

1차에서 3차까지 융합단계로 접어든 낙농산업

농촌진흥청 국립축산과학원 농업연구관 정 석 근

국내의 낙농산업은 70~90년대까지는 급속한 경제성장과 이에 따른 우유소비의 증가로 비약적인 발전을 가져온 시기도 있었다. 그러나 국내 우유소비구조는 대부분 시유(음용유)로 학교급식, 단체급식에 의해 많은 양이 소비되는 구조로 계절별 균형소비가 되지 않아 산업적으로 문제가 되고 있다. 2000년대에 들어서면서 국내 신선유의 소비가 정체되는 현상을 보임에 따라 낙농가에서는 잉여원유 생산이 문제가 되었다. 이에 따라 우유 수급 조절을 위해서 국가에서는 우유 생산쿼터제를 2003년 7월부터 도입하기에 이르렀다.

낙농가에서는 정해진 생산량까지는 고시가격을 받을 수 있는 반면 그 보다 많이 생산된 부분은 고시가격의 30~50%의 가격에 거래되어 낙농가의 어려움이 가중되었다. 이러한 여건 변화에 따라 잉여원유의 효율적 해소방안에 대해 관심있는 낙농가를 중심으로 유제품 생산에 대한 관심 점차 확대 되었다.

그동안 원유를 생산하여 유업체에 납유하는 1차 낙농에서 목장에서 생산된 원유를 직접 가공하여 유제품을 생산하여 소비자에게 판매함으로써 농가소득을 올리는 2차 유가공 사업이 나타나기 시작하였다. 처음 목장형유제품이 선보인 것은 90년대말 강성원목장에서 강성원우유 브랜드로 서울 소비자에게 직접 판매를 시작으로 2000년대 들어서 전국적으로 약 30개의 목장에서 시유, 발효유, 자연치즈를 생산하여 생활협동조합이나 택배 등을 통해 소비자에게 직접 판매하고 있는 실정이다.

이에 발맞추어 2003년 2월에는 목장형유가공에 관심을 가진 70여 선진 낙농가를 중심으로 잉여원유의 효율적 해소와 유제품 생산판매를 통한 새로운 소득원 개발을 위해 목장형유가공연구회를 조직하였으며 2011년에는 사단법인 등록을 마쳤다. 목장형유제품 제조기술에 대한 기술수요에 따라 북부지역에서는 농촌진흥청 국립축산과학원을 중심으로 낙농가를 대상으

로 독일, 일본, 이탈리아, 프랑스 등의 치즈전문가를 초빙하여 기술전수를 가졌으며, 중부지역에서는 천안연암대와 충남대를 중심으로, 남부지역은 순천대를 중심으로 치즈제조 워크숍을 통한 제조기술 전수를 하고 있다. 지금까지 전국적으로 약 800여 농가가 교육을 이수하여 낙농가에서 2차 유가공의 유제품 제조할 수 있는 기술기반을 갖추고 있다.

앞으로 우유소비는 21세기 식품소비 트렌드 변화에 맞추어 다품목 소량생산으로 생산자와 소비자의 직거래가 더욱 활성화될 것으로 예측되는 바 목장형유가공은 소규모 시설에서 다양한 유제품을 선보일 수 있다는 장점을 가지고 있어 선진유럽의 낙농가처럼 소규모 생산농가가 증가할 것으로 판단된다.(표 참조)

국내 낙농체험목장의 운영은 2004년 충남의 태신목장을 시작으로 목장환경을 개선하여 도시 소비자나 유치원, 초등학교 및 가족단위의 방문객이 직접 목장의 찾아가 젖짜기, 송아지 사료 및 우유 먹이기, 트랙터 타기 등 낙농체험의 위주에서 점차 아이스크림 만들기, 자연치즈 만들기 체험 등으로 확대하여 2012년 현재 전국적으로 24개의 목장이 낙농진흥회의 낙농체험목장인증을 받아 운영되고 있다. 연간 방문객수의 증가는 2004년에는 400명에서 2008년에는 7.8만명에 이르렀으며 2012년도에는 40만명을 예상하고 있는 실정이다. 낙농체험목장은 그간 1차 산업에 머물고 있던 낙농업을 2차 유가공 사업, 3차 체험관광 사업으로 융합하여 6차 산업으로 발전시켜 나가고 있다.

앞으로 국내 낙농산업의 발전을 위해서는 소비자의 입맛에 맞는 유제품의 개발을 위한 지역특산물과의 연계한 다양한 제품개발과 새로운 기능성 유산균 등 소재를 지속적으로 개발하여 유제품의 소비확대가 필요하다. 낙농체험목장이나 목장형유가공 산업이 지금까지의 낙농이 소를 키우고 젖을 짜서 유업체에 납유하는 1차산업에서 지역특산물과 연계한 유가공(2차산업)과 체험관광(3차산업)까지 겸하는 새로운 비즈니스(6차산업)으로 도약할 수 있는 계기가 될 것으로 기대된다.

<참고자료>



참고자료

1. 유 및 유제품 유통, 소비 현황 (단위:kg)

구 분		내용	2011	2010	2005	2000
국내소비 량	총량(톤)	원유	3,517,909	3,171,341	3,028,287	2,803,248
	1인당(kg)	소비량	70.67	64.18	62.91	59.63
1인당소비 량 (kg)	시유	백색	26.88	27.56	27.23	30.79
		가공	5.75	5.65	7.9	4.77
	발효유	액상	7.83	7.44	6.66	8.55
		호상	2.55	2.62	3.24	2.64
	치즈	자연	1.46	1.3	0.86	0.47
		가공	0.54	0.49	0.56	0.47

2. 국내 자연치즈 생산

(단위:톤)

구분	내용	2011	2010	2005	2000
생산	자연치즈	3,565	7,915	11,692	4,107
	가공치즈	21,142	19,491	12,032	10,873
	수입(자연)	70,603	56,071	29,045	18,761
	수입(가공)	5,541	4,896	14,987	11,776
	계	100,851	88,373	67,756	45,517
소비	자연치즈	72,865	64,333	41,382	22,198
	가공치즈	26,574	24,272	26,908	21,991
	수출(자연)	64	35	176	10
	수출(가공)	16	47	146	698
	계	99,519	88,687	68,612	44,897

3. 한국 목장형유가공장 운영농장 현황

지 역	농장명	대 표	생산품목	주 소	
경기	강성원목장	강성원	우유, 버터	안성시 일죽면	
	와우목장	위철연	우유(발효유)	이천시 설성면	
	또나따목장	양의주	우유, 스트링치즈	화성시 마도면	
	늘푸른산양목장	김종현	산양유	양주시 광적면	
	거사목장	장미향	발효유, 치즈	포천시 영중면	
강원	(영)보운 설목장	한 경	우유, 발효유	평창군 진부면	
	범산목장	고민수	우유, 발효유	횡성군 우전면	
충남	(영)풀무우유	신관호	발효유	홍성군 홍동면	
	평안목장	조용기	스트링치즈	천안시 목천면	
	충남대학교	-	산양유, 발효유	대전시 유성구	
전북	(주)숯골유가공	김상철	우유, 신선, 숙성치즈	임실군 임실읍	
	이플	송기봉	발효유, 신선치즈	임실군 임실읍	
	백인관광농업	최민호	발효유	군산시 나포면	
	풀잎목장	노상진	발효유	임실군 오수면	
	안터원목장	황형연	발효유, 숙성치즈	남원시 사패면	
	(영)무지개	심요섭	산양유, 치즈	임실군 임실읍	
	치즈마을 치즈가	이해규	숙성치즈	임실군 임실읍	
	대한목장	이지혜	숙성치즈	임실군 임실읍	
	데미샘목장	서옥현	우유,발효유,신선,숙성치즈	진안군 백운면	
전남	TKP유가공연구소	송계중	발효유,스트링, 아이스크림	고흥군 포두면	
	(영)낙안창녕	김귀진	발효유, 스트링치즈	순천시 낙안면	
	덕전목장	문승주	스트링치즈	순천시 낙안면	
	산양사랑유가공연구센터	배경자	산양유, 발효유	광양시 봉강면	
	유레카목장	김수영	발효유, 자연치즈	영광군 영광읍	
경북	난지엠오유가공	주현섭	우유, 발효유	문경시 호계면	
경남	(영)한누리	유동엽	발효유	진주시 사봉면	
	(영)참또롱	김대근	발효유	의령군 의령읍	
	금와목장	안상섭	치즈	하동군 옥종면	
울산	신우유업	하광자	우유,발효유,스트링치즈	울주군 두서면	
제주	농원목장	이성철	발효유, 스트링 치즈	제주도 제주시	

4. 낙농체험목장 인증농장(낙농진흥회) 현황

목장명	대표자	소재지	인증년도	음악회개최
태신목장	김 영 배	충남 당진군 면천면	2004	
모산목장	문 진 섭	경기도 파주시 교하읍	2005	2009
대림목장	장 해 청	충남 천안시 업성동	2005	
농도원목장	황 병 익	경기도 용인군 원삼면	2005	2010
은아목장	조 옥 향	경기도 여주군 대신면	2006	
신우목장	김 옥 배	울산광역시 울주군 두서면	2007	
파도목장	전 남	전북 무안군 현경면	2007	
와우목장	위 철 연	경기도 이천시 설성면	2008	
진주목장	박 응 규	경기도 화성시 비봉면	2008	2012
포천영농조합	최 창 국	경기도 포천시 관인면	2008	
농원목장	이성철	제주도 제주시 영평동	2008	
부안체험랜드	김 인	전북 부안군 보안면	2009	
유레카	최봉삼	전남 영광군 영광읍	2009	
금와목장	안상섭	경남 하동군 옥종면	2009	
가나안목장	엄용욱	경남 사천시 곤양면	2010	
신하늘목장	이정희	경기도 화성시 장덕동	2010	
애심목장	최 철	경기도 연천군 연천읍	2010	2011
미르목장	김용철	전남 영광군 법성면	2010	
우덕축산	백승두	강원도 평창군 대관령면	2011	
크로바목장	방승태	충남 홍성군 결성면	2011	
대한목장	이지혜	전북 임실군 지사면	2011	
청원목장	안덕기	충북 청원군 현도면	2012	
성동목장	이용우	충남 부여군 임천면	2012	
내화목장	박호진	경남 양산시 원동면	2012	
계		24개소		

4. 연도별 낙농체험모장 방문개 추이

년도별	방문객(천명)	체험목장수(호)
2004년	0.4	1
2005년	2.2	3
2006년	15.4	5
2007년	28.0	6
2008년	78.1	10
2009년	120.6	16
2010년	90.7	18
2011년	201	21
2012.7년	140	24
누계	676.4	