

2012. 5. 11. 제 288 호

일본의 식농(食農)운동 사례와 시사점

■ 목 차 ■

<요 약>

I. 일본농협의 「식농(食農)운동」 추진 현황 1
II. 일본농협의 「식농운동」 추진 사례 6
III. 홋카이도의 「식(食)사랑 운동」 추진 사례	... 12
IV. 시사점 16

< 요약 >

- 일본 정부는 전통적인 일본형 식생활의 붕괴 위기를 막고 올바른 식생활 교육을 위해 2005년 「식육(食育)기본법」을 제정하고, 식육기본계획을 추진 중에 있음
- 이와 관련해 일본 농협은 식육기본계획의 실천방안으로 식생활교육(食育)과 농업체험·도농교류사업 등을 연계한 「식농(食農)운동」을 국민운동으로 실시
 - 식농운동은 식(食)과 농(農)에 관심을 가진 다양한 사회계층과 협력하여 농업의 중요성을 알리고 이해시키자는 취지에서 시작됨
 - 5대 추진분야 : 농업체험과 농(農)에 관한 교육, 지역산 학교급식 추진, 식생활에 관한 교육, 지산지소(地產地消)실천, 도농교류 추진
 - 중점 추진대상 : 미래의 농(農)과 식(食)을 이끌어 갈 ‘어린이와 그 가정(자녀를 둔 가정)’에 초점이 맞춰져 있음
- 일본 농협은 「식농운동」의 실천 슬로건으로 「모두에 대한 좋은 식(食) 프로젝트」를 내걸고 모든 계통 조직이 전사적으로 전개
 - 2008년 5월 시작된 이 프로젝트는 2009년 10월 ‘제25회 농협 전국대회’에서 정식 채택된 이후 더욱 가속화되면서 현재 2개년(2011~2012) 기본계획이 추진 중임
 - 추진 사례 중 국민의 참여와 호응이 좋은 사례를 소개하면 다음과 같음
 - 「모두에 대한 좋은 식(食) 프로젝트」 배지 달기 : 모든 임직원 부착
 - 「화분 벼」 만들기 재료(볍씨·비료 등)를 학교와 가정에 공급하기
 - 쌀(밥)을 주제로 한 「어린이 글·그림 경진대회」 개최
 - 「도시락의 날」 지정으로 국내산 식재료의 정보와 가치를 공감
 - 「담임제 농업스쿨」 운영으로 어린이들에게 식(食)과 농(農)에 대한 교육 실시

- 한편, 일본 지방자치단체 가운데 식생활 교육을 가장 활발히 추진 중인 홋카이도(北海道)는 지역산 농축산물 소비촉진과 올바른 식문화 정착을 위해 「식사랑 운동(愛食運動)」을 전개
 - 홋카이도의 「식사랑 운동」은 ‘식육’ 과 ‘지산지소’, ‘슬로우푸드’를 종합적으로 실천하기 위해 추진되고 있음
 - 실천 추진조직으로 도내의 기업과 단체 등이 참여한 ‘식사랑 응원단’과 ‘식사랑운동 도민회의’가 구성됨
 - 추진 사례중 관심도 높은 주요 사례를 살펴보면 다음과 같음
 - ‘식사랑의 날’ 제정을 통해 지역농산물 애용 분위기 조성
 - 식품기업과 협력해 ‘식사랑 요리 콘테스트’ 우수작품을 농식품 상품화
 - 홋카이도산 식재료를 사용하는 레스토랑에 ‘식사랑 레스토랑’ ‘식사랑 대사(大使)’로 인정하는 제도 도입
 - ‘식농달인(食農達人)’ 지정으로 전통 식문화 계승

- 우리나라 농협은 현재 추진 중인 ‘식(食)사랑농(農)사랑 운동’ 전개과정에서 일본의 사례를 참조해 우리 현실에 적합한 아이디어를 개발할 필요가 있음
 - ‘식사랑 농사랑 배지달기’, ‘식사랑의 날’ 지정, ‘화분용 벼’ 공급하기, 농협 팜스테이마을에 ‘담임제 농업체험스쿨’ 도입, ‘요리 콘테스트’ 우수작품을 농식품 상품화하는 방안 등을 검토해 볼 수 있음

- 아울러 ‘식(食)사랑농(農)사랑 운동’의 성공 열쇠는 국민적 공감대를 얻어내는 데 있는 만큼, 다양한 협력네트워크 구축이 매우 중요
 - 이를 위해 정부와 지자체, 기업, 학교, 군부대, 소비자단체 등과 네트워크를 형성하고, 식(食)과 농(農)에 관한 지속적 정보제공과 행사 참여 유도
 - 특히, 단체급식을 하는 기업, 학교, 군부대 등과는 각각의 특성에 맞는 ‘건강식단’을 제시하고, 국내산 식재료 공급을 적극 추진

I. 일본농협의 「식농(食農)운동」 추진 현황

1. 추진 배경

- 일본은 전통적인 일본형 식생활의 붕괴가 심각해지면서 국민들을 대상으로 한 올바른 식생활 교육의 필요성이 강하게 대두
 - 최근 일본에서는 혼자 사는 단독세대가 증가하면서 전통적인 식생활보다 패스트푸드가 널리 확산되는 추세
 - 2010년 센서스에 따르면 ‘혼자사는 단독세대’는 1,588만세대로 전체 세대의 31.2%를 차지해, 부부와 자녀가 함께 사는 세대(28.7%)를 초월함
 - 젊은 세대 사이에선 식(食)에 대한 무관심을 반영한 신조어의 등장과 식(食)의 외식화가 급속히 진전
 - 식생활 신조어¹⁾ : 개별식, 고독식, 중식(中食), 내식(肉食), 도시락남자 등
- 이에 일본 정부는 2005년 ‘식육(食育)기본법 제정’ 과 ‘식사 밸런스 가이드 작성’ 등 다양한 정책을 추진
 - 식육기본법(2005년) : 내각부는 국민의 건강을 유지하는데 무엇보다 ‘식(食)’이 중요하다고 보고, 올바른 식생활을 습득하고 실천하기 위하여 식육기본법을 제정, 국민운동으로 추진
 - 식사밸런스 가이드(2005년) : 하루에 무엇을, 얼마만큼 먹으면 좋은지를 표시하는 일러스트 형태의 식사밸런스 안내서

1) 개별식(가정에서도 각각 따로 하는 식사), 고독식(혼자서 식사를 하거나 고독을 느끼면서 하는 식사), 중식(中食, 구입한 도시락이나 조리된 음식을 집에서 하는 식사, 외식과 대칭되는 용어), 내식(肉食, 자택에서 조리해 먹는 식사), 도시락남자(스스로 만든 도시락을 회사 등에 가지고 가는 남자)

- 일본 농협은 식생활 교육(食育)을 농업의 중요성에 대한 공감대 형성과 연계시킨다는 전략으로 「식농(食農)운동」을 범국민적으로 전개
 - 일본 농협은 2007년 제24회 전국대회에서 식육기본법을 토대로 「식농운동」을 전개기로 결정
 - 식농운동의 목표는 식생활 교육과 농업체험학습을 상호 연결시켜 추진함으로써 국민 모두에게 농업에 대한 이해를 확산시키는 데 있음
 - 5대 추진 분야 : 농업체험과 농(農)에 관한 교육, 지역산 학교급식 추진, 식생활에 관한 교육, 지산지소(地產地消) 실천, 도농교류 추진
 - 중점 추진 대상 : 미래의 농(農)과 식(食)을 이끌어 갈 ‘어린이와 그 가정(자녀를 둔 가정)’에 초점이 맞춰져 있음
 - 이미 식습관이 확립되어 있는 어른들에 비해, 어린이를 대상으로 하는 것이 효과적이며, 어린이를 통하여 가정에 미치는 파급효과가 큼

< 식육(食育)과 농협의 식농(食農)운동의 비교 >

식육(食育)	농협 식농(食農)운동
· (食)에 관한 다양한 체험활동을 통해 「식(食)」에 관한 지식과 올바른 「식(食)」을 선택할 수 있는 능력을 습득케 하여, 건전한 식생활을 실천할 수 있는 인간을 키워가는 것 · 전통 식문화의 계승과 발전, 환경과 조화된 식료생산 및 소비 추진, 생산자와 소비자의 교류로 국민의 식(食)에 대한 관심을 높이는 데 있음 (자료: 식육기본법)	· 식(食)과 농(農), 자연과의 연결고리를 기본으로 하여 · 식(食)에 대한 관심을 높이고 식(食)의 소중함, 식(食)을 지지하는 농(農)의 역할, 지역 식문화의 이해를 확산시켜나가는 것 · 이를 통해 식(食)과 농(農)의 본연의 모습을 찾고, 지역과 농협의 연결고리를 강화해 농업과 농촌을 발전시켜 나가는 것이 목표 (자료: 일본농협 식농교육)

2. 추진 체계와 주요 내용

□ 일본 농협을 대표하는 JA全中(전국농업협동조합중앙회)은 식농운동 실천방안으로 「모두에 대한 좋은 식(食) 프로젝트」를 선언

- 이 프로젝트는 농업인과 농협그룹, 소비자 모두가 좋은 식(食)이 무엇인지에 대해 함께 생각하고 실천해 가자는 운동임
- 즉, 식(食)과 농(農)에 관심을 가진 다양한 사회계층과 광범위한 협력을 통하여 농업의 중요성을 국민들에게 널리 알리자는 취지

좋은 식(食)이란 무엇인가?

- 좋은 식이란 맛있고 안전한 먹을거리일 것
- 좋은 식이란 즐거운 식사일 것
- 좋은 식이란 가족의 건강을 지켜주는 것일 것
- 좋은 식이란 좋은 삶(생활)을 지탱해 주는 것일 것

- 이를 통해 자국산 농축산물 소비를 촉진시키고 도농교류를 통해 농촌 활성화에도 기여하자는 목적이 있음

□ 「모두에 대한 좋은 식(食) 프로젝트」는 2009년 ‘제25회 농협전국대회’에서 정식 채택된 이후 가속화되면서 모든 계통조직이 전사적으로 전개

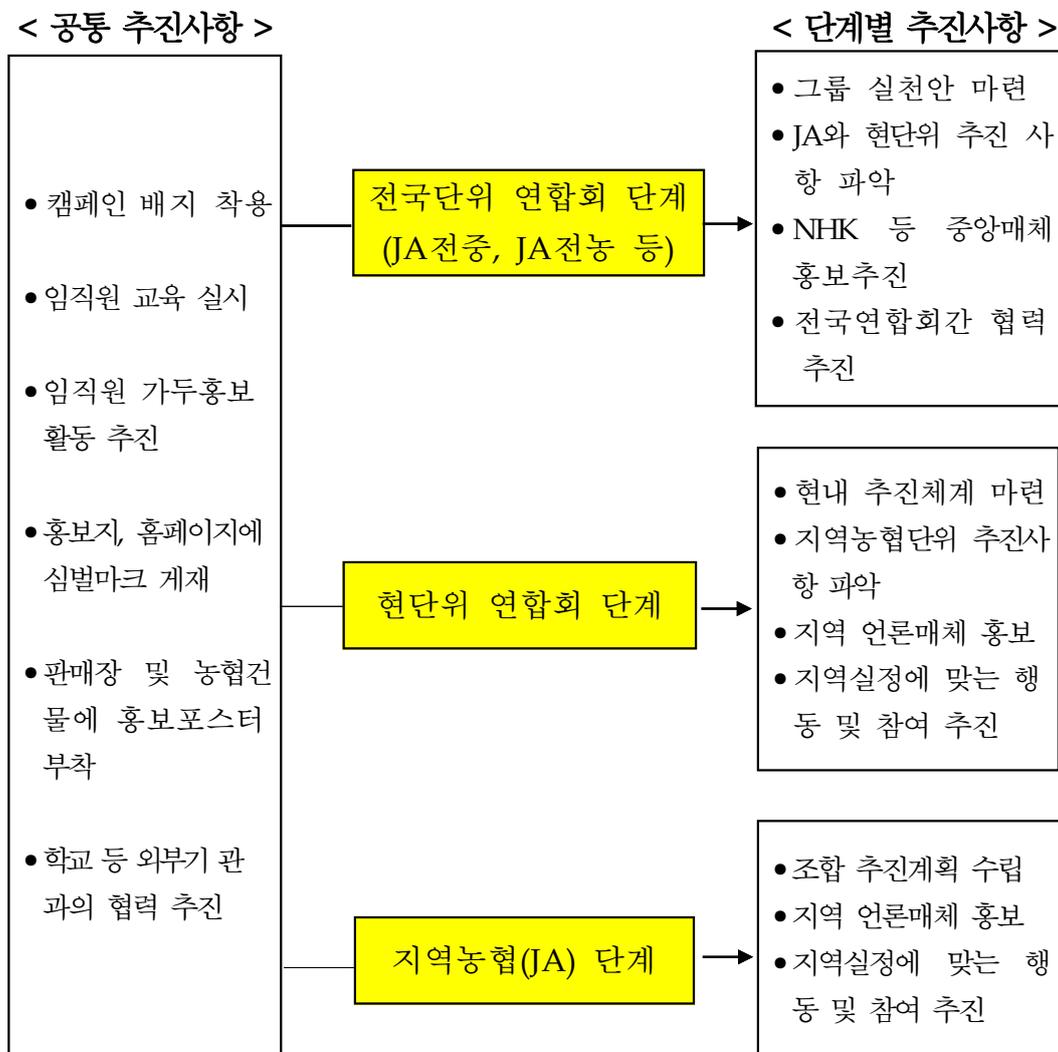
- 추진 방식은 농협그룹 모든 계통조직의 공통추진 사항과 전국단위 연합회·현단위 연합회·지역농협(JA) 단계의 추진방안으로 구분됨
- 각 농협조직은 지역의 학교와 언론사, 지자체 등과 협력체제를 구축해 홍보 및 참여를 유도

□ 일본 농협은 현재 2개년(2011~2012년) 계획으로 식농운동을 전개하고 있는데, 그 목표와 조직단계별 추진 방향을 살펴보면 다음과 같음

○ 2개년 계획 추진 목표

- 농협그룹 대내외에 「모두에 대하여 좋은 식(食) 프로젝트」의 이해를 도모하고 참여를 촉진

○ 조직체계 단계별 추진 방향



< 일본 농협의 식농운동 5대 추진 내용 >

분야	지역	학교	가정
① 농업 체험 과 농(農)에 관한 교육	• 어린이 팜네트, 시민 농원, 학교 수학여행, 농 업자원봉사자 지원 등	• 아동농원, 화분 벼 만들기, 그림· 작문 경진대회, 농 업스쿨, 농업경영 교육 등	• 부모·아동 벼 베기교실, 화분벼 만들기, 농업교실 과 시민농원 참여 등
② 지역산 학교급식	• 지역산 학교급식 추 진협의회 설치 등	• 지역 식재료 공 급, 밥중심의 학교 급식 추진, 생산자 의 급식처 방문과 학교영양사와 의견 교환 등	• 지역산 학교급식 시식회 및 레시피 배포 등
③ 식생활에 관한 교육	• 식생활개선운동, 전통 식문화 보급활동, 식사 밸런스가이드 활용, 일 본형 식생활 보급 등	• 식사밸런스 가이 드의 학습, 영양교육, 종합학습지원 등	• 부모·아동 요 리교실, 식사밸런 스 가이드 보급, 아침밥 결식 제로 운동 전개 등
④ 지산지소 (地產地消)	• 파머스마켓 설치, 지 역 식품산업 관계자와 협업, 지산지소 여행 이벤트 참여 등	• 지역 식재료의 학교급식 공급 등	• 지역별 계절채소 달력 배포, 지산 지소 여행이벤트 참여 등
⑤ 교류	• 식과 농의 체험교육 을 통한 도시와 농촌의 교류실시, 식(食)에 관한 지역조사, 식농포럼 개최, 귀농·귀촌자 농업연수 지원, 주말농촌생활지원 등	• 농가 홈스테이, 학교 수학여행 실 시 등	• 그린투어리즘, 산지 견학 등

※ 자료 : 제24회 일본농협전국대회안

II. 일본농협의 「식농운동」 추진 사례

※ 일본농협 식농운동의 추진사례 중 국민들로부터 특히 좋은 호응을 얻고 있는 사례는 다음과 같음

1. 『모두에 대한 좋은 식(食) 프로젝트』 사례

가. 캠페인 배지 달기

- 「모두에 대한 좋은 식(食) 프로젝트」 배지달기 운동은 식과 농업을 국민에게 널리 이해시키기 위해 추진됨
- ‘식(食)’의 의미를 담고 있는 배지는 농협 계통임직원이 모두 부착함으로써 홍보 효과를 극대화

※ 배지의 마스코트 이름 : ‘에미(笑味)짱’

마스코트 모양은 「食」의 한자를 본떠 만들었으며, 웃는 얼굴로 밥을 먹고 있는 모습은 식욕을 북돋우고 활기찬 삶의 모습을 표현



- 배지의 마스코트를 활용하여 다양한 캐릭터 인형 등의 상품도 제작하여 이벤트 행사 등에서 배부
- 이러한 배지와 캐릭터 인형은 농협방문 고객에게 나눠주거나 친구나 주변의 식당 등에 배부함으로써 식(食)과 농(農)의 중요성을 홍보하는데 활용되고 있음

나. 「화분 벼」 만들기 재료를 학교나 가정에 공급

□ 농업을 좀 더 가까이서 접할 수 있도록 「화분용 벼」 재료를 학교나 가정에 제공

○ 농협은 「화분용 벼」 만들기에 사용되는 볍씨와 비료, 재배방법 안내서 등을 한 세트에 만들어 공급하고 있음



○ 공급 방법은 주문을 받아 보내주는 방식으로, 학교는 단체 주문형태로 이루어지며, 가정용(베란다)은 개별 주문을 받아 제공

○ 현재 전국적으로 50만명 정도가 이용하고 있을 정도로 학교와 국민들로부터 호응도가 좋음

다. 「아침밥 실행위원회」 운영과 홍보 캠페인 전개

□ JA전중(全中)과 JA전농(全農)은 ‘아침밥 먹기’의 중요성을 널리 홍보하기 위해 공동으로 위원회를 구성

○ 최근 아침밥을 거르는 직장인과 학생들이 늘어나고 있어, 아침밥의 중요성에 대한 정보제공과 홍보활동을 적극 추진

- NHK 방송문화연구소 조사결과(2006년)에 따르면, 16세에서 29세의 남성 25%, 여성 20%가 ‘아침밥을 먹지 않는다’고 응답

○ 위원회 구성은 농협임직원이 중심이 되지만, 조사 등의 필요성에 따라 외부 학자를 포함시키는 경우도 있음

○ 위원회에서는 정보책자 발행, 조사 및 홍보활동 실시, 아침밥 관련 신상품 판매촉진 등의 계몽활동을 전개

라. 「좋은 식(食) 뉴스레터(소식지)」 제작 및 배포

- 국민들에게 좋은 식(食)이란 무엇인지를 전달하기 위하여 뉴스레터를 발행하여 배포
 - 뉴스레터에는 식(食)과 건강에 관하여 다양한 각도에서 실태를 조사하여 정보를 제공
 - 주요 조사내용은 유치원의 도시락 실태 조사, 고령자 식사와 면역력에 관한 조사, 식생활과 가족관계에 관한 의식조사, 요리와 환경에 관한 의식조사 등



라. 「학교급식 포럼」 개최로 농업 중요성 인식 확산

- 올바른 식생활 교육에 있어서 학교급식의 역할과 중요성을 모두가 공감할 수 있도록 전국 규모의 포럼을 매년 개최
 - 학교급식 포럼에는 식(食)과 관련된 다양한 사회계층 관계자를 초청하여 의견교환
 - 각 학교 현장에서의 급식 추진 우수 사례 발표는 타 학교에까지 전파되는 등 긍정적인 효과가 나타나고 있음
- 특히, 학교급식 포럼에는 학교 급식 관계자와 학생, 직원은 물론 학부모, 시민단체 등이 참석하는 등 학교급식에 대한 관심이 매우 높은 편임
 - 학생들의 농업체험과 학교급식의 연관성, 전통 식문화의 계승에 대한 필요성, 농업의 가치와 중요성에 대한 인식 확산의 계기로 정착



마. 밥과 쌀을 주제로 한 「어린이 작문·그림 경진대회」 개최

- 식(食)과 농(農)을 이어갈 차세대 어린이들에게 벼농사 전반에 대한 지식습득과 이해 증진을 위해 작문과 그림 경진대회를 매년 실시

- 경진대회의 주제는 ‘나와 쌀(밥)’으로 벼농사의 다원적 기능과 밥을 위주로 한 식사의 중요성을 생각해 보게 함



- 우수 작품에 대해서는 정부와 농협중앙회장 명의의 시상이 있음

- 내각총리(수상)상, 문부과학장관상, 농림수산장관상, 농협중앙회장상 등

- 현재 36회째를 맞고 있는 이 경진대회에는 대회 작문부분 55,000여 점과 그림부분 75,000점의 응모가 있을 정도로 반응이 좋음

바. 「도시락의 날」 운영을 통한 식(食)의 밸런스 인식 확산

- 「도시락의 날」은 2001년 카가와(香川)현의 한 초등학교 교장의 제창으로 시작되어, 현재는 식생활 교육에 있어서 중요한 위치를 차지하고 있음

- ‘도시락의 날’에 준비하는 도시락은 어린이나 어른 할 것없이 모두 스스로가 준비하는 것이 원칙임

- 스스로 식재료를 구입하고 요리하여 준비한 도시락을 주변의 친구나 동료에게 자신의 도시락 콘셉트에 대해 이야기하며 식사를 하는 방식

- 현재 「도시락의 날」을 지정하는 곳은 학교·직장·단체 등 다양하며, 일본 농협도 매월 세번째주 월요일을 도시락의 날로 지정·운영

2. 농업체험교실 사례

가. 나가노현(長野県) 카미이나(上伊那)농협의 「농업스쿨」

□ 카미이나 농협은 「농업스쿨」을 운영하고 있는데, 학교와 동일하게 담임제 방식을 도입하여 어린이들에게 식(食)과 농(農)에 대한 교육을 실시

○ 현재 7년제를 맞고 있으며, 초등학교 2학년부터 6학년까지 81명이 입학해 4월부터 12월까지 연간 9회(월1회)의 수업(농업체험)을 받고 있음

□ 농업스쿨 운영은 가능한 한 모든 임직원이 참여하는 방식으로 이루어지고 있음

○ 농협의 조합장이 교장이 되고, 총무 기획부장은 교무주임을 맡음

○ 급식은 생활부회 임직원이 담당하며, 직원 40명은 학생들을 농원으로 데리고 오거나 데려다 주는 역할을 교대로 담당



□ 학생들은 모두 8개 반으로 구성되며, 1개 반에 담임과 부담임이 배치됨

○ 담임은 1년 동안 초등학생들을 돌보게 되며, 부담임은 반별로 순회하는 방식으로 운영

○ 농업을 잘 모르는 농협 신규직원들도 담임으로 배치되는데, 초등학생들과 함께 농업을 이해하고 배울 수 있도록 하기 위해서임

□ 농업체험 수업내용은 매월 1회씩 이루어지지만 감자나 옥수수의 모든 재배 과정을 체험해 볼 수 있도록 구성

○ 또 주변 농가의 협력을 얻어 낙농체험을 하거나 수확한 채소를 농협 직판매장에서 직접 판매하기도 함

나. 나가노농협의 「영어 농업체험농장」 사례

□ 나가노(長野)농협과 관내의 신슈(信州)대학이 서로 협력하여 농업체험농장에 영어회화를 도입

- 2011년부터 일본의 초등학교 5, 6학년에 영어회화 수업이 필수과목화된 것이 도입 배경임
- 올해 4월부터 처음으로 실시한 ‘영어 농업체험농장’에는 18명의 초등학교 학생과 유치원생이 참여하고 있는데, 4월부터 10월까지 월 1회 실시하게 됨

□ 「Farming Village」라 불리는 이 농업체험농장 운영에는 대학교수와 농협의 영농지도사 등 다양한 사람이 참여하고 있음

- 신슈대학의 농장(Farming Village)은 원래 지역의 자원봉사자들이 운영해 왔으나, 영어회화가 도입되면서 대학교수들이 적극 참여하여 지도해 주고 있음



- 생활회화 및 농업전문용어를 가르쳐 주거나, 각종 팻말을 영어로 제작해 줌

- 또 농협의 영농지도사들은 영농지도를 지원하고 있는데, 인사말이나 간단한 단어는 영어로 설명하고 있음(사전에 영어학습한 후 지도)

□ 영어로 설명하는 농업체험농장은 학부모와 자녀 모두로부터 반응이 좋고, 현지에 사는 영어권 외국인도 관심이 많아 자원봉사자로 참여

- 일본의 농업을 알고 싶어하는 한 영어강사가 2012년 5월부터 어린이들과 농작업을 함께 하며 영어를 지도할 예정

Ⅲ. 홋카이도의 「식(食)사랑 운동」 추진 사례

일본 지자체 가운데 식생활 교육(食育)을 가장 활발히 추진 중인 홋카이도는 지역산 농축산물의 소비촉진과 올바른 식문화 정착을 위해 「식사랑 운동」을 전개 중임. 주요내용으로 식사량의 날, 식사량 요리대회, 식사량대사(大使), 식사량 여행, 식농달인(食農達人) 등이 있음

1. 홋카이도(北海道)의 「식사랑 운동(愛食運動)」이란 ?

- 홋카이도는 도민의 올바른 식(食) 교육을 종합적으로 추진하기 위해 「식사랑 운동」을 전개
 - 따라서 홋카이도의 「식사랑 운동」에는 ‘식육(食育)’과 ‘지산지소(地產地消)’의 실천, 홋카이도형 ‘슬로우푸드’ 추진 등이 모두 포함되어 있음
- 「식사랑 운동」의 원활한 추진과 확산을 위해 ‘식사랑 응원단’과 ‘식사랑 운동 도민회의’가 설치되어 운영 중임
 - 식사량 응원단 : 홋카이도 도내의 기업과 단체, 정치단체·종교법인 등으로 구성되며, 지자체에서 응원단 등록증을 교부
 - 주요 역할은 대외 홍보활동 이외에 회원 상호간 정보교환 및 교류 등 이벤트 참여 등임
 - 식사량운동 도민회의 : 도민회의는 홋카이도의 경제단체, 농협, 소비자단체, 유통관련 단체, 관광관련 단체, 행정기관(지자체) 등으로 구성
 - 주요 기능은 구성 단체간 상호 연락조정, 정보교환, 식사량 인정제도 추진 등 식사량운동 활동 전개

2. 홋카이도 「식사랑 운동(愛食運動)」 추진 사례

가. 「식사랑의 날」 제정을 통해 지역농산물 애용 분위기 조성

- '식사랑 운동'의 봄 조성을 위해 매월 3번째 토·일요일을 지역산 먹을거리의 날로 제정하여 운영
 - 「식사랑의 날」에는 도내 농협판매장과 각 행사장에서 지역산 농축산물의 시식·판매행사가 다양하게 진행됨
 - 매월 세 번째주 토·일요일을 식사랑의 날로 정하고, 이날에는 지역산(홋카이도산) 농축산물을 많이 구입하자는 캠페인 전개

< 「식사랑의 날」 캠페인 로고와 슬로건 >



- 또 도민들에게 신선하고 맛 좋은 지역산 농축산물의 이점을 적극 홍보함으로써 지역산 농축산물의 애용 분위기를 조성하는데 기여

나. 「식사랑 요리 콘테스트」를 통한 농식품 상품화

- 올해로 5회째를 맞고 있는 '식사랑 요리 콘테스트'는 생산자가 자신만의 독특한 요리를 선보이며 평가받는 대회임
 - 도내 생산자들(농업인)이 창의적인 아이디어로 만든 요리를 모집하고, 그 중 우수 작품은 일반 소비자에게 소개하는 방식으로 이뤄짐
- 특히 홋카이도는 도내 식품업체·유통업체와 협력체제를 구축하여 입상작품에 대해서는 상품화를 시도하고 있음
 - 협력식품유통업체는 우수작품의 레시피를 토대로 도시락 신제품이나 과자·케익 등을 만들어 자사 판매장에서 직접 판매하고 있음

다. 「식사랑 레스토랑」과 「식사랑 대사(大使)」 인정제 실시

□ 「식사랑 레스토랑」 인정제는 홋카이도 관내에서 신선하고 안전한 지역산 식재료를 주원료로 사용하는 우수음식점을 대상으로 추진

- 인정요건은 생산지역(홋카이도) 표시가 된 식재료를 사용하고 홋카이도 특색요리 2개 이상을 제공하는 음식점이어야 함



<인정 로고마크>

- 2012년 3월 현재 335개의 음식점이 인정을 받아 운영 중이며, 인정받은 ‘식사랑 레스토랑’은 홋카이도 홈페이지와 잡지 등에 소개됨

- 또 여름에는 ‘스탬프 랠리’ 라는 이벤트를 개최, 식사랑 레스토랑 3곳 이상에서 식사를 하고 스탬프(도장)를 받아오면 지역특산물을 선물로 제공함

□ 「식사랑 대사」 인정제는 홋카이도 이외 지역의 외식업체나 음식점이 홋카이도 식재료를 적극 사용하고 홋카이도 요리법을 전수하고 있는 가게에 부여

- 인증요건은 생산지 표시를 반드시 지키고 홋카이도산 식재료를 사용한 요리를 제공하는 외식업체(음식점)



<식사랑 대사 인정점 마크>

- 2012년 4월 현재 148개 외식업체(음식점)가 인정을 받았음

- 2011년에는 이들 외식업체가 홋카이도산 식재료 소비에 크게 공헌한 것으로 평가돼 정부로부터 표창을 받음

- 「제20회 우량외식산업」 부문에서 농림수산성 장관상 수상

라. 「식사랑 박람회」를 통해 소비자와 신뢰 구축

- 생산자가 소비자에게 산지와 식(食)의 정보를 직접 전달하고 판매하는 「식사랑 박람회」를 개최
 - 「식사랑 박람회」는 주말에 실시되며, 생산자와 소비자가 직접 대면하는 형태로써 직거래 장터와 유사
 - 생산자는 소비자가 자신의 농산물 생산 노력을 이해해 준다는 점에서,
 - 소비자는 생산자가 안전하고 고품질 농산물을 생산하고 있다는 점을 서로 공유하면서 신뢰가 구축
 - 이 박람회는 2011년 홋카이도 도내 12개 장소에서 연간 49회(100일간) 개최되었고, 누계 방문객은 80만 명에 이를 정도로 호응도가 좋음

마. 「식농달인(食農達人)」지정으로 전통 식농문화 계승

- 홋카이도 관내에서 식(食)과 농(農)에 대하여 가장 잘 알고 있는 사람을 ‘식농달인’으로 선정
 - ‘식농달인’은 농작업은 물론이고 농산가공체험 등을 일반인에게 전수해 주는 사람을 가리킴
 - 현재 홋카이도 관내에 14명(농장운영)이 식농달인으로 선정되어 있음
 - 분야별로는 농업체험(채소와 벼, 과수재배 등), 축산체험(요구르트만들기, 버터·치즈만들기, 착유 등), 요리체험, 승마체험, 빵만들기 등 다양함
 - ‘식농달인’의 지정은 이용자들의 체험을 만족시켜줄 뿐만 아니라 지역 고유의 전통적 농업과 식문화를 지속 유지해 간다는 점에서 높게 평가받고 있음

IV. 시사점

- 일본의 ‘식농운동’은 국민적 관심을 높이기 위해 구체적 실천 슬로건을 제시하고 있음
 - 일본농협은 독자적으로 「모두에 대한 좋은 식(食) 프로젝트」라는 슬로건을 내걸고, 국민들의 관심과 참여를 유도 (캠페인 배지 나눠주기)
 - 홋카이도 지역은 ‘식사사랑운동(愛食運動)’ 실천방안으로 「식육(食育)」, 「지산지소(地產地消)」, 「슬로우푸드」를 주창하고 있음

- 특히, 일본농협 식농운동 사례는 미래의 食과 農을 이끌어 갈 어린이와 그 가정(자녀를 둔 가정)을 중점 대상으로 하는 것이 특징임
 - 대표적인 예로, ‘화분용 벼’ 만들기 재료를 신청 받아 학교는 물론이고 각 가정(베란다용)에 제공함으로써 농업의 가치를 보다 가까이서 느낄 수 있도록 함
 - 이외에도 식사밸런스가이드 보급, 지역별 계절채소 달력 배포, 요리 레시피 제공, 부모·아동 베테기 교실, 가족단위 농업체험 등이 추진되고 있음

- 이 밖에 ‘도시락의 날’ ‘식사사랑의 날’ 등 특정일 지정과 국민적 관심을 높이는 독특한 기획행사도 전개되고 있음
 - 일본농협은 ‘도시락의 날’을 지정해 식(食)의 가치를 확산시키고, 홋카이도는 ‘식사사랑의 날’ 지정으로 국내산 농축산물 애용 분위기를 조성
 - 이와 함께 ‘식사사랑 요리 콘테스트’의 수상작품을 새로운 농식품 개발에 활용하고, ‘식농달인’을 선정하여 전통 식문화를 계승

- 우리나라 농협은 현재 추진 중인 ‘食사랑農사랑 운동’ 전개과정에서 일본의 식농운동 사례를 참조해, 우리 현실에 적합한 아이디어를 추가 개발할 필요가 있음
 - 국민운동으로써 홍보 효과를 높이기 위해 ‘食사랑 농사랑 배지달기’ 캠페인과 ‘食사랑農사랑의 날’ 을 지정하는 방안
 - 도시농협이 중심이 되어 ‘화분용 벼’ 를 초등학교나 가정에 공급하여 농업의 중요성 인신을 확산시키는 방안
 - 농업체험의 경우, 농협이 운영하는 팜스테이 마을에 ‘담임제 농업체험 스쿨’ 도입하거나, 다문화가정 여성중 필리핀 등 영어권 출신을 활용해 ‘영어 농업체험교실’ 도 시도해 볼 만함
 - 이 밖에 식품기업과 연계하여 ‘요리 콘테스트’ 최우수 작품을 상품화 하는 방안을 검토해 볼 수 있음
- 아울러 ‘食사랑農사랑 운동’ 의 성공 열쇠는 국민적 공감대와 이해를 얻어내는 데 있는 만큼, 사회 각계각층과 협력체제를 구축하는 것이 매우 중요
 - 이를 위해 정부와 지자체, 기업, 학교, 군부대, 소비자단체 등과 협력 네트워크를 구축함을 물론, 食과 農에 관한 지속적 정보제공과 각종 이벤트 행사 참여를 유도하는 것이 필요
 - 또한 단체급식을 시도하는 기업, 학교, 군부대 등과는 각각의 특성에 맞는 ‘건강식단’ 을 제시하고, 국내산 식재료의 공급을 적극 추진
 - 우수 기업과 학교, 군부대에는 농협이 ‘食사랑農사랑 실천기관’으로 인증하고 시상하는 방안을 검토할 만함

< 참 고 문 헌 >

김영섭·손황제, 「일본의 지산지소 현황과 시사점」, CEO Focus 제220호, 농협경제연구소, 2009

김응규, 「일본농협의 JA전국대회와 시사점」, CEO Focus 제276호, 농협경제연구소, 2011

김응규, 「일본의 식료자급률 향사 3대운동」. CEO Focus 제283호, 농협경제연구소, 2011

황명철, 「일본의 농업·농촌 활성화 국민운동」, NHERI리포트 제132호, 농협경제연구소, 2010

根岸久子, 「學効給食と食農教育」、農林金融 6月号、農林中金總合研究所、2002

農林中金總合研究所, 「食農教育の現狀に關する調査方向」, 2008

JA全中, 「みんなのよい食プロジェクト2ヶ年計畫」내부자료, 2011

山口縣農協中央會, 「食農教育展開方針」, 2008.5

日本農業新聞, 「担任制で食農教育」, 2012.4.26자 보도

日本農業新聞, 「農業も英語も楽しく」, 2012.4.22자 보도

北海道 홈페이지(www.pref.hokkaido.lg.jp)

2008 CEO Focus

- 대통령 당선인의 경제철학 / 제185호 / 김영섭
- 통합 RPC의 강점과 그 활용 방안 / 제186호 / 안진용
- 중앙회 경제사업 조직편제 원리 / 제187호 / 한기인
- 국제 곡물 수급요인 분석과 향후 가격 전망 / 제188호 / 현성현
- 국제 원자재 가격 급등과 농업 / 제189호 / 신재근·안상돈·손황제·김태성
- 농업·농촌의 올바른 이해 / 제190호 / 김영섭·허용준
- 천안배원에농협의 수출사업과 시사점 / 제191호 / 정인영
- 식량위기와 쌀 자급의 의의 / 제192호 / 김영섭·신재근
- 금융브랜드 가치 경영 / 제193호 / 김유섭
- 협동조합의 구조문제와 해결방안 / 제194호 / 임영선
- NH 금융고객과 함께하는 경영의 실천 대안 : '문화마케팅' / 제195호 / 허 훈
- 2008년 미국 농업법과 농업 보조금 정책 / 제196호 / 손황제·신재근
- 국제 원자재 가격 급등과 농업(II) / 제197호 / 김영섭·안상돈·손황제
- 수출 선도농협, 김해 대동농협의 수출사업 / 제198호 / 정인영
- 최근 금융부문 외화유동성 동향과 대응 방향 / 제199호 / 송두한·김현식
- 세계 금융 불안에 따른 중소기업의 문제점과 대응 방향 / 제200호 / 구본웅
- 금융고객 로열티 측정의 새로운 방법 : 순추천고객지수(NPS) / 제201호 / 허 훈
- 원자재가격 및 환율 급등이 농가소득에 미치는 영향과 대책 / 제202호 / 신재근
- 원료곡물가격·환율 변동이 배합사료 원가에 미치는 영향과 대응 방향 / 제203호 / 안상돈·김태성
- 쌀소득보전직불제 운영 현황과 개선 방안 / 제204호 / 김영섭
- 세계 금융 불안에 따른 조선 산업 전망과 시사점 / 제205호 / 구본웅
- 지역농협의 연합판매사업 성공사례 「상주외서농협 : 배 판매」 / 제206호 / 우재영
- 글로벌 경기 침체에 따른 철강산업의 전망과 시사점 / 제207호 / 구본웅
- 포도주산지 농협의 판매사업 성공사례 - 영천 금호농협 / 제208호 / 송재일
- 금융안정화 대책 동향과 농협의 대응방향 / 제209호 / 송두한·허 훈
- 농협의 지역종합센터 우수사례 - 안동농협의 지역밀착형 사업전략 / 제210호 / 이상호·권경섭
- 글로벌 경기침체에 따른 자동차산업의 전망과 시사점 / 제211호 / 구본웅
- 기업구조조정 프로그램 현황과 시사점 / 제212호 / 구본웅
- 최근 자금시장 불안의 원인 분석과 시사점 / 제213호 / 임일섭
- 농업·농촌 발전모델의 전환과 농업협동조합의 과제 - 네덜란드 환경협동조합 사례를 중심으로 / 제214호 / 최용주
- 글로벌 경기침체에 따른 반도체산업 전망과 시사점 / 제215호 / 구본웅
- 농협 브랜드 이미지 회복과 대응전략 / 제216호 / 허 훈
- 2009년 국내 소매시장 전망 / 제217호 / 이삼섭·안상돈
- 2009년 국내 소비 트렌드 전망 / 제218호 / 이삼섭·안상돈
- 네덜란드 그리너리 농협의 경영혁신 사례 / 제219호 / 우재영
- 협동조합 경영정보 / 특별호 (2008. 3. 31) / 이인우

- 협동조합 경영정보(2008년 4월호) / 특별호 / 이인우·김한중·박은혜
- 협동조합 경영정보(2008년 5월호) / 특별호 / 이인우·김한중·박은혜
- 협동조합 경영정보(2008년 7월호) / 특별호 / 이인우·김한중·박은혜
- 협동조합 경영정보(2008년 8월호) / 특별호 / 이인우·김한중·박은혜
- 협동조합 경영정보(2008년 9월호) / 특별호 / 이인우·김한중·박은혜
- 협동조합 경영정보(2008년 10월호) / 특별호 / 이인우·김한중·박은혜
- 협동조합 경영정보(2008년 11월호) / 특별호 / 이인우·김한중
- 협동조합 경영정보(2008년 12월호) / 특별호 / 이인우·김한중

2009 CEO Focus

- 일본의 지산지소(地産地消) 현황과 시사점 / 제220호 / 김영섭·손황제
- 글로벌 경기침체에 따른 석유화학산업 전망과 시사점 / 제221호 / 구본웅
- 금융기관의 잠재리스크 진단 및 경영과제 / 제222호 / 송두한·김현식
- 주요국의 금융기관 자본확충 현황과 농협의 대응방향 / 제223호 / 윤건용
- Fitch社의 국내은행 / 스트레스 테스트 결과 / 제224호 / 김유섭
- 국내 은행 및 금융지주사 경쟁력 분석·평가 / 제225호 / 인쇄안함
- 농협중앙회 대형마트사업의 향후 전략 / 제226호 / 채성훈
- 신종 인플루엔자 A형(H1N1)이 양돈농가에 미치는 영향과 대책 / 제227호 / 안상돈·손황제
- 최근 금융위기와 日本 농림중금의 자본확충 / 제228호 / 최재학
- 최근 경기흐름 진단과 향후 전망 / 제229호 / 임일섭
- 인터넷 쇼핑 시장 동향과 농협 NH쇼핑의 대응 방향 / 제230호 / 이삼섭
- 협동조합 출자금에 대한 국제회계기준(IFRS)의 최근 논의 / 제231호 / 최재학
- 일본농협 합병의 성과와 한계 / 제232호 / 임영선
- 일본 농협의 현황과 과제 / 제233호 / 이원진
- 한-인도 CEPA 체결의 주요 내용과 기대 효과 / 제234호 / 손황제
- 금융고객관점에서 분석한 농협 금융브랜드 경쟁력 / 제235호 / 허 훈
- 미국 농식품 유통 환경의 동태적 변화 / 제236호 / 김철민
- 국내 PEF 관련 동향과 시사점 / 제237호 / 김대현
- 금융상품 패키지화를 통한 고객 관리방안 - “(가칭) NH SMART Package” / 제239호 / 허 훈
- 사업분리개편 관련 NH보험사 판매채널의 제도적 발전방안 / 제240호 / 윤건용
- 쌀 수급동향과 정책과제 / 제241호 / 신재근
- 두바이 사태를 통해 본 세계경제 불안요인과 시사점 / 제242호 / 임일섭
- 농협 사업구조개편에 따른 정부지원의 논리와 지원방식 검토 / 제243호 / 김대현
- 고령화시대의 고객니즈변화와 금융상품 / 제244호 / 허 훈
- 협동조합 경영정보 - 2009년 1월호 / 특별호(2009. 1. 1) / 이인우·김한중
- 협동조합 경영정보 - 2009년 2월호 / 특별호(2009. 2. 1) / 이인우·김한중
- 농협중앙회의 자본확충방안 검토 / 특별호(2009. 6. 15)

2010 CEO Focus

- 구제역 발생이 축산농가에 미치는 영향과 대책 / 제245호 / 김태성·안상돈
- 녹색성장과 농협의 시사점 / 제246호 / 이판용
- 국내 은행 금융상품 비교·분석 - 개인 고객 여·수신 상품 / 제247호 / 허 훈·김유섭
- 남유럽 재정위기 현황과 전망 / 제248호 / 임일섭
- 농림수산 관련산업의 부가가치와 종사자 수 추정 / 제249호 / 김철민
- 구제역 방역지침 한·일 비교 및 시사점 / 제250호 / 안상돈·김태성
- 금융회사의 경영패러다임 변화와 과제 / 제251호 / 허 훈
- 최근 농업상황 변화의 영향과 대응 방향 이상기후, 쌀값하락, 구제역을 중심으로 / 제252호 / 이삼섭·안상돈·채성훈·정준호
- 국내 은행산업 현황 및 주요 은행 경쟁력 비교, 평가 / 제253호 / 송두한
- 건고추 및 고춧가루 산업 현황 및 농협 가공사업에 시사점 / 제254호 / 이삼섭·정준호
- 최근 배추파동 발생요인과 시사점 / 제255호 / 한기인·김태성
- 최근 경기흐름 진단과 평가 / 제256호 / 임일섭
- 국내 은행산업 현황 및 주요 은행 경쟁력 비교, 평가 / 제257호 / 송두한
- 금융회사의 고객만족경영 혁신사례와 시사점 / 제258호 / 허 훈
- 국내금융지주사 비교, 평가 / 제259호 / 송두한·김유섭
- 외환은행 합병에 따른 영향과 시사점 / 제260호 / 송두한
- 최근 구제역 발생에 따른 시장동향과 시사점 / 제261호 / 김태성

2011 CEO Focus

- 2011년 국내 소매시장 전망 / 제262호(2011.2.17) / 이삼섭·안상돈
- 국내 금융동향 및 주요은행 경쟁력 비교, 평가 / 제263호(2011.3.31) / 송두한·최성종
- 동일본 대지진의 영향과 전망 / 제264호(2011.4.15) / 임일섭·양선주
- 민간 PF 배드뱅크 추진과 시사점 / 제265호(2011.4.30) / 송두한
- 기업의 위기관리 전략 / 제266호(2011.6.3) / 유춘권·박태영
- 자본확충펀드 조기상환 허용과 농협에 주는 시사점 / 제267호(2011.6.7) / 윤건용·최성종
- 재스민 혁명의 배경과 영향 / 제268호(2011.7.12) / 양선주
- 국내 식자재 시장 동향과 시사점 / 제269호(2011.7.25) / 이삼섭·안상돈·정준호
- 국내외 쇼핑 트렌드와 시사점 / 제270호(2011.7.29) / 김진용
- 모바일뱅킹 성장과 농협의 시사점 / 제271호(2011.8.10) / 김유섭·최성종
- 최근 기업의 해외곡물 자원 확보 추진 사례 및 시사점 / 제272호(2011.8.19) / 안상돈·이삼섭·정준호
- 한·미·일 베이비부머의 은퇴 상황 비교 / 제273호(2011.8.31) / 이판용
- 新 트렌드가 만드는 새로운 사회 / 제274호(2011.9.16) / 박태영
- 구제역 미발생 농가 사례 분석 및 시사점 / 제275호(2011.9.30) / 안상돈·이삼섭·정준호

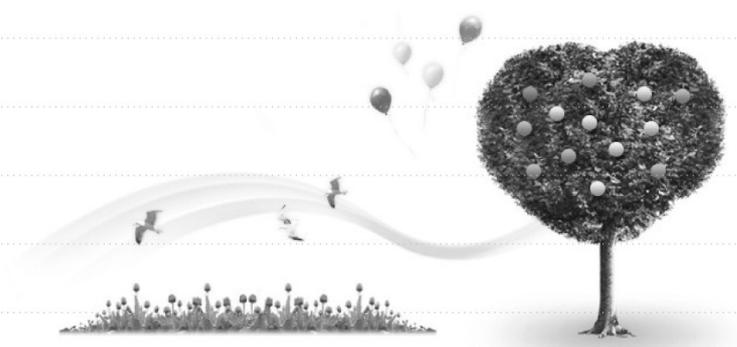
- 일본농협의 「JA전국대회」와 시사점 / 제276호(2011.10.20) / 김응규
- 금융트렌드 변화와 시사점 / 제277호(2011.10.24) / 김유섭
- 최근 돈육가격 하락 요인과 하반기 가격 전망 / 제278호(2011.10.26) / 안상돈·정준호
- 세계 곡물수급 불안과 식량안보 / 제279호(2011.11.11) / 박재홍·유춘권·전찬익
- 지역농협 조직역량 분석과 시사점 - 6개 농협 사례 / 제280호(2011.11.14) / 김한중
- 국내외 주요 금융제도 및 규제 변화 / 제281호(2011.11.21) / 송두한·최성종
- 주택시장의 구조변화와 시사점 / 제282호(2011.11.29) / 강형덕
- 일본의 식료자급률 향상 3대운동 / 제283호(2011.12.9) / 김응규

2012 CEO Focus

- 금융트렌드 변화와 농협의 대응 / 제284호(2012.1.10) / 송두한
- 2012년 경영환경 전망과 농협의 대응방향 / 제285호(2012.2.22) / 임일섭·강형덕·양선주
- 학교급식 현황과 WTO 정부조달협정 개정이 주는 시사점 / 제286호(2012.3.30) / 정준호·채성훈
- 조합공동사업법인의 현황과 과제 / 제287호(2012.3.30) / 채성훈
- 일본의 식농(食農)운동 사례와 시사점 / 제288호(2012.5.11) / 김응규

• MEMO •

A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page.



 **농협경제연구소**는 창의적인 연구,
앞서가는 연구, 실용적인 연구,
함께하는 연구를 지향하고 있습니다.

CEO Focus 제288호

일본의 식농(食農)운동 사례와 시사점

발행인 : 이 수 화

발행처 :  **농협경제연구소**

발행일 : 2012. 5. 11

서울특별시 중구 순화동 215 바비엡 3차 10층

비매품

☞ 저자와의 협약 없이 전체 및 부분적 무단복제 금함