 13.0%(매출액 대비 점포운영관리비 등 감소)
 - 이 윤 : ('14.7) 18.0 → ('14.9) 14.9%

(단위 : %, 원/10개)

구 분		'09년	'10년	'11년	'12.7월	'13.7월	'14.7월	'14.9월
유통비용		33.4	33.3	32.3	53.1	52.8	47.6	43.8
비용별	직접비	9.9	10.1	10.8	11.5	10.3	15.6	15.9
	간접비	14.8	14.5	13.6	21.6	24.1	14.0	13.0
	이윤	8.7	8.7	7.9	20.0	18.4	18.0	14.9
단계별	출하단계	3.5	3.5	3.5	9.8	8.7	5.8	7.8
	도매단계	11.6	12.5	14.1	19.6	19.4	23.0	21.8
	소매단계	18.3	17.3	14.7	23.7	24.7	18.8	14.2
농가수취가격		1,185	1,197	1,262	767	931	1,148	1,145
유통비용액		595	597	603	1,056	1,142	1,084	1,011
소비자지불가격		1,780	1,794	1,865	1,823	2,073	2,232	2,156

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

계란 유통비용 명세표 (경기 → 서울, 유통4단계 슈퍼마켓 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	1,180.0	53.6	농가 → 판매업체
	포장재비	30.0	1.4	
	계란 운송비	50.0	2.3	
	판매가격	1,260.0	57.3	
식용란수집 판매업체	감모	18.9	0.9	구입가격의 1.5%
	포장재비	80.0	3.6	.
	운송비	90.0	4.1	판매업체 → 판매업체
	간접비	57.0	2.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	94.1	4.3	.
	판매가격	1,600.0	72.7	.
식용란수집 판매업체	감모	24.0	1.1	구입가격의 1.5%
	운송비	30.0	1.4	판매업체 → 판매업체
	간접비	63.5	2.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	82.5	3.8	.
	판매가격	1,800.0	81.8	.
슈퍼마켓	감모	18.0	0.8	구입가격의 1%
	간접비	145.5	6.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	236.5	10.8	.
	판매가격	2,200.0	100.0	.

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자

2) 참고사항

- 농가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2014.9월 평균단가 1,555원 참고
- 슈퍼마켓 계란 판매가격 : aT, 대형유통업체 특란(10개), 2014.9월 평균단가 2,107원 참고

별지 2 유통경로②

계란 유통비용 명세표 (7시·도 → 서울, 유통3단계 대형마트 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
식용란수집 판매업체 (농장 겸업)	농가 수취가격	1,068.7	38.2	·
	계란 운송비	41.7	1.5	농가 → GP센터; 7시·도 15개 업체 평균값
	감모	20.3	0.7	7시·도 15개 업체 평균값
	선별작업비	88.6	3.2	"
	포장재비	135.2	4.8	"
	운송비	76.7	2.7	GP센터 → 물류센터; 7시·도 15개 업체 평균값
	간접비	144.6	5.2	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	1,575.7	56.3	·
유통업체	감모	15.8	0.6	구입가격의 1%
	운송비	30.0	1.1	물류센터 → 판매처
	간접비	63.5	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	353.4	12.6	·
	판매가격	2,038.3	72.8	·
대형마트	감모	20.4	0.7	구입가격의 1%
	간접비	520.0	18.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	221.3	7.9	·
	판매가격	2,800.0	100.0	·

주 1) 유통경로 : 식용란수집판매업체(농장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자

별지 3 유통경로③

계란 유통비용 명세표 (경기 → 서울, 유통3단계 일반음식점 판매)

- 조사시기 : '14.9월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	1,170.0	73.1	
	포장재비	30.0	1.9	
	계란 운송비	30.0	1.9	농가 → 판매업체
	판매가격	1,230.0	76.9	
식용란수집 판매업체	감모	18.5	1.2	구입가격의 1.5%
	포장재비	130.0	8.1	
	운송비	60.0	3.8	판매업체 → 판매업체
	간접비	57.0	3.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	104.5	6.5	
	판매가격	1,600.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 일반음식점 → 소비자

유통실태 조사참여자



(직위 생략)

소 속	조 사 참 여 및 협 조 자
본부	김성호, 백종식
지원	
- 서울	이원복, 정진형, 조남욱, 전진안, 김영하, 김희준, 허운정, 문성철, 박승필, 김영인, 정희용, 이명재, 민여울, 이수경, 윤성호, 최재민, 추헌우, 황용준, 원재선, 이곤수, 현훈준
- 경기	김철중, 안용석, 승종원, 김병기, 김상규, 최동희, 박현정, 남호영, 유한상, 황병진, 최승웅, 허성민, 윤은철, 임세영, 전희식, 김희원, 한윤희, 박승호, 김홍식, 김수희, 김순호, 이광근
- 강원	정연복, 이정우, 박기욱, 장용설, 곽돈규, 윤석기, 김창기, 손호식, 김진우, 정형진, 이종삼
- 대전충남	노재중, 정규식, 김창호, 박준규, 박우주, 김경백, 이왕열, 임대운, 원성환, 유기동, 배병민, 오석환, 이한현, 박소라
- 충북	우희찬, 권혁천, 류진현, 권미선, 원광연, 임상철, 한효동, 김영문, 김희수, 김대영, 이진용, 임현중, 유호선, 박인선, 장영식, 전승엽, 박진수, 이인용, 김영신
- 광주전남	임태환, 양희찬, 서지원, 김종익, 이재경, 이수홍, 김태석, 권하정, 정성주, 김용준, 허민, 윤관중, 방극연, 백준오, 김성태, 김진욱, 윤진영
- 전북	황도연, 서위석, 나강호, 조용남, 조수완, 정종국, 김창열, 성상현, 김보현, 정희진, 채무재, 박정훈, 장경호, 장동현, 차명렬, 윤기식, 박누리, 손수창, 문인영
- 대구경북	김병도, 이호철, 김승곤, 김동술, 황종섭, 박도희, 노이현, 안성섭, 김정식, 정원성, 이나영, 사공병현, 송준석, 장세현, 조연희, 김현주, 사공광호, 박동원, 박경동, 임재동, 이용기, 서명인
- 부산경남	정익현, 김동준, 안소연, 우충근, 최의민, 안성환, 하종진, 조상범, 안미홍, 박제정, 이권섭, 이진순, 이도현, 김상훈, 김영환
- 제주	임원호, 김영진, 이세형, 윤상철, 김미나, 강석태

축산물품질평가원은...



1989. 4	정부로부터 축산물등급판정사업 수임 및 시행착수
1992. 7	축산물등급판정 시범실시
1993. 8	한국농축개량협회 축산물등급판정소로 개편
1994.12	축산업협동조합중앙회로 소속변경(법적 근거)
2000. 7	농업협동조합중앙회로 소속변경
2001. 7	축산물등급판정소 별도법인으로 독립
2003. 1	축산건설탕사업 실시
2004. 4	정부산하기관관리기본법 적용 대상기관(공공기관) 지정
2004.10	소 및 쇠고기 이력제 시범 실시
2006. 4	통계법에 의거 통계작성기관으로 지정
2006. 8	선물거래법에 의거 돈육선물 대표가격 공시기관으로 지정
2007. 4	공공기관운영에 관한 법률에 의거 준정부기관으로 지정
2009. 8	농림축산식품부 훈령에 의거 유통정보 조사기관으로 지정
2010. 1	축산법 개정에 따라 축산물품질평가원으로 명칭 변경 및 조사·연구사업 신설
2012. 3	농림축산식품부에서 축산물 유통실태조사기관으로 지정

2014년 3/4분기 축산물 유통실태

- 발 행 인 : 허 영
- 편집위원 : 유무상, 이선호, 김성호, 김효선, 이영철
- 현장조사 : 추헌우, 최동희, 손호식, 노재중, 전승엽, 김진옥,
박정훈, 정원성, 정의현, 임원호 외
축산물품질평가원 유통조사반
- 발 행 월 : 2014.12월
- 발 행 처 : 축산물품질평가원
(435-010) 경기도 군포시 용호1로 46번길 9
Tel : 031-390-5508
Fax : 031-390-5599
- 인 쇄 처 : 미래인쇄 044·866·6331

* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보
(www.ekapepia.com)에서 확인할 수 있습니다.