

발간등록번호

11-B552679-000003-10

조사보고서

2012 축산물 유통실태

2012. 11.



축산물품질평가원
Korea Institute for Animal Products Quality Evaluation

일러두기

이 자료집은 축산물 4품목(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)에 대한 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 유통실태, 유통경로, 유통비용을 중심으로 2012년 7월부터 8월까지 현지 방문하여 면담청취 및 확인 조사한 자료를 수록한 것임

- 본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 Supply Chain 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성
- 유통경로 부분의 경로그림은 유통량의 흐름을 도식화한 것이며 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추산한 물량비중임
- 유통비용 및 거래실태는 전국을 대상으로 생산자에서 소비자(서울기준)에 이르는 경로 중 대표적인 유통경로와 유통업체 출하 경로에 대하여 각 단계별로 유통 주체에 대해 조사
- 유통마진은 유통비용과 상인이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각 하는 일반적인 오해가 있어, 넓은 의미로 유통비용 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용
- 유통비용 산출을 위해 조사 당시 가장 많은 물량이 유통되는 품위를 기준으로 각 단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였으며, 유통비용은 직접비(작업비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구분
- 유통주체는 업태 및 관계법 상 국가표준분류 용어를 사용
- 수록된 자료에 대한 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원 평가 사업본부 창의사업팀(031-390-5508)으로 연락 바람

발 간 사

축산업의 여건은 빠르고 다양하게 변화되고 있습니다. 자유무역협정 체결 등으로 국내 축산물과 수입 축산물의 경쟁은 심화될 것으로 예상되며, 소비자들의 축산물 안전성과 품질에 대한 요구 수준은 높아지고 있습니다. 그리고 가축질병과 가축분뇨 등으로 인해 환경에 대한 우려도 커지고 있는 실정입니다.

이러한 환경 변화를 슬기롭게 극복하면서 오히려 기회로 활용하기 위해서는 산지에서부터 엄격한 등급화, 규격화를 통해 고품질 축산물이 유통되는 체계를 하루빨리 구축함으로써 우리 축산업의 체질을 강화하고 국제 경쟁력을 갖추도록 선진화하는 것입니다.

이를 위해 축산물 유통실태에 관한 표준화된 정보 제공은 축산업 전반에 대한 올바른 이해를 돕고, 이를 토대로 축산업 생산·유통 종사자들의 마케팅 대응력을 높이는데 반드시 필요한 산 지식인 것입니다.


이에 축산물품질평가원(kape)에서는 올해부터 농림수산식품부 및 aT의 지원과 협조 아래 축산물 출하부터 소비에 이르기까지의 생산 및 유통현황, 유통경로, 유통비용 등을 조사하여 이를 토대로 『2012 축산물 유통실태』를 발간하여 유관기관 및 유통종사자 등에게 제공합니다.

급변하는 유통환경에 대해 시의적절하게 대응하고, 올바른 정책 수립과 판단을 돕기 위한 기초자료로 활용되길 기대하면서,

본 조사결과가 나오기까지 현장에서 협조해주신 전국 생산자, 생산자단체, 관련기관, 유통상인, 도매시장 종사자 등 여러분에게 진심으로 감사의 말씀을 드리며 이 책자에 수록된 내용이 유통현장에서 유익한 자료로 활용되기를 바랍니다. 감사합니다.

2012년 11월

축산물품질평가원장 최 형 규



목 차

◆ 축산물 유통실태조사 (개요)	i
I . 2012년 축산물 유통실태 조사결과 종합분석	1
II. 품목별 유통실태	9
1. 쇠고기	9
2. 돼지고기	63
3. 닭고기	115
4. 계란	143

2012년 축산물 유통실태조사 (개요)

1. 목 적

☐ 축산물 유통실태의 표준화된 정보 제공으로 축산업의 이해 도모 및 마케팅 대응력 제고

- 유통단계, 유통경로, 유통주체, 유통비중, 유통비용 등 재조명(규명)
- 조사방식 변경(주산지 2~3곳 평균값 → 전국평균값)으로 정확도 제고

☐ 급변하는 유통환경에 대한 시의적절한 대응력 강화 및 올바른 정책 수립

- 축산물만의 독특한 상품화 과정(생축▶지육▶부분육▶정육)에 따른 가격변동과 다양하고 복잡한 유통경로 감안
- 공산품 수준으로 표준화, 규격화될 수 없는 한계로 인한 고비용, 저효율의 유통구조 조명
 - 산지에서부터 엄격한 등급화, 규격화를 통해 고품질 축산물이 유통되는 체계 구축

2. 조사개요

☐ 조사기간 : 2012. 7. 1 ~ 8. 24

☐ 조사품목 : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란

☐ 조사지역 : 전국

- 유통비용의 경우 최종소비지를 서울지역으로 설정하고, 유입되는 경로(전국 범위) 조사

☐ 조사범위 : 유통실태

- 유통단계별 유통경로, 유통단계별 유통비용, 유통경로별 유통량, 유통경로별 거래형태 등

☐ 조사대상 : 축산업 유통 종사업체

- 양축가, 가축거래상인, 도매시장·공판장, 도축장, 계열화업체, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

3. 유통실태조사 주요 내용

가. 사업 종류

- 정부정책사업과 축산물품질평가원 주요 관심사업을 통합 운영

사업명	○ 축산물 유통실태조사사업	○ 축산물 유통맵 완성사업
사업주체	○ 농식품부 ∞ 한국농수산식품유통공사 ∞ 품질평가원	○ 축산물품질평가원
시행시기	○ 1979년 (2012년 품질평가원으로 사업주체 변경)	○ 2011년 (한국의 축산물 유통책자에 반영)
주요내용	○ 유통단계별 유통경로 ○ 유통단계별 유통비용 (주산지 → 전국 평균값)	○ 유통경로별 유통량 ○ 유통단계별 거래형태 등 (전국통계정보화 관점)

나. 주요 내용



□ 유통단계 구분

- 출하단계 → 도매단계 → 소매단계
- 각 유통주체의 사회적 역할과 기능 및 업태를 감안하여 3가지 단계로 세분

□ 유통경로 표준화

- (중전) 2~3개 주산지에서 서울로 → (개선) 전국 유통주체별 유통경로

□ 유통주체 명확화

- 국가표준분류 용어를 기본으로 하여 유통주체를 명확히 구분
- 중심조사대상자(유통의 중심 역할자)를 설정하여 매입·매출관계(상적 유통)로 설계
 - 도매시장·공판장(중도매인), 식육포장처리업체, 정육점, 계열화업체, 집하장 등

○ 유통단계별로 유통주체 분류

- (생산) 농가, 우시장, 가축거래상인(종전, 산지유통인 또는 산지수집상)
- (도매) 도매시장·공판장, 도축장, 도계장, 집하장, 축산물시장, 식육포장처리업체, 조합, 닭고기대리점, 계란유통업체, 식용란수집판매업체 등
- (소매) 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 일반음식점, 집단급식소 등

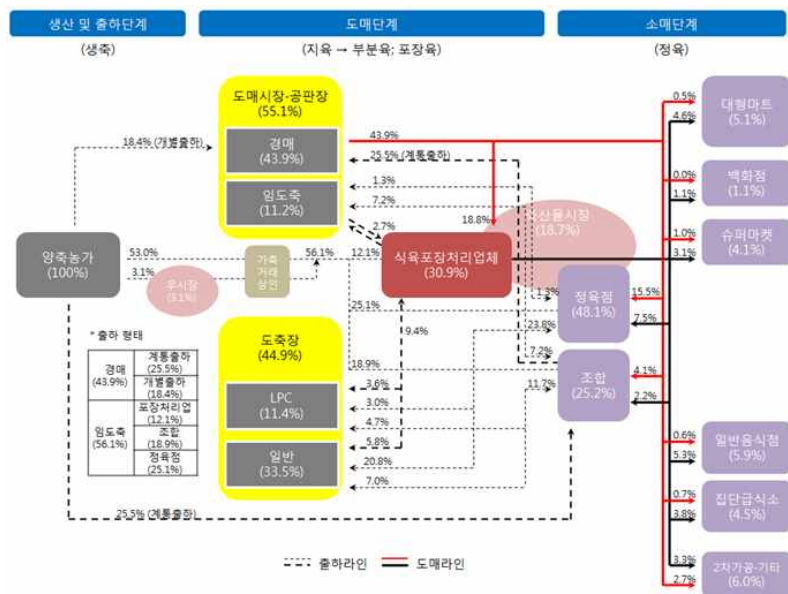
□ 유통비중 정확도 제고

- (종전) 2~3개 주산지 평균값 → (개선) 전국 범위

□ 유통비용 실태 반영

- (종전) 표본수 少 → (개선) 표본수 多(전국범위 주요 대표경로 모두 반영)
- 최종소비처 외에 식육포장처리업체, 계열화업체, 식용란수집판매업체 등 도매단계 포함
- 유통단계별 유통비용 조사
 - 직접비 : 재료비, 포장비, 하역비, 운송비, 상장수수료, 감모비 등
 - 간접비 : 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
 - 이윤 : 순이익

<예> 2012년 쇠고기 유통경로별 유통량



4. 달라진 점

구 분	종 전	개 선
공 통 (6개)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통비용과 유통비중 조사방식 <ul style="list-style-type: none"> - 주산지 2~3곳 평균값 ◦ 유통경로 조사방식 <ul style="list-style-type: none"> - 주산지 유통인 중심의 조사(20여명) ◦ 유통실태 기술방식 <ul style="list-style-type: none"> - 주산지 유통경로상 업체 중심 ◦ 유통비용의 가중평균 사용 <ul style="list-style-type: none"> - 주산지 간 사육두수 감안 ◦ 조사기간 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별 1주일 단위 조사 ◦ 유통주체 표현방식 모호 <ul style="list-style-type: none"> - 도·소매상, 산지유통인 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (비용) 전국 평균값, (유통량) 전국 범위 ▶ 실 유통경로별 유통주체 조사(1300여명) ▶ 축산업 Supply Chain 관점에서 기술 ▶ 전국 유통경로상 유통비중을 감안 ▶ 약 2개월 전국 일제조사 ▶ 업체 및 국가표준분류 용어 사용 (다만, 종전 조사결과와 연속선상 경로로 별도 해석)
쇠고기 (4개)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로상 조사 표본수 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 3경로(표본수 7개) ◦ 지육가격 기준 : 음성공판장 ◦ 생체중량 650kg 기준 ◦ 지육율 58% 적용 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대표 16경로(표본수 16개) ▶ 경로상의 도매시장·공판장 기준 ▶ 출하평균체중 702kg으로 변경 ▶ 한우거세 지육율 62% 적용
돼지고기 (5개)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로상 조사 표본수 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 2경로(표본수 4개) ◦ 등급판정결과 D등급, E등급 ◦ 소비지로 농협음성공판장 기술(단일성) ◦ 육가공업체 용어 사용 ◦ 박피 기준(2012.1~6월 3.8%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대표 16경로(표본수 16개) ▶ 현행 등급제 반영(D등급 삭제, 등외등급) ▶ 도매단계 도매시장·공판장 전국 실태(대표성) ▶ 식육포장처리업체 등 법상 용어 사용 ▶ 탕박 기준(96.2%)
닭고기 (3개)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로상 조사 표본수 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 2경로(표본수 5개) ◦ 농가수취가격 기준(유통량 10% 수준) ◦ 도·소매상까지 경로 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대표 11경로(표본수 11개) ▶ 농가위탁수수료 추가(유통량 100%) ▶ 최종소비처까지 확대(일반음식점 포함)
계 란 (3개)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로상 조사 표본수 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 2경로(표본수 4개) ◦ 경기 2곳 중심 ◦ 10구, 30구 혼합 조사 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대표 10경로(표본수 10개) ▶ 전국 유통경로 감안 ▶ 특란 10개로 통일
계	21건	

<참고>

2012년 축산물 유통실태조사 표본수

구분	대상자	전체(개)	표본율(%)	표본수(개)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
소	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	백화점(입점)	27	3.7	1	1															
	대형마트	73	2.7	2	2															
	SSM	855	0.2	2	2															
	마장축산물시장	1,927	0.2	3	3															
	식육포장처리업체	1,185	2.4	29		3	2	1	2		2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
	정육점	7,498	0.1	5	5															
	우시장	83	13.3	11								1	1	2	2	1	1	1	1	1
	가축거래상인	966	1.8	17	2		1	1	1	1	1		1	1	1	1	4	1	1	
돼지	도축장(제경비)	72	93.1	67			1	1	3	1	2	8	5	9	5	10	8	8	5	1
	도축장(운송비)	117	100.0	117			2	2	3	1	4	19	8	15	8	8	20	16	10	1
	유통량 조사			-																
	도매시장·공판장	12	100.0	12			1	1				3		1		1	1	1	2	1
	식육포장처리업체	2,345	86.5	155			2	5	1	16	6	23	1	4	14	4		16	42	21
	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	백화점(입점)	27	3.7	1	1															
	대형마트(입점)	73	2.7	2	2															
	대형마트	73	2.7	2	2															
닭	SSM	855	0.2	2	2															
	마장축산물시장	1,927	0.2	3	3															
	식육포장처리업체	1,534	2.2	33		2	2	1	2		2	4	2	4	2	3	2	2	3	2
	정육점	7,498	0.1	5	5															
	가축거래상인	89	10.1	9	2		1	1		1	1		1	1				1		
	도축장(제경비)	78	94.9	74			1	1	3	1	2	9	4	10	7	11	8	9	7	1
	도축장(운송비)	128	100.0	128			2	2	4	1	4	21	8	15	11	9	18	18	14	1
	유통량 조사			-																
	도매시장·공판장	12	100.0	12			1	1	1			3		1			1	1	2	1
	식육포장처리업체	2,345	85.8	242			2	5	9	9	8	27		19	30	19	17	31	37	29
계란	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	대형마트	73	2.7	2	2															
	백화점	27	3.7	1	1															
	SSM	855	0.2	2	2															
	프랜차이즈	666	0.3	2	2															
	전문식당	587,897	0.0	2	2															
	정육점	7,498	0.1	5	5															
	가축거래상인	270	0.4	1							1									
	계열화업체(도계장)	23	47.8	11		1					3			2	2	2		1		
공정실태	일반도계장	38	23.7	9		1					4			1	1	2	1			2
	식육포장처리업체	853	2.3	20		4		1			5		1	1	2	2	1	1		2
	대리점			15		1					2	2	1	1	2	1	3			2
	유통량 조사			-																
	도계장	38	64.0	14			1				3		1	2	2	2		1		2
	식육포장처리업체	853	57.6	9		2		1		3	3		1	1	1		1			1
	대리점			30	5	2	2	1	1	1	5		1	3	3	4		3		2
	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	대형마트	73	2.7	2	2															
계란	백화점	27	3.7	1	1															
	SSM	855	0.2	2	2															
	집하장	44	68.2	30		1					11	2	2	2	3		3	3	3	2
	산란계농장	1,418	1.6	23							12	2	2	4	1		1		1	2
	식품유통업체			4		1			1								2			
	식용란수집판매업체	827	1.1	9		1		1			5				2					
	유통량 조사			-																
	집하장	44	96.8	33		1	1	1			11	2	2	2	3	1	3	3	3	2
	산란계농장	1,418	21.3	90		2	3	3			25	1	1	1	13	12	1	13	15	
	식품유통업체		89.4	24		1					1		1	1	16	4		4		
공정실태	식용란수집판매업체	827	27.1	32							2		4	3	15	3	1	4		
	유통량 조사			-																
	집하장	44	84.1	37		1	1	1				12	2	2	3	1	4	5	3	2
	계	635,655		1,348	60	10	36	30	31	36	35	225	45	109	112	126	112	133	153	95

* 표본율은 '유통량'의 경우 전체(모집단) 대비 표본수의 유통비중으로 산출하고, '유통비용'은 조사개수 비중으로 산출

2012년 축산물 유통실태 조사결과 종합분석

1. 생산동향

□ 축산부류

- 쇠고기 : '12년 사육두수는 전년동기 대비 1.8% 증가한 3,109천두, 종전 가임암소의 출산이 사육두수 증가로 이어진 결과, 농가수는 157천 농가로 매년 감소 추세, 쇠고기 수급 대비 국내육의 높은 공급량에 따른 소비 약화로 인한 판매부진과 재고 부담으로 이윤은 감소
- 돼지고기 : '12년 사육두수는 전년동기 대비 28.7% 증가한 9,433천두, 구제역 이전 수준으로 회복세, 농가수 또한 6,525호로 증가 추세, 비교적 저렴한 수입육의 시장점유 확대에 따른 국내육 소비둔화와 재고부담에 따른 경쟁력 약화 우려
- 닭고기 : '12년 육계 사육수수는 전년동기 대비 11.2% 감소한 98백만수, 사육방식은 계열화 위탁생산이 주류, 꾸준한 닭고기 소비량 증가에 따른 수요 증가 예상
- 계란 : '12년 산란계 사육수수는 전년동기 대비 2.0% 증가한 62백만수, 농가수는 1,379호로 매년 감소하고 있으나 농가당 사육두수(규모화)는 계속 증가 추세

2. 가격동향

□ 농가수취가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	2011(A)	2012(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	5,830,417	6,448,545	10.6
	돼지고기(두)	363,765	376,770	3.6
하락품목	닭고기(수)	2,819	2,012	△28.6
	계란(10개)	1,262	767	△39.2

주) 금년도 조사방식 변경(주산지 2~3곳 평균값 → 전국 평균값)에 따른 차이와 닭고기 계열화 업체의 위탁비용 감소 및 유통비중(약 90%)을 적용한 결과이며, 계란은 산지 거래가격 변동(1200원대 → 800원대)을 감안한 결과임

□ 소비자가격

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	2011(A)	2012(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	10,097,206	11,947,104	18.3
	돼지고기(두)	599,562	670,104	11.8
하락품목	닭고기(수)	5,919	5,286	△10.7
	계란(10개)	1,865	1,823	△2.3

주) 금년 조사방식 변경(주산지 2~3곳 평균값 → 전국 평균값)에 따른 차이 감안

3. 유통경로

□ 유통주체별 비중

구 분	관 매									
	합계	생산자	생산자 단체	산지 유통인	산지 공판장	가공 (저장)	도매상	중간 도매상	대형 유통업체	소매상
구 매	합계	100.0	14.2	3.4	13.6	28.3	32.3	-	16.9	45.2
	생산자단체	14.2	11.1		1.5	1.6				
	산지유통인	3.4	2.2	1.2						
	산지공판장	13.6	13.6							
	가공(저장)	28.3	20.7	2.2	5.4					
	도매상	32.3	30.4			1.2	0.7			
	중간도매상	-								
	대형유통업체	16.9	3.9		0.2	4.8	8.0			
	소매상	45.2	15.4		5.3	12.6	11.9			
	수출, 기타	13.8	1.8		0.2	3.6	8.3			
	대량수요처	10.0	1.1		1.0	4.5	3.5			
	소비자	76.3		14.2					16.9	45.2

주) 유통경로상 유통주체를 국가표준분류 용어로 전환했음에도 이전 자료와의 동일성 유지를 위해 다음과 같이 적용

- 생산자(양축가 외 계열화업체, 집하장 포함), 생산자단체(조합), 산지유통인(가축거래상인), 산지공판장(중도매인), 가공·저장(식육포장처리업체), 도매상(대리점, 식용란수집판매업체, 식품유통업체), 대형유통업체(대형마트), 소매상(백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 직영점, 일반음식점), 수출·기타(2차가공·기타), 대량수요처(집단급식소)

4. 유통비용

□ 2012년 유통비용(전국 평균)

(단위 : %)

구분	농가수취	유통비용				단계별		
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
쇠 고 기	54.7	45.3	5.2	20.6	19.5	1.1	7.4	36.8
돼지고기	56.7	43.3	8.3	18.5	16.5	1.5	8.8	33.0
닭 고 기	41.0	59.0	11.6	22.3	25.1	2.2	40.8	16.0
계 란	46.9	53.1	11.5	21.6	20.0	9.8	19.6	23.7
가중평균	52.8	47.2	7.6	20.2	19.4	1.8	13.9	31.4

주) 가중평균은 품목별 유통액을 적용하여 산출

금년 조사방식 변경(주산지 2~3곳 평균값 → 전국 평균값)에 따른 차이 감안

□ 전년과 비교

○ 전년대비 유통비용은 2.2%P 상승(직접비 3.4 ↓, 간접비 11.5 ↑, 이윤 4.0 ↓)

구분		농가수취	유통비용(%)				단계별(%)			가격 (소·돼지 천원, 닭·계란 원)		
			계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	농가취	유통비용	소비자
쇠 고 기	2011	57.8	42.2	4.2	10.8	27.2	2.8	1.6	37.8	5,830	4,267	10,097
	2012	54.7	45.3	5.2	20.6	19.5	1.1	7.4	36.8	6,449	5,498	11,947
	전년대비	△5.4	7.3	22.9	90.7	△28.4	△60.3	360.6	△2.8	10.6	28.8	18.3
돼지고기	2011	61.1	38.9	8.0	22.0	8.9	3.5	12.4	23.0	364	236	600
	2012	56.7	43.3	8.3	18.5	16.5	1.5	8.8	33.0	377	293	670
	전년대비	△7.1	11.2	4.0	△15.9	85.4	△57.5	△28.8	43.5	3.6	24.2	11.7
닭 고 기	2011	47.9	52.1	12.4	26.3	13.4	15.0	9.4	27.7	2,819	3,100	5,919
	2012	41.0	59.0	11.6	22.3	25.1	2.2	40.8	16.0	2,012	3,274	5,286
	전년대비	△14.4	13.3	△6.4	△15.3	87.6	△85.2	333.5	△42.1	△28.6	5.6	△10.7
계 란	2011	67.7	32.3	10.8	13.6	7.9	3.5	14.1	14.7	1,262	603	1,865
	2012	46.9	53.1	11.5	21.6	20.0	9.8	19.6	23.7	767	1,056	1,823
	전년대비	△30.7	64.3	6.6	58.8	152.9	179.1	38.9	61.4	△39.2	75.1	△2.3
가중평균	2011	53.8	46.2	7.9	18.1	20.2	4.1	4.9	37.2			
	2012	52.8	47.2	7.6	20.2	19.4	1.8	13.9	31.4			
	전년대비	△1.9	2.2	△3.4	11.5	△4.0	△54.9	184.1	△15.5			

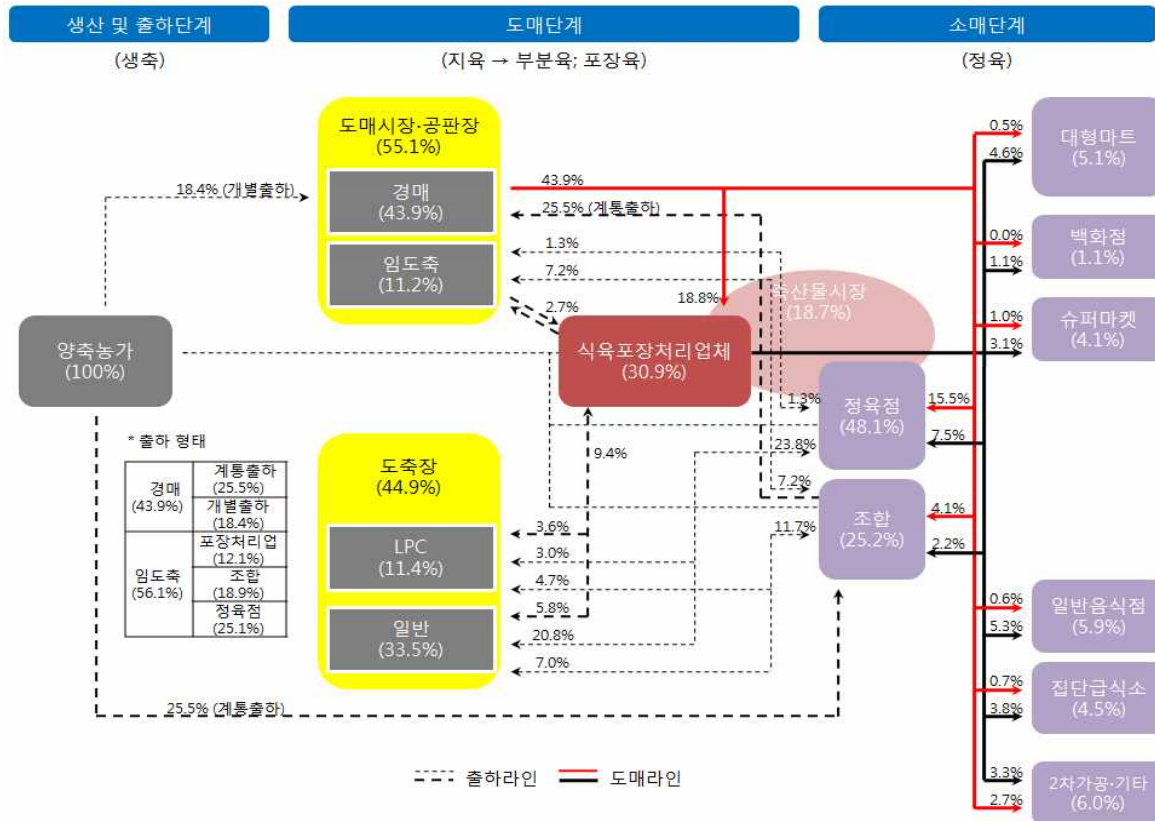
* 쇠고기 : 소비자 가격은 소폭 상승하였으나 판매부진과 재고부담으로 이윤은 감소한 반면 직·간접비 증가

* 돼지고기 : 소비자 가격이 소폭 상승하면서 간접비 부담 또한 소폭 감소한 결과, 유통경로상 이윤이 소폭 증가

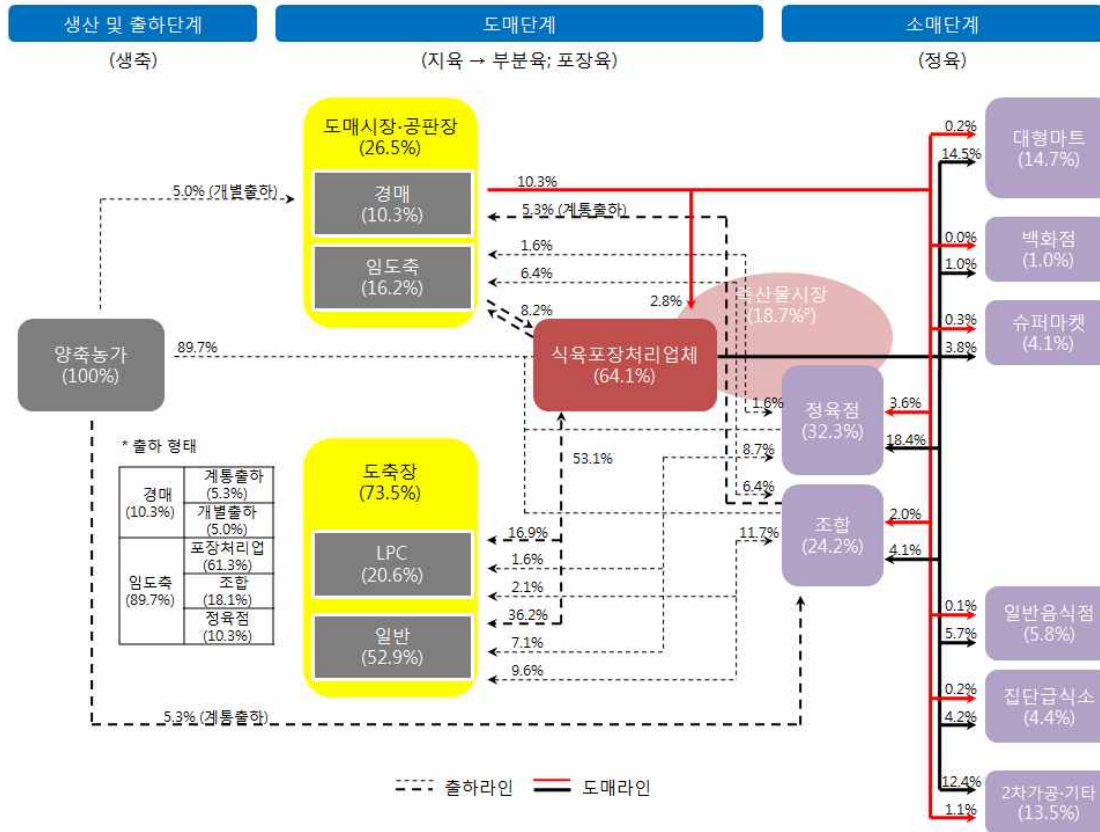
* 닭고기 : 산지가격이 큰 폭으로 하락한 반면, 소비자가격은 소폭 하락하면서 유통경로상 이윤이 소폭 증가

* 계 란 : 산지가격이 큰 폭으로 하락한 반면, 소비자가격은 소폭 하락하면서 직·간접비, 이윤이 모두 증가

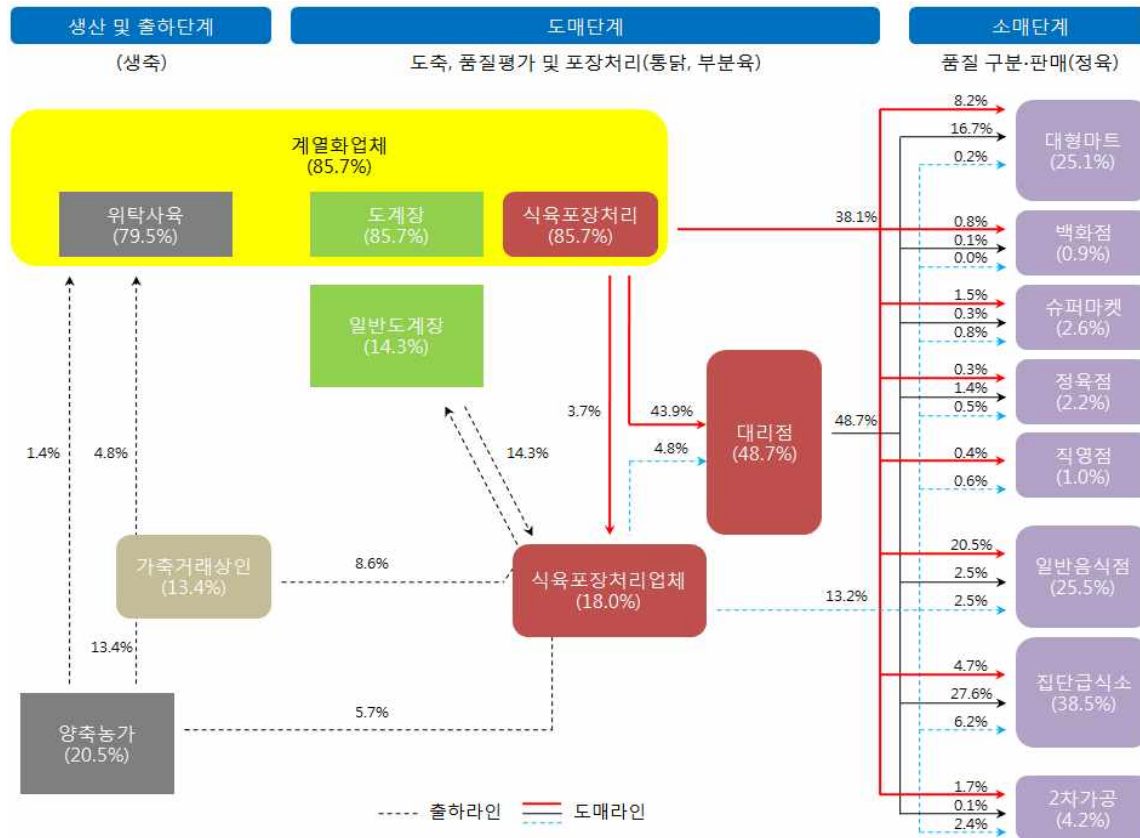
<참고> 2012년도 쇠고기 유통경로별 유통량



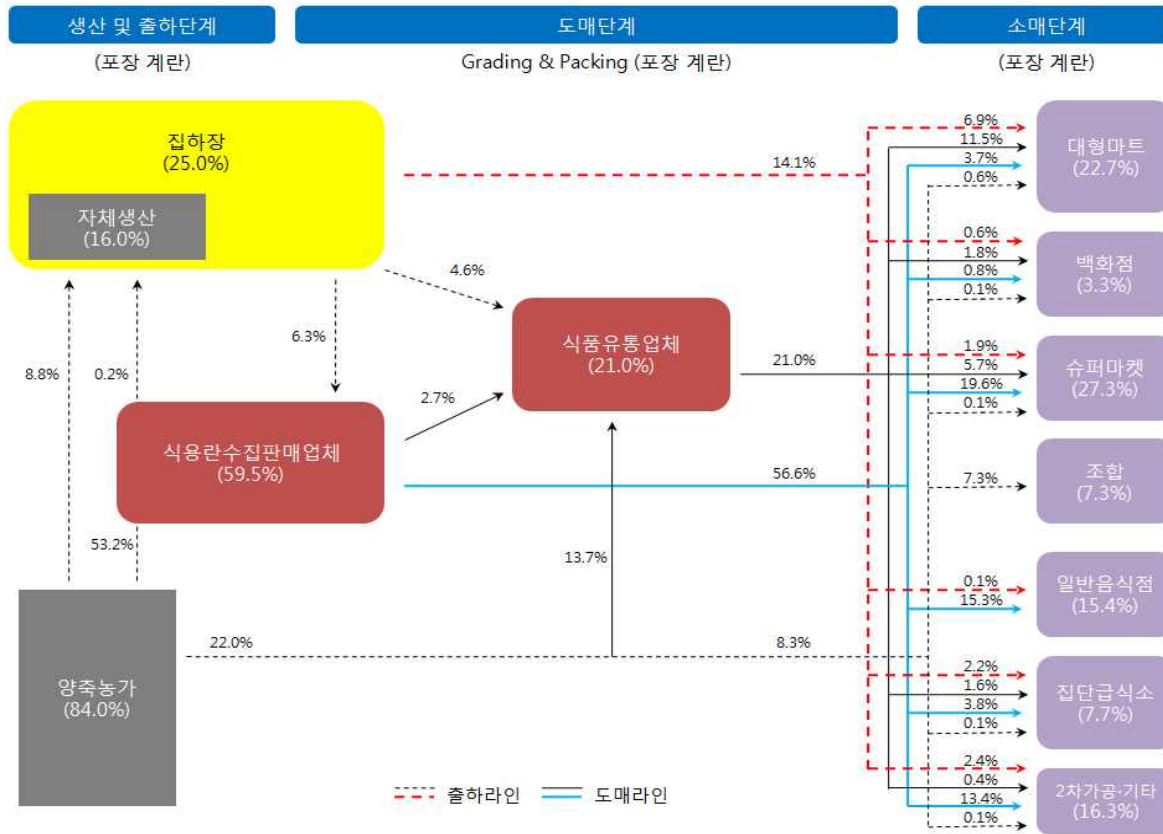
<참고> 2012년도 돼지고기 유통경로별 유통량



<참고> 2012년도 닭고기 유통경로별 유통량



<참고> 2012년도 계란 유통경로별 유통량



식 고 기

1. 조사개요

- ☐ 조사기간 : 2012. 7. 1~8. 24
- ☐ 조사지역 : 전국
- ☐ 조사대상 : 양축가, 도매시장·공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2. 일반현황

☐ 기원 및 분류

- 소의 기원은 유럽계와 아시아계가 있었으나, 유럽계는 전멸하였으며 현재는 우리나라 한우가 포함되어 있는 아시아계만 남아있다.
- 분류 : 척추동물문 > 포유강 > 우제목 > 반추류 > 우과 > 우속
- 소를 가축화한 것은 BC 5000년경으로 추정

☐ 사육형태의 변천

- 사육목적 : 축력(운반 및 농경)·육용 이용 ⇒ 식육용 전담(고품질육 생산)
- 사료 : 조사료만으로 사육 ⇒ 농후사료 활용 사육(소비문화 변화, 新식문화 창출, 비용증가)
- 사육규모 : 농가당 1~2두 사육 ⇒ 규모화·전문화 진전(전업농 출현 등)
- 사육방식 : 자연에서 반 방목상태 사육 ⇒ 고품질육 생산을 위한 과학적이고 체계적인 사육

☐ 사육기간(성우 도달기간)

- 성우규격 : 650~750kg(평균출하체중 702kg)
- 종류별 사육기간
 - 거세숫소 : 27~32개월(생후→거세<3~5개월령>→조사료사육→농후사료사육→출하)
 - 비거세숫소 : 20~24개월(생후→조사료사육→농후사료사육→출하)

3. 쇠고기 유통 개요

□ 쇠고기 유통체계

- 쇠고기는 짧게는 3단계, 길게는 8단계를 거쳐 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
- 이러한 이유로 일반 농산물보다 유통단계가 많고 복잡하며, 유통점점 마다 관계하는 주체가 많고 영세하여 유통비용을 증가시키는 요인으로 작용
- 유통주체 : 도축장 70개소, 식육포장처리업체 3,638개소, 식육판매업 53,083개소 등

구 분	1	2	3	4*	5*	6*	7*	8	9
유통단계	생산단계				도매단계		소매단계		
유통형태	생축				지육		정육		
유통주체	농가	우시장	가축거래장 가축거래인	식육포장처리업체 식육판매업체 (조합, 정육점 등) 가축가공업체 등	도매시장 공판장 도축장	축산물시장 식육포장처리업체	식육판매업체	일반음식점 집단급식소	소비자

주) ‘*’는 유통단계별 주요 유통주체를 말함. 도축장은 등급거래지역 내 소재작업장 대상

□ 쇠고기 유통 관계기관 현황

- 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등
- 유통단계별 주체간 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가) (1차가공) (2차가공)			소매단계 (판매)
정 부	농림수산식품부, 농림수산검역검사본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원				한국농수산식품유통공사
관련단체·협회	전국한우협회 한국낙농육우협회 한국종축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농 협				

□ 쇠고기 유통 종사업체 현황

○ 생산농가, 우시장, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

- 자율시장경제체제 아래 유통주체간 무한경쟁과 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	농가		156,507	통계청('12.6)
	우시장		82	농협('12)
	가축거래상인		966	농식품부('11.4)
도축	도축장		70	(등급거래지역 기준)
	- 도매시장·공판장		12	축산물품질평가원('12.9)
	- 도축장		58	"
	▪ LPC		7	"
	▪ 일반		51	"
가공	식육포장처리업체		3,638	농림수산검역검사본부('11.12)
	식육가공업체		2,329	"
보관·운반	축산물보관업		335	"
	축산물운반업		1,785	"
판매	가정 (신선)	대형마트	397	"
		백화점	81	"
		슈퍼마켓	5,977	"
		조합(하나로마트 등)	2,343	"
		정육점	44,355	"
		기타		"
		- 축산물유통전문	1,508	"
		- 식육부산물전문	1,024	"
		- 수입판매	3,352	"
	외식 (요리)	집단급식소	34,677	식약청('09)
		일반음식점	587,897	식약청('09)
		- 프랜차이즈	657	프랜차이즈가이드('11.7)
		- 정육점형식당	907	농림수산검역검사본부('11.12)
합 계		847,323		

자료 : 축산물품질평가원

4. 출하단계

□ 사육농가수와 사육두수

- '12. 6월 기준 한·육우는 전년동기 대비 1.8% 증가한 3,109천두를 사육하고 있으며
농가수는 전년동기 대비 8.2% 감소한 157천호로 집계
- 한우는 종전 가임암소의 출산이 사육두수 증가로 이어져 전년동기 대비 2.7% 증가한 2,984천두
 - 한우 가임암소 추이 : ('11.1~6) 1,268천두 → ('12.1~6) 1,302천두, 2.7% 증가
- 한우 농가수는 8.5% 감소하였으나 100두 이상 농가수가 증가하고 있어 규모화·전문화 진전
 - 한우 호당 사육두수 추이 : ('11.1~6) 17.6두 → ('12.1~6) 19.7두, 11.9% 증가

(단위 : 천두·천호·%)

구 분	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년		'12.1~6	전년동기 (%)
								6	12		
사육두수	1,666	1,819	2,020	2,201	2,430	2,635	2,922	3,053	2,950	3,109	1.8
(한우)	(1,473)	(1,633)	(1,841)	(2,034)	(2,269)	(2,477)	(2,762)	(2,905)	(2,820)	(2,984)	2.7
사육호수	189	192	190	184	181	175	172	171	163	157	△8.2
(한우)	184	188	186	179	176	169	166	165	158	151	△8.5
- 50두 미만	183	186	183	176	171	163	159	157	149	142	△9.6
- 50~99	3.9	4.4	5.2	5.7	6.7	7.3	8.8	9.5	8.9	9.4	△1.1
- 100두 이상	1.6	1.7	2.0	2.4	3.0	3.8	4.4	4.5	4.6	5.4	20.0
호당 두수(두/호)	8.8	9.5	10.6	11.9	13.4	15.1	17.0	17.8	18.1	19.9	11.8
(한우)	8.0	8.7	9.9	11.4	12.9	14.7	16.6	17.6	17.9	19.7	11.9

자료 : 통계청, 가축동향

□ 번식 및 비육

○ 번식

- 번식방법 : 인공수정
- 정액량 : 약 1ml(정자수 약 1,000만개)
- 임신기간 : 270~290일
- 암소가 성적으로 성숙하는 시기는 생후 약 15개월 정도이며, 20일 단위로 발정
- 연중 번식이 가능하고 보통은 송아지를 3~4마리 생산 후 도태시킴

○ 비육

- 송아지를 출하규격(수소기준 650~750kg)으로 만드는 것
- 수소 종류별 성우(650~750kg) 도달기간 : 거세우 27~32개월, 비거세우 20~24개월

□ 출하 형태

- 농가는 도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 소를 구입한 업체는 도매시장·공판장에 계별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태

(단위 : 두, %)

구 분	1998	2005	2010	2011	2012.1~6	전년대비
경매	239,067	209,305	310,712	370,189	199,044	
(비율)	19.8	34.2	41.4	43.5	43.9	0.4
- 계통출하					115,451	
(비율)					25.5	
- 개별출하					83,593	
(비율)					18.4	
임도축	965,714	402,337	439,961	479,873	254,498	
(비율)	80.2	65.8	58.6	56.5	56.1	△0.4
- 조합					85,838	
(비율)					12.1	
- 식육포장처리업체					54,626	
(비율)					18.9	
- 정육점					114,034	
(비율)					25.1	
계	1,204,781	611,642	750,673	850,062	453,542	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 계통출하 및 개별출하 비율은 전국 도매시장·공판장(12개소) 설문조사, '12.1~6월 기준

□ 가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

- '12.1~8월 현재 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 출하율은 51.0%로 전년 대비 9.7% 증가함
- 타 시·도 출하율 : ('00) 61.2% → ('04) 55.2 → ('08) 49.7 → ('09) 50.4 → ('10) 49.6 → ('11) 45.3 → ('12.1~8) 51.0

(단위 : %, 두)

구분		출하농가 소재지																	
		서울	인천	경기	강원	대전	충남	충북	광주	전남	전북	부산	경남	울산	대구	경북	제주	총합계	
도축장 소재지	전국	0.1	0.8	13.8	6.2	0.2	16.4	7.5	0.2	14.0	10.8	0.1	8.9	1.0	0.9	18.5	0.6	531,315	
	인천	0.0	21.7	48.2	0.1	-	10.7	18.2	-	0.3	0.3	-	-	-	-	0.3	0.2	6,450	
	경기	0.2	2.0	45.0	7.0	0.0	24.4	7.7	0.0	5.0	6.5	-	0.1	-	0.0	2.0	0.1	129,556	
	강원	-	-	10.0	85.8	-	1.2	0.9	-	0.1	0.3	-	0.1	-	-	1.6	-	20,815	
	대전	0.0	-	0.6	0.1	4.7	55.6	15.5	0.0	0.3	15.6	-	0.4	-	0.0	7.2	-	8,791	
	충남	0.0	0.0	1.4	0.2	0.1	93.7	0.7	0.1	1.0	2.0	-	0.0	0.0	-	0.5	0.1	27,528	
	충북	0.1	0.1	8.5	5.6	0.4	19.7	23.9	0.2	16.1	13.1	-	1.7	0.0	0.0	10.5	0.1	103,055	
	광주	0.0	-	0.3	0.0	-	0.6	0.3	3.8	74.3	20.3	-	0.2	-	-	0.0	-	10,863	
	전남	0.0	-	0.3	0.1	-	0.5	0.2	1.1	84.9	12.1	-	0.7	-	0.0	0.0	0.0	40,130	
	전북	-	0.0	0.2	0.1	0.0	7.3	0.6	0.1	6.7	81.9	-	3.0	-	0.0	0.1	-	25,484	
	울산	-	-	0.2	0.0	-	1.8	0.2	-	0.1	0.6	0.1	9.6	34.5	0.7	52.3	-	9,815	
	대구	-	-	0.3	-	-	3.9	0.9	0.1	7.5	10.2	-	7.6	0.5	7.2	61.9	0.1	6,173	
	경북	0.0	-	0.5	0.2	0.1	0.2	0.6	0.1	1.2	2.4	0.0	11.8	0.4	5.0	77.6	-	59,479	
	경남	-	-	0.4	0.0	0.0	1.3	2.4	0.0	7.6	4.0	0.4	44.5	1.9	1.5	35.7	0.3	80,435	
	제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1000	2,741

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 2012.1~8월 총 60만두 중 87.8% 적용(주소불명 제외)

□ 산지가격

○ 큰 소 가격

- '12.8월 기준 큰 소 가격은 구제역 발생 이후 사육두수(입식) 증가 추세가 계속되어 큰소 암소가격은 전년대비 13.9% 하락된데 비해, 큰소 수소가격은 11.1% 상승
- 구제역 전·후 가격 변화('11/'09) : 큰소(♀) 38.7% 하락, 큰소(♂) 46.8% 하락

○ 송아지 가격

- 암·수 송아지 가격은 전년동월 대비 큰 폭으로 하락(암 48.0% 하락, 수 15.4% 하락)
- 구제역 전·후 가격 변화('11/'09) : 송아지(♀) 55.7% 하락, 큰소(♂) 46.5% 하락

(기준 : 년도말월 평균, 단위 : 천원/두, %)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년		'12.8	전년동월 (%)
						8	년평균		
큰 소(♀)	5,214	4,904	4,569	5,904	-	3,758	3,622	3,236	△13.9
큰 소(♂)	4,550	4,763	3,649	5,789	-	3,116	3,082	3,461	11.1
송아지(♀)	2,795	1,980	1,350	2,081	-	1,534	921	798	△48.0
송아지(♂)	2,262	2,000	1,463	2,292	-	1,785	1,226	1,510	△15.4

* '10년말은 구제역으로 우시장 폐쇄, 큰소는 600kg, 송아지는 4~5개월령 기준

자료 : 농협, 홈페이지/영농정보(유통일보)

□ 가축시장 현황

○ 가축시장의 개설

- 축산법 제34조(가축시장의 개설 등)에 의거 가축시장은 「농업협동조합법」에 따른 축산업협동조합(이하 "축산업협동조합"이라 한다)이 개설·관리('87년 축협으로 일원화)

○ 가축시장

- '12년 현재 전국의 75개 조합에서 82개의 가축시장이 개설되어 있으며 신규시장의 개설은 거의 없으며, 기존시장에서 송아지 경매시장이 추가 되고 있는 상황

(단위 : 개소수)

전국	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
82	6	5	8	8	7	14	16	16	2

○ 가축의 거래방식

- 경매와 중개의 2가지 형태로, 시장에 따라서 경매시장, 중개시장, 두가지를 병행하여 운영하는 시장(겸형)도 있음(경매 22개소, 중개 17개소, 겸형 44개소)
- 경매시장은 가축시장 개설축협이 관내에서 생산된 소에 대하여 등록우를 대상으로한 경우가 대부분임
- 경매시장에서는 송아지 경매가 66개 시장에서 대부분을(93%) 차지하고, 육성우와 큰소의 경매는 미미한 수준임(7%)
- 한우에서는 송아지 거래가 66%, 육성우 5%, 큰소 29%를 차지
- 큰소는 '12.6월말 기준 도축두수 453,542두 대비 약 3%가 거래되었으며, 비거세 수소와 번식후 도태 암소가 주를 이룸
- 송아지 경매에서 숫송아지(거세포함)의 비중이 높은 경향(72%)
- 가축시장에서 젖소의 거래는 극히 미미함

○ 지역별 대표적인 가축시장 현황

(단위 : 두, 원/두)

지역	우시장	계류능력		평균 출판(두/수/두)	축종별 비율 (성우:육성우:송아지)	개장일 (5일장)	중개수수료		중개인
		면적(m ²)	두수				성우	송아지	
경기	양평	2,852	290	129	0 : 0 : 10	8, 23	10,000	5,000	없음
강원	횡성	1,690	216	50	7 : 2 : 1	1, 6	20,000	10,000	없음
충남	논산	2,560	800	200	3.5 : 1 : 5.5	3, 8	30,000	10,000	18명
충남	광천	5,731	600	230	10 : 0 : 0	1, 4, 6, 9	20,000	10,000	22명
충북	감곡	990	150	65	4 : 2 : 4	4, 9	10,000	5,000	2명
충북	옥천	1,104	500	120	1.5 : 3.5 : 5	5, 10	30,000	10,000	10명
전남	함평	512	500	150	5 : 0 : 5	2, 7	10,000	5,000	있음
전북	남원	9,910	400	250	2 : 1 : 7	4, 14, 19, 24, 29	20,000	10,000	7명
경북	영주	2,064	600	306	2 : 1 : 7	5, 10	20,000	10,000	18명
경남	창녕	7,294	800	500	2 : 1.5 : 6.5	3, 8	20,000	10,000	11명
제주	서귀포시	320	200	100	1 : 0 : 9	15	30,000	30,000	없음

자료 : 축산물품질평가원, 해당 우시장 및 농·축협 설문조사, '12.7월 기준

□ 가축거래상인

- 가축거래상인이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)
- 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장·군수 또는 구청장에게 등록해야 함
- 전국에 소 가축거래상인은 966명 정도 활동 중임
- 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 가축거래 수수료
- 소 1마리 당 5만원

(단위 : 두, 원/두)

구 분	가축거래 수수료			간접비
	관내	관외	(관외 지역명)	
서울	50,000	50,000	포천, 가평 등	20,000
인천	50,000	50,000	경기	-
경기	50,000	50,000	홍천 등	50,000
강원	50,000	50,000	서울, 경기	-
대전	50,000	-	-	50,000
충남	30,000	30,000	충북	-
충북	50,000	70,000	경북	-
광주	50,000	-	-	-
전남	50,000	50,000	전북	30,000
전북	50,000	50,000	전남	50,000
대구	50,000	50,000	경남	10,000
경북	50,000	50,000	경남	10,000
울산	50,000	50,000	경남, 경북	-
경남	50,000	50,000	경북	10,000
계(대표값)	50,000	50,000		28,750

자료 : 축산물품질평가원, 가축거래상인(17명) 설문조사, '12.7월 기준

□ 생축 운송비

- 도축장을 중심으로 산지에서 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이(3~15만원/두)
- 관내 생축 운송비(14시·도 평균) : 70,331원/두

(단위 : 천원/두)

구분		산지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울																
	부산																
	대구			30					70	70	70	70	70	70	50	50	
	인천				50				50	56	56						
	광주	225				100							150	100			
	대전						150				150	150	250		300		
	울산							50				75			62.5	50	
	경기	46.7	1063	90	50	80	67.2	85	68	78.8	1033	1195	76.3	98.4	80.8	100	1358
	강원	89.1	1281	1094	98.4	1188	95.3	1219	71.9	56.3	81.3	87.5	72.2	125	100	125	250
	충북	100	1906	1833	1094	1563	92.9	1833	92	1325	78.2	75.3	1184	1321	1162	1585	456
	충남	1333	450	350	200	300	95	300	1367	300	175	76	150	300	300	400	800
	전북	80			80				80		70	70	55	82.5		90	
	전남	175	300			125					2067		1625	92.7		125	
	경북		65	61.3					72.5	70	70.8	70	70	70	58.4	65.6	
	경남	100	65	80		100	100	75	105		100	100	91.7	93.3	73.3	70	100
	제주	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	50

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(64개소) 및 가축운송업자 설문조사, '12.7월 기준

5. 도매단계

□ 도축장 분류

- 설립 및 지원주체에 따라 기능별로 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 규모에 따라 축산물종합처리장(LPC)가 추가됨
 - '12.1~8월 현재 쇠고기 유통비중은 일반도축장 44.0%, 공판장 47.4%, 도매시장 8.6%
- (단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	쇠고기 유통비중
축산물도매시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 - 삼성식품, 협신식품, 축림, 신흥산업 	4	8.6
축산물공판장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 - 농협부천, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협 	8	47.4
일반 도축장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업 시설을 개설·운영하는 시설 	58	44.0
계		70	100 (605,006두)
축산물종합처리장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로써 정부자금을 지원받아 설립된 업체 - 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC 	7	15.0

* 운영 중인 작업장 기준

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr), 유통비중은 2012.1~8월 통계기준

□ 소 도축두수

○ 품종별 도축두수 현황 및 비율

- '12.1~8월 기준 한우와 젃소 도축두수는 15% 정도 증가한 반면, 육우는 7.8% 감소

(단위 : 두, %)

구 분	2005	2009	2010	2011		2012.1~8	전년동기 (%)
				8	12		
한 우	391,302	643,543	603,300	451,652	718,256	521,642	15.5
젃 소	82,609	58,463	58,228	24,809	94,328	28,870	16.4
육 우	138,561	113,007	91,000	59,091	37,478	54,494	△7.8
계	612,472	815,014	752,528	535,552	850,062	605,006	13.0

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

□ 소도체 품질평가 현황

○ 품질평가기관 : 축산물품질평가원(축산물품질평가사)

○ 축산법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 소는 출하시 모두 품질평가를 받아야 함

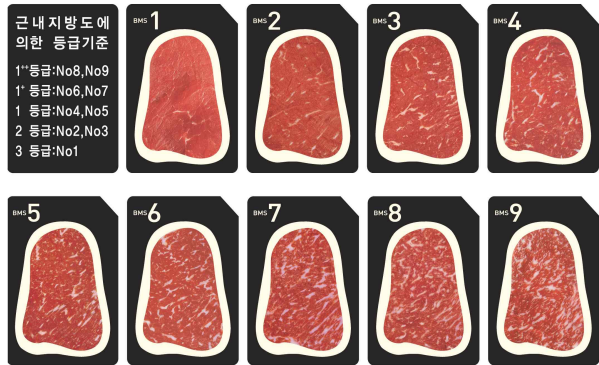
- 등급의 종류 : (육질등급) 1⁺⁺, 1⁺, 1, 2, 3, (육량등급) A, B, C, (등외등급) 등외

- 등급의 표시 : 총 16개

구 분		육질등급					등외등급
		1 ⁺⁺	1 ⁺	1	2	3	
육량등급	A등급	1 ⁺⁺ A	1 ⁺ A	1A	2A	3A	등외
	B등급	1 ⁺⁺ B	1 ⁺ B	1B	2B	3B	
	C등급	1 ⁺⁺ C	1 ⁺ C	1C	2C	3C	
	등외등급						

○ 소도체 품질평가 기준 및 방법

- 육질 : 근내지방도(1~9번), 성숙도(1~9번), 육색(1~7번), 지방색(1~7번), 조직감(1~3번) 등으로 평가



<근내지방도 표준>



<성숙도 평가위치>

* 척추 가시돌기의 골화정도로 평가

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

- 육량 : 배최장근 단면적, 등지방두께, 도체중량에 따른 육량지수로 평가

육량등급	'12.12.31일까지	'13.1.1일부터
A	67.50 이상	67.20 이상
B	62.70 이상 ~ 67.50 미만	63.30 이상 ~ 67.20 미만
C	62.70 미만	63.30 미만

- 등외 : 다음 각호에 해당하는 경우

1. 별표2 성숙도 구분기준 번호8, 9에 해당하는 경우로서 늙은 소 중 비육상태가 매우 불량한 (노폐우) 도체이거나, 성숙도 구분기준 번호 8, 9에 해당되지 않으나 비육상태가 불량하여 육질이 극히 떨어진다고 인정되는 도체
2. 방혈이 불량하거나 외부가 오염되어 육질이 극히 떨어진다고 인정되는 도체
3. 상처 또는 화농 등으로 도려내는 정도가 심하다고 인정되는 도체
4. 도체중량이 150kg미만인 왜소한 도체로서 비육상태가 불량한 경우
5. 재해, 화재, 정전 등으로 인하여 특별시장·광역시장 또는 도지사가 냉도체 등급판정방법을 적용할 수 없다고 인정하는 도체

○ 쇠고기(한우) 도체등급별 내역

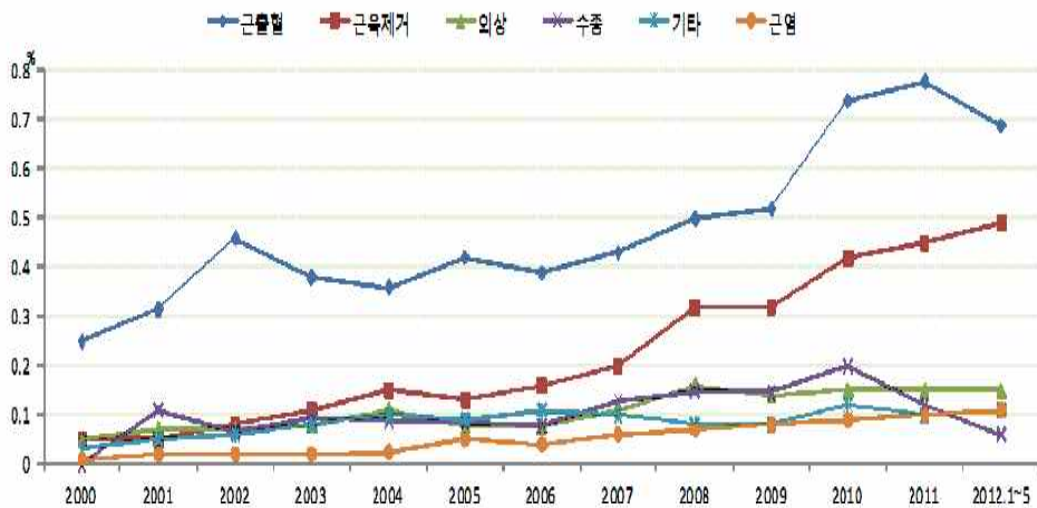
- '12.1~8월 현재 1등급 이상 한우고기의 출현율은 58.1%로 전년(62.4%) 대비 4.3% 감소
(단위 : 두, %)

구 분	판정두수	육질등급			육량등급	
		1 ⁺⁺	1 ⁺	1	A	B
2005	391	9.8	15.2	22.9	47.4	41.4
2006	426	8.0	15.2	21.3	49.1	40.3
2007	492	7.5	18.4	25.0	40.2	46.5
2008	588	7.5	19.5	27.0	36.4	49.8
2009	644	8.6	20.5	27.6	36.3	49.7
2010	602	9.7	22.7	30.7	30.0	53.0
2011	718	9.2	22.6	30.6	28.9	51.7
2012.1~8	521	9.1	20.2	28.8	30.6	50.5
(전년대비)	-	△0.1	△2.4	△1.8	1.7	△1.2

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

○ 쇠고기(한우) 결함육 발생 추이

- 근출혈 발생이 꾸준히 증가해 온 가운데, 금년은 전년 대비 다소 감소
- 이에 반해, 근육제거(화농 등으로 일부 근육을 제거한 상태) 발생은 꾸준한 증가 추세



자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계

□ 경락가격

○ 쇠고기(한우) 육질등급별 경락가격

- 육질등급별 가격이 대부분 전년동기 대비 상승(평균가격은 전년대비 3.1% 상승)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	2000	2005	2010	2011		2012.1~8	전년동기 (%)
				8	12		
1 ⁺⁺ 등급	-	16,978	20,323	16,753	16,749	17,480	4.3
1 ⁺ 등급	11,729	15,712	17,949	14,611	14,666	15,662	7.2
1등급	10,941	14,808	16,232	13,185	13,265	13,998	6.2
2등급	10,097	13,742	13,420	10,588	10,497	10,841	2.4
3등급	8,881	12,657	11,505	8,024	7,883	8,056	0.4
등외	5,799	7,421	6,606	4,464	4,547	4,424	△0.9
평균 (결함·등외제외)	9,700	14,552	16,036	12,808	12,782	13,207	3.1

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr). 결함·등외 제외 가격

○ 경락가격 상위 10%의 쇠고기(한우) 품질평가 성적

- '11년 기준 '00년 대비 도체중 89.6kg, 등지방두께 3.8mm, 등심단면적 15.6cm² 증가

연도	평균 경락가격 (원/kg)	경락가격 상위 10% 도체성적				
		경락가격 (원/kg)	도체중 (kg)	등지방두께 (mm)	등심단면적 (cm ²)	근내지방 (No.)
2000	9,818	12,013	315.3±40.5	8.7±3.2	80.0±09.5	4.9±1.5
2005	14,552	17,652	354.6±45.7	11.1±4.0	83.2±10.1	7.5±1.5
2009	15,881	19,578	396.3±54.1	12.4±4.6	90.5±11.1	7.7±1.1
2010	16,036	20,604	398.9±54.1	12.6±4.7	92.8±11.8	7.8±1.1
2011	12,782	17,131	404.9±53.6	12.5±4.6	95.6±12.3	7.8±1.1

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 경락가격 상위 10%는 도매시장 상장도체 중 일일 경락가격이 상위 10%에 해당하는 도체 기준

□ 도축제경비

○ '12.7월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 성별에 따라 차이

- 쇠고기(한우) 1두당 도축제경비(전국평균)는 암소 285천원, 수소 273천원, 거세수소 358천원

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (70개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (51개소)
암	도살처리수수료	120,885	125,150	99,133	125,072	123,060
	검사수수료	1,991	1,820	2,017	2,056	2,000
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	29,624	5,000	8,687	-	37,573
	상장수수료	49,703	48,764	50,841	49,852	-
	중개수수료	61,347	55,815	54,912	52,164	-
	(합계)	285,550	258,549	237,590	251,144	184,633
수	도살처리수수료	116,098	124,950	99,133	125,439	116,287
	검사수수료	1,979	1,820	2,017	2,056	1,983
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	26,224	5,000	9,370	-	34,200
	상장수수료	48,025	48,878	49,347	46,924	-
	중개수수료	58,927	53,184	52,304	47,411	-
	(합계)	273,253	255,832	234,171	243,830	174,470
거세	도살처리수수료	117,114	124,950	99,133	125,383	117,734
	검사수수료	1,994	1,820	2,017	2,111	1,983
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	29,079	5,000	14,049	-	37,725
	상장수수료	87,039	89,023	86,693	88,029	-
	중개수수료	100,820	101,603	93,273	92,817	-
	(합계)	358,046	344,396	317,165	330,340	179,442

* 대체로 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.3%, 상장수수료는 1.5%, 중개수수료는 1.43~2.0%

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장 설문조사 결과, '12.7월 기준

□ 1차 부산물 가격

- 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두·족의 제모 등의 과정을 거쳐 반출됨
- 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두·내장·족·우피 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음
- 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함
 - 축산물공판장
 - (두·내장) 일부 공판장에 구성되어 있는 부산물 상인회에 소속된 도매상이나 일반 도매상, 농협유통 등과 대부분의 축산물공판장이 연간 계약을 체결하여 공급하고 있으며, 지역적 사정에 따라 공판장마다 서로 상이함
 - (족) 1지육 1족 또는 1부산물 원칙에 의거하여 지육 구입자가 족을 구입
 - (우피·지방) 일반적인 부산물 상인들에 의해 유통되지 않고 우피·지방 가공업체에 판매
 - 축산물도매시장 및 일반도축장
 - 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (70개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (51개소)
암	1차 부산물가격	176,654	167,907	157,060	157,744	185,729
	- 우두	47,247	18,664	23,647	21,316	54,881
	- 내장	61,493	58,979	59,274	56,597	62,738
	- 우피	34,772	49,216	48,200	47,362	30,894
	- 족	62,178	41,049	47,145	49,580	66,395
수	1차 부산물가격	249,493	273,694	239,196	269,946	251,000
	- 우두	83,523	58,622	59,317	63,937	90,366
	- 내장	76,032	80,253	76,096	83,550	75,122
	- 우피	44,546	59,120	59,181	58,011	40,587
	- 족	86,135	75,700	75,476	85,353	87,361
계	1차 부산물가격	229,314	247,034	222,767	236,343	232,532
	- 우두	69,273	41,929	52,114	51,240	74,415
	- 내장	70,794	74,006	76,206	80,237	69,878
	- 우피	44,586	63,041	60,717	60,178	39,957
	- 족	84,775	68,058	62,709	72,217	88,194

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장 설문조사 결과, '12.7월 기준

□ 지육 운송비

- 도축장을 중심으로 소비지까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이(2.5~17.5만원/두)
- 관내 생축 운송비(11시·도 평균) : 40,311원/두

(단위 : 천원/두)

구분		소비지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울																
	부산																
	대구	60	45	35			45		60			50			42	42	
	인천	28.4			28.4				28.4								
	광주	90							70								
	대전																
	울산							36.5									
	경기	54.6	143	110	49	99	61.5	99	52.5	57.3	61.5	62.4	77	143	88	143	
	강원	64.4	1063	89.4	68.1	97.5	83.8	1006	62.5	41.9	55.9	78.8	94.4	1025	86.9	97.5	175
	충북	66.1	90	70	67.4	90	57.5	90	70.4	52.5	44.6	50.4	70	100	80	90	
	충남	76.7			100		53.3		100		70	40	30				
	전북	65	60		60		50		60		50	50	30	50	80	80	
	전남	74.3		60		58.6			60				65	46.3			
	경북	48.3	41.7	38.6	35	30	37.5	25	45	30	35	40	30	30	41.3	36	
	경남	53	42.6	55	53	46	53	42.2	53	63	50	50	50.5	53	47.5	47.1	
	제주																

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(55개소) 및 가축운송업자 설문조사, '12.7월 기준

□ 지육의 반출 현황(도축장에서 소비지로의 지육 이동)

- '12.1~6월 현재 지역별 쇠고기 유입량은 서울 25.4%, 경기 15.6, 경남 8.8, 경북 7.8 순
- 지역별 인구수 대비 1인당 소비량(반년치; 평균 2.5kg/인)은 충북, 전남, 경남·강원 순
- 1년 소비량 : (국내육) 5kg/인 + (수입육) 5kg/인(자급율 감안) = 약 10kg/인

(단위 : %, 천^M/t, 천두, 만명, kg/인)

구 분	서울	경기	경남	경북	충북	전남	충남	전북	부산	강원	대구	광주	대전	울산	인천	제주
쇠고기 유입율	25.4	15.6	8.8	7.8	5.3	5.3	5.1	4.7	4.6	4.1	3.5	3.2	2.2	2.1	1.8	0.6
쇠고기 유입량	3127	1920	1089	9535	6578	6571	6234	5804	5602	5079	4275	3896	2649	2642	2169	706
- 유입두수	115	71	40	35	24	24	23	21	21	19	16	14	10	10	8	3
인구수	963	1120	312	258	150	173	200	177	393	146	243	147	149	107	263	53
1인당 소비량	3.2	1.7	3.5	3.7	4.4	3.8	3.1	3.3	1.4	3.5	1.8	2.7	1.8	2.5	0.8	1.3

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 통계청, 인구통계, 유입량은 유입두수 x 쇠고기 평균정육량(276.5kg)

- '12.1~6월 현재 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 반출율은 49.5% (단위 : %)

구 분		반출 지역(소비지)															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	대구	0.0	0.0	0.8	-	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	-	0.3	0.0	-
	인천	0.6	-	-	0.4	-	-	-	0.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	0.0
	광주	0.0	-	-	-	1.7	-	-	0.0	-	-	0.0	0.0	0.4	-	-	-
	대전	0.0	-	-	-	-	1.7	-	0.0	-	0.0	0.1	0.0	-	0.0	0.0	-
	울산	-	0.0	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0	-
	경기	12.2	0.0	0.1	1.1	0.0	0.0	0.0	9.9	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
	강원	0.4	-	-	0.0	-	-	-	0.3	3.3	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	-
	충북	7.9	0.0	0.0	0.2	-	0.2	-	3.9	0.4	4.4	0.7	0.4	0.0	0.3	0.1	-
	충남	0.5	0.0	-	0.1	-	0.2	-	0.4	-	0.4	3.8	0.0	-	-	0.0	0.0
	전북	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.4	0.3	0.0	0.2	3.5	0.0	0.0	0.1	-
	전남	0.7	0.0	0.0	-	1.3	0.0	-	0.3	-	0.0	0.0	0.5	4.8	0.0	0.1	0.0
	경북	1.1	0.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	6.5	0.8	-
	경남	1.2	4.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5	0.2	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.4	7.7	0.0
소 재 지	제주	0.0	-	-	0.0	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	0.5
	계	25.4	4.6	3.5	1.8	3.2	2.2	2.1	15.6	4.1	5.3	5.1	4.7	5.3	7.8	8.8	0.6

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서 발급통계, 2012.1~6월 총 454천두 중 98.1% 적용(주소불명 제외)

□ 식육포장처리업체 현황

- '11.12월 기준 총 3,638개소(도축장 내 152, 도축장 밖 3,486)
 - 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소·돼지 35)
 - 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)
- 식육포장처리업체는 도축장(도매시장 포함)에서 지육을 조달, 부분육을 생산하여 정육점·중간유통업체·일반음식점·집단급식소 등에 공급
- '12.1~6월 기준 식육포장처리업체의 쇠고기 유통물량은 30.9%
 - 식육포장처리업체에서는 부분육 83.9%, 지육 8.2%, 소포장 단위 7.9% 순으로 유통

구 분	지육	부분육	소포장	계
두수	7,056	71,803	6,757	85,617
비율	8.2	83.9	7.9	100

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(155개소; 유통비중 61.7%) 설문조사

6. 소매단계

□ 1인당 쇠고기 소비량

- 1인당 쇠고기 소비량은 '11년 10.2kg으로 계속 증가 추세

(단위 : kg, 천^M/Ton, %)

구 분	1990	2005	2009	2010	2011
1인당 쇠고기 소비량	4.1	6.6	8.1	8.8	10.2
- 육류 총 소비량	19.9	31.9	36.8	38.8	40.6
총 소비량	177.0	316.8	395.5	431.3	505.8
- 국내산	94.9	152.4	197.7	186.2	216.4
- 수입산	82.1	164.4	197.8	245.1	289.4
자급률	53.6	48.1	50.0	43.2	42.8

자료 : 농식품부, 2011 농림수산물식품 주요통계 및 2012 업무편람

□ 전국 축산물시장 현황

- 축산물시장은 1963년 이후 마장동을 시작으로 도축장이 개설됨에 따라 그 지역 주변에 식육포장처리업체 및 축산물판매업체가 모여들어 시장으로서의 기능 수행
 - '12.2월 기준 종사업체수 총 3,408개소(전국 62,605개소 중 5.4%)
- 전국 8개 시·도에서 11개 축산물시장이 운영 중임
 - 서울 3개소, 부산 1, 광주 1, 대전 1, 인천 1, 경남 2, 전남 1, 전북 1
- 축산물시장의 쇠고기 유통 현황
 - 전국 쇠고기 유통물량의 18.7%를 거래하고 있음
 - 서울 지역 쇠고기 유통물량 대비 약 55.6%를 거래하고 있음
 - 지역내 쇠고기 유통물량의 5.7%(서울 가락동) ~ 44.0%(서울 마장동)로 다양

(단위 : 명, 두, %)

구분	지역			축산물시장				
	인구 (명)	유입두수 (두)	유입비율 (%)	시장명 (시작년도)	종사업체수 (개소수)	유입두수 (두)	지역내 유통비율(%)	전국대비 유통비율(%)
서울	9,631,482	39,565	22.3	마장동(1963)	1,927	17,411	44.0	9.8
				독산동(1973)	347	2,355	6.0	1.3
				가락동(1985)	356	2,238	5.7	1.3
				(계)	2,630	22,004	55.6	12.4
인천	2,632,035	3,179	1.8	가좌동(1963)	282	979	30.8	0.6
대전	1,490,158	4,140	2.3	오정동(1980)	119	675	16.3	0.4
광주	1,466,143	5,497	3.1	양산동(1976)	62	832	15.1	0.5
전남	1,728,749	10,387	5.9	예양리(2005)	22	1,095	10.5	0.6
전북	1,766,044	8,877	5.0	산외면(2005)	46	700	7.9	0.4
부산	3,393,191	7,291	4.1	구포동(1981)	118	1,705	23.4	1.0
경남	3,119,571	14,595	8.2	어방동(1991)	103	2,507	17.2	1.4
				주촌면(1997)	144	2,688	18.4	1.5
				(계)	247	5,195	35.6	2.9
합계	25,227,373	93,531	52.7	11개소	3,408	33,185	-	18.7
전국	47,990,761	177,507	100		62,605	177,507		

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서발급내역, 전국 축산물시장 일제조사('12.4) 결과, '12.1~2월 기준


* 종사업체수는 농림수산검역검사본부 전국 축산물작업장 등 현황자료, '11.12월 기준

□ 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등
- 쇠고기 구입 및 거래 형태
 - '12.1~6월 기준 쇠고기 유통물량의 56.1%는 정육업체, 조합 및 식육포장처리업체(가축거래상인 경우 포함)가 직접 산지에서 소를 구입한 후 임도축하여 유통
 - 유통비율 : 정육점 25.1%, 식육포장처리업체 12.1, 조합 18.9
 - 쇠고기 유통물량의 43.9%는 축산물 공판장·도매시장(중도매인)을 거쳐 유통
 - 쇠고기의 유통물량의 18.7%는 축산물도매시장(마장동, 독산동, 가락동 등)을 통해 유통
 - 축산물도매시장은 식육포장처리업, 축산물판매업이 시장을 형성하여 운영 중(전국 11곳)

□ 쇠고기 품질 표시 및 판매

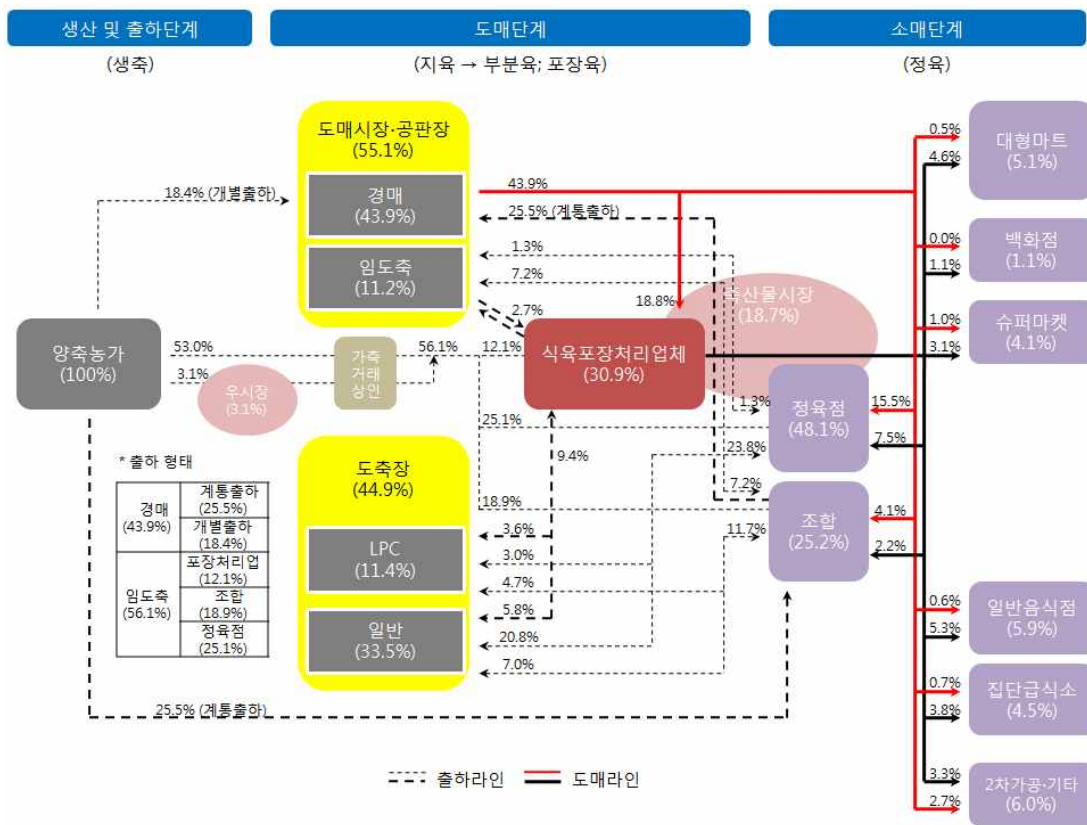
- 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별·등급별 및 종류별 구분방법, 축산물의 표시기준)에 의거 식육포장처리업체(포장육)와 식육판매업체(정육)는 쇠고기 부위·등급별로 구분·판매해야 함
 - 적용부위 : 등심, 안심, 채끝, 양지, 갈비 등 5개 대분할 및 소분할 부위
 - 적용등급 : 1⁺⁺, 1⁺, 1, 2, 3등급 등 육질등급 및 등외등급
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 쇠고기 등급판정 결과 육질등급이 3등급 이상(의무)
- 식육판매표지판 예시

식육판매표지판	
식육의 종류 <small>*원산지</small>	국내산(한우고기)
부 위 명 칭	안 심
등 급	1 ⁺⁺ , ① ⁺ , 1, 2, 3, 등외
도 축 장 명	농협음성
 개체식별번호 (수입육통식별번호)	002 0031 1248 2
100g당 가격	8,500 원

7. 유통경로

□ 쇠고기 유통경로별 유통량

- (생산) 경매 43.9%, 임도축 56.1
 - (경매) 계통출하 25.5%, 개별출하 18.4, (임도축) 정육점 25.1, 조합 18.9, 식육포장처리업체 12.1
- (도축) 도매시장·공판장 55.1%(경매 43.9, 임도축 11.2), 도축장 44.9%(LPC 11.3, 일반 33.6)
- (도매) 중도매인 43.9%, 식육포장처리업체 30.9(중도매인으로부터 구입물량 18.8% 포함)
 - 중도매인 판매 : 식육포장처리업체 18.8%, 정육점 15.5, 조합 4.1, 대형마트, 일반음식점 등
- (소매) 정육점 48.1%, 조합 25.2, 2차가공·기타 6.0, 일반음식점 5.9, 대형마트 5.1 순



* 유의 : 정육점·조합 등에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 물량은 배제

자료 : 축산물품질평가원, 도매시장·공판장(12개소; 유통비중 100%), 식육포장처리업체(15개소; 유통비중 61.7%) 및 축산물시장(전국 11곳) 설문조사, 등급판정 통계(유통비중 86.8%), '12.1~6월 454천두 기준

8. 유통비용

□ 쇠고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 45.3%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전 체 평 균	도매시장·공판장 경유(경매출하)			
			1	2	3	4
농 가 수 취 율		54.7	55.4	57.2	58.6	55.6
유통 비 용		45.3	44.6	42.8	41.4	44.4
비용별	직 접 비	5.2	4.9	4.6	4.9	4.7
	간 접 비	20.6	14.0	29.8	25.1	14.1
	이 운	19.5	25.7	8.4	11.4	25.6
단계별	출 하 단 계	1.1	1.0	0.9	1.0	0.9
	도 매 단 계	7.4	3.2	3.1	3.3	3.2
	소 매 단 계	36.8	40.4	38.8	37.1	40.3
가 격	농가수취가격	6,448,545	6,822,245	6,764,016	6,839,906	6,839,906
	소 비 자 가 격	11,947,104	12,324,232	11,808,686	11,678,006	11,678,006

구 분		도매시장·공판장 경유		조합	대형마트		백화점
		5	6	7	8	9	10
농 가 수 취 율		57.6	55.1	71.6	51.2	33.9	34.4
유통 비 용		42.4	44.9	28.4	48.8	66.1	65.6
비용별	직 접 비	4.4	5.1	7.6	9.3	6.7	5.4
	간 접 비	20.4	14.1	13.6	24.1	23.0	21.4
	이 운	17.6	25.7	7.2	15.4	36.4	38.8
단계별	출 하 단 계	0.6	1.0	0.9	1.7	1.2	1.0
	도 매 단 계	3.2	3.5	3.0	19.1	17.8	25.6
	소 매 단 계	38.6	40.4	24.5	28.1	47.1	39.0
가 격	농가수취가격	6,731,166	6,787,505	6,907,091	5,588,561	5,188,561	6,907,610
	소 비 자 가 격	11,678,006	12,324,232	9,639,441	10,919,090	15,313,002	20,060,012

주) 1~6경로 : 양축가 → 도매시장·공판장 → 정육점 → 소비자

7경로 : 양축가 → 조합(농·축협 등) → 직매장 → 소비자

8~9경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 대형마트 → 소비자

10경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 백화점 → 소비자

구 분		슈퍼마켓	정육점				
		11	12	13	14	15	16
농 가 수 취 율		49.1	45.4	53.3	59.1	55.4	47.4
유통 비 용		50.9	54.6	46.7	40.9	44.6	52.6
비용별	직 접 비	6.1	3.5	3.7	3.7	5.5	3.3
	간 접 비	33.3	17.8	34.4	24.2	17.5	18.2
	이 윤	11.5	33.4	8.6	13.0	21.6	31.1
단계별	출 하 단 계	0.6	1.5	1.6	0.8	1.0	1.7
	도 매 단 계	14.4	15.1	8.8	8.9	8.8	1.6
	소 매 단 계	35.9	38.0	36.3	31.2	34.8	49.3
가 격	농가수취가격	6,907,610	5,588,561	6,288,561	6,907,610	6,825,860	5,286,500
	소 비 자 가 격	14,079,726	12,324,232	11,808,686	11,678,006	12,324,232	11,149,416

주) 11경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도매시장·공판장 경유) → 슈퍼마켓 → 소비자
12~13경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 정육점 → 소비자
14~15경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도매시장·공판장 경유) → 정육점 → 소비자
16경로 : 양축가 → 정육점(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 소비자

* 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

□ 직접비용 비교

○ 전년대비 약 2배 증가

(단위 : 원/두)

구 분		'11. 8	'12. 8	증감액	비 고
출하단계	생축운송비	40,000	70,331	30,331	전국 관내 운송비 평균값으로 변경
도축단계	지육운송비	50,000	40,311	△9,689	"
	도축제 경비	104,000	358,046	254,046	전국 도축장(7개소) 평균값으로 변경, 한우거세 기준
소매단계	발골·정형비	65,000	65,000	-	
합 계		259,000	533,688	274,688	전년대비 약 2배 증가

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 45.3%로 전년대비 3.1%p 상승
 - 소비자가격은 소폭 상승하였으나 판매 부진과 재고 부담으로 이윤은 감소한 반면, 직·간접비 부담은 증가하면서 유통비용 비율이 소폭 상승
- 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : ('11) 4.2 → ('12) 5.2%(생축운송비 및 도축제경비 소폭 상승)
 - 간접비 : ('11) 10.8 → ('12) 20.6%(다양한 유통경로별 유통주체로 조사 확대에 따른 결과)
 - 이윤 : ('11) 27.2 → ('12) 19.5%(소비 둔화에 따른 판매 부진 및 재고부담)

(단위 : %, 원/두)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	'12
유통비용		37.4	40.5	37.7	42.5	42.2	45.3
비용별	직접비	5.9	3.8	3.6	3.4	4.2	5.2
	간접비	12.6	12.4	12.1	10.5	10.8	20.6
	이윤	18.9	24.3	22.0	28.6	27.2	19.5
단계별	출하단계	2.1	0.4	6.3	4.9	2.8	1.1
	도매단계	4.8	3.8	0.9	0.7	1.6	7.4
	소매단계	30.5	36.3	30.5	36.9	37.8	36.8
농가수취가격		5,525,544	5,736,111	7,125,848	7,141,179	5,830,417	6,448,545
유통비용액		3,340,741	3,912,389	4,312,110	5,282,978	4,266,789	5,498,559
소비자가격		8,866,285	9,648,500	11,437,958	12,424,157	10,097,206	11,947,104

주) 금년 조사방식 변경(주산지 3곳 평균값 → 전국 평균값)에 따른 차이 감안

<별지 1> 유통경로①

쇠고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,822,245	55.4	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	107,311	0.9	주산지(전남,충남,전북,충북,강원) → 음성: 평균운송비
도매시장·공판장 (음성)	상 장 수 수 료	107,658	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	0.9	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	3,000	0.0	
	경 락 가 격	7,177,214	58.2	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	102,634	0.8	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	66,083	0.5	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	65,000	0.5	지육 → 정육(435.2kg→276.5kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	1,730,000	14.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	3,173,300	25.7	
	판 매 가 격	12,324,232	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정5%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,965원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용

- 1차 부산물가격 : 총 229,246원(우두 43,176원, 우피 55,550원, 우족 54,900원, 내장 75,610원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 2> 유통경로②

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,764,016	57.3	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	85,667	0.7	주산지(경기,충북) → 안성: 평균운송비
도매시장·공판장 (안성)	상 장 수 수 료	106,122	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수료	95,000	0.8	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	7,074,805	59.9	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	101,170	0.9	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	54,611	0.5	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(435.2kg→276.5kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,516,250	29.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	986,850	8.4	
	판 매 가 격	11,808,686	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 도드람LPC 축산물도매시장, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,701원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
- 1차 부산물가격 : 총 241,730원(우두 41,120원, 우피 65,100원, 우족 54,900원, 내장 80,610원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 3> 유통경로③

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,839,906	58.6	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	93,766	0.8	주산지(경기,충남) → 부천; 평균운송비
도매시장·공판장 (부천)	상 장 수 수 료	107,706	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	1.0	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	7,180,377	61.5	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	107,706	0.9	경락가격의 1.5%
정육점	지 육 운 송 비	52,463	0.4	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(435.2kg→276.5kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	2,931,581	25.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,330,880	11.4	
	판 매 가 격	11,678,006	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협부천 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,936원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용

- 1차 부산물가격 : 총 245,030원(우두 41,450원, 우피 73,810원, 우족 52,530원, 내장 77,240원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 4> 유통경로④

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,852,359	55.6	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	93,766	0.8	주산지(경기,충남) → 안양; 평균운송비
도매시장·공판장 (안양)	상 장 수 수 료	107,895	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	0.9	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	7,193,020	58.4	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	115,088	0.9	경락가격의 1.6%
정육점	지 육 운 송 비	52,463	0.4	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	65,000	0.5	지육 → 정육(435.2kg → 276.5kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	1,730,000	14.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	3,158,661	25.6	
	판 매 가 격	12,324,232	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 협신식품 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,995원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
- 1차 부산물가격 : 총 231,996원(우두 34,580원, 우피 72,600원, 우족 62,400원, 내장 62,416원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 5> 유통경로⑤

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,731,166	57.6	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	50,000	0.4	주산지(경기, 인천) → 안양; 평균운송비
도매시장·공판장 (인천)	상 장 수 수 료	105,109	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	97,000	0.8	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	7,007,275	60.0	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	140,145	1.2	경락가격의 2.0%
정육점	지 육 운 송 비	28,400	0.2	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(435.2kg → 276.5kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	2,374,952	20.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	2,052,234	17.6	
	판 매 가 격	11,678,006	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 삼성식품 축산물도매시장, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,479원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용

- 1차 부산물가격 : 총 270,814원(우두 48,760원, 우피 58,000원, 우족 79,147원, 내장 84,907원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 6> 유통경로⑥

쇠고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,787,505	55.1	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	107,311	0.9	주산지(전남, 충남, 전북, 충북, 강원) → 음성; 평균운송비
도매시장·공판장 (계통출하)	상 장 수 수 료	107,658	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	0.9	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	3,000	0.0	
	조 합 수 수 료	34,740	0.3	경락가격의 0.5%
	경 락 가 격	7,177,214	58.2	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	102,634	0.8	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	66,083	0.5	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	65,000	0.5	지육 → 정육(435.2kg → 276.5kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	1,730,000	14.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	3,173,300	25.7	
	판 매 가 격	12,324,232	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,965원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용

- 1차 부산물가격 : 총 229,246원(우두 43,176원, 우피 55,550원, 우족 54,900원, 내장 75,610원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 7> 유통경로⑦

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 조합직매장 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,907,091	71.7	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.7	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
조합 (농축협 등)	도 살 처 리 수 수 료	117,114	1.2	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	7,118,530	73.8	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.7	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	30,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,887	0.6	도축장 → 가공장; 14시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
직매장	감 모 비	355,927	3.7	구입가격의 5%
	간 접 비	1,307,436	13.6	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	693,662	7.2	
	판 매 가 격	9,639,441	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정75%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합 직매장(도매시장·공판장 경유) → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,830원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용

- 1차 부산물가격 : 총 229,314원(우두 69,273원, 우피 44,586원, 우족 84,775원, 내장 70,794원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 8> 유통경로⑧

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,588,561	51.2	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.6	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인경유)	도 살 처 리 수 수 료	117,114	1.1	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,800,000	53.1	생축 구입가격
	우 시 장 증 개 수 수 료	20,000	0.2	9시·도 10곳 평균
	가축거래상인 간접비	28,750	0.3	8시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.5	14시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.6	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	30,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,887	0.6	도축장→가공장; 11시·도에서서울로평균운송비
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
	간 접 비	426,787	3.9	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,140,526	10.4	
	관 매 가 격	7,621,200	69.8	
대형마트	물 류 비	228,636	2.1	물류센터 → 판매장; 구입가격의3%
	감 모 비	381,060	3.5	구입가격의 5%
	간 접 비	2,183,818	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	504,376	4.6	
	관 매 가 격	10,919,090	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 12차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 대형마트 → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균
 - 평균 거래가격 13,327원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
 3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
 4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조
 5) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정
 - 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

<별지 9> 유통경로⑨

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,188,561	33.9	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.5	양축가→도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인경유)	도 살 처 리 수 수 료	117,114	0.8	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,400,000	35.3	생축 구입가격
	우 시 장 중개수수료	20,000	0.1	9시·도 10곳 평균
	가축거래상인 간접비	28,750	0.2	11시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.3	11시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.5	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	30,000	0.2	
	지 육 운 송 비	61,887	0.4	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
	간 접 비	440,177	2.9	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,757,486	11.3	
	관 매 가 격	7,860,300	51.3	
대형마트	물 류 비	235,809	1.5	물류센터 → 판매장; 구입가격의 3%
	감 모 비	393,015	2.6	구입가격의 5%
	간 접 비	3,062,600	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	3,761,277	24.6	
	관 매 가 격	15,313,002	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1:2차부산물가격(보정80%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 대형마트 → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균
 - 평균 거래가격 12,408원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
 3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
 4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조
 5) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정
 - 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

<별지 10> 유통경로⑩

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 백화점 입점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,907,610	34.4	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.4	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인경유)	도 살 처 리 수 수 료	117,114	0.6	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	7,119,049	35.5	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	우 시 장 중개수수료	20,000	0.1	9시·도 10곳 평균
	가축거래상인 간접비	28,750	0.1	11시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.2	11시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.3	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	30,000	0.1	
	지 육 운 송 비	61,887	0.3	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
	간 접 비	989,063	4.9	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	3,839,902	19.1	
	판 매 가 격	12,210,650	60.9	
백화점	부 분 육 운 송 비	20,000	0.1	가공장→판매장
	포 장 재 비	50,000	0.2	
	감 모 비	610,533	3.0	구입가격의 5%
	간 접 비	3,272,557	16.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	3,896,272	19.4	
	판 매 가 격	20,060,012	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정99%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 백화점 → 소비자
 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균
 - 평균 경락가격 15,830원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
 3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
 4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조
 5) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 간접비는 입점업체 임대수수료(13%)를 감안하여 책정
 - 백화점 특성상 프리미엄업급으로 거래됨에 따라 판매가격은 대체로 높게 형성되고 거래두수는 많지 않음에 유의

<별지 11> 유통경로⑪

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 기업형슈퍼마켓 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,907,610	49.1	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.5	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도 살 처 리 수 수 료	117,114	0.8	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	7,119,049	50.6	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.5	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,887	0.4	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
	간 접 비	729,000	5.2	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	978,064	6.9	
	관 매 가 격	9,000,000	63.9	
슈퍼마켓	부 분 육 운 송 비	20,000	0.1	가공장→판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	감 모 비	450,000	3.2	구입가격의 5%
	간 접 비	3,959,058	28.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	640,668	4.6	
	관 매 가 격	14,079,726	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정88%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도매시장·공판장 경유) → 슈퍼마켓(SSM) → 소비자
- 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균
- 평균 경락가격 15,830원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 229,833원(우두 69,273원, 우피 44,586원, 우족 84,775원, 내장 70,794원)
- 3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
- 4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조
- 5) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 기업형슈퍼마켓은 특정 부위의 판매가 많고 거래물량이 많지 않음에 유의

<별지 12> 유통경로⑫

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,588,561	45.3	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.6	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인경유)	도 살 처 리 수 수 료	117,114	1.0	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,800,000	47.1	생축 구입가격
	우 시 장 중개수수료	20,000	0.2	9시·도 10곳 평균
	가축거래상인 간접비	28,750	0.2	14시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.4	14시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.6	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,887	0.5	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
	간 접 비	426,787	3.5	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,121,776	9.1	
	관 매 가 격	7,621,200	61.8	
정육점	부 분 육 운 송 비	20,000	0.2	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	1,730,000	14.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	2,943,032	23.9	
	관 매 가 격	12,324,232	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1.2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 정육점 → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균
 - 평균 거래가격 13,327원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
 3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
 4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조
 5) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 13> 유통경로⑬

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,288,561	53.3	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.6	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인경유)	도 살 처 리 수 수 료	117,114	1.0	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	6,500,000	55.0	생축 구입가격
	우 시 장 중개수수료	20,000	0.2	9시·도 10곳 평균
	가축거래상인 간접비	28,750	0.2	14시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.4	14시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.6	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,887	0.5	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,000	0.0	
	간 접 비	528,593	4.5	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	199,770	1.7	
	관 매 가 격	7,500,000	63.5	
정육점	부 분 육 운 송 비	20,000	0.2	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,516,250	29.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	762,436	6.5	
	관 매 가 격	11,808,686	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1/2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 정육점 → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균
 - 평균 거래가격 14,936원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
 3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
 4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조
 5) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 14> 유통경로⑭

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,907,610	59.2	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	70,331	0.6	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도 살 처 리 수 수 료	117,114	1.0	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	1,994	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	7,119,049	61.0	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.6	지육 → 부분육(435.2kg → 285.9)
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,887	0.5	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
	간 접 비	448,000	3.8	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	259,064	2.2	
	관 매 가 격	8,000,000	68.5	
정육점	부 분 육 운 송 비	35,000	0.3	가공장→판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	2,374,952	20.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,258,055	10.8	
	관 매 가 격	11,678,006	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1:2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도매시장·공판장 경유) → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,830원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
- 1차부산물 가격 : 총 229,833원(우두 69,273원, 우피 44,586원, 우족 84,775원, 내장 70,794원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 15> 유통경로⑮

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 축산물시장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	6,825,860	55.4	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	103,696	0.8	주산지(전남,충남) → 음성; 평균운송비
축산물시장 (마장동)	상 장 수 수 료	107,658	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	0.9	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	3,000	0.0	
	(지 육 가 격)	7,177,214	58.2	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	102,634	0.8	경락가격의 1.43%
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.6	지육 → 부분육; 골발비, 소포장재비 등
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	66,083	0.5	도축장→가공장
	이 력 전 산 비	2,000	0.0	
	간 접 비	423,445	3.4	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	221,257	1.8	
	판 매 가 격	8,000,000	64.9	
정육점	부 분 육 운 송 비	35,000	0.3	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	1,730,000	14.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	2,549,232	20.7	
	판 매 가 격	12,324,232	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정5%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 축산물시장(도매시장·공판장 경유) → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 15,965원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용
- 1차부산물 가격 : 총 229,246원(우두 43,176원, 우피 55,550원, 우족 54,900원, 내장 75,610원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 16> 유통경로⑯

쇠고기 유통비용 명세표 (경기→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,286,500	47.4	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	68,000	0.6	양축가 → 도축장(관내); 경기도 관내 평균운송비
정육점 (가축거래상인 경유)	도 살 처 리 수 수 료	121,500	1.1	경기도 평균
	자 조 금	20,000	0.2	경기도 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	경기도 평균
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	경기도 평균
	(지 육 가 격)	5,500,000	49.3	생축 구입가격
	우 시 장 중개수수료	20,000	0.2	9시·도 10곳 평균
	가축거래상인 간접비	28,750	0.3	14시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.4	14시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육; 골발비, 소포장채비 등
	포 장 채 비	10,000	0.1	
	지 육 운 송 비	54,611	0.5	도축장 → 정육점
	간 접 비	1,999,594	17.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	3,421,461	30.7	
	판 매 가 격	11,149,416	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1/2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점(우시장, 가축거래상인, 도축장 경유) → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 거래가격 12,638원, 지육중량은 출하체중 702kg 대비 435.2kg 대비(지육율 62% 적용)으로 적용

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 쇠고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정 (매장특성 감안)

<별지 17>

쇠고기 판매가격 (조합 직매장)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	72,000	7.2	515,653
	등	심	74,000	39.8	2,943,412
	채	끝	72,000	9.1	658,450
	양	지	34,000	37.2	1,266,216
	갈	비	50,000	60.7	3,035,524
	목	심	26,000	14.0	363,822
	우	둔	26,000	23.0	598,731
	설	도	26,000	37.1	965,418
	앞 다	리	28,000	26.8	749,681
	사	태	26,000	17.4	452,400
	특 수 부	위	75,000	4.2	314,020
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족			-
	내	장			-
	사	골	14,800	20.2	298,418
	꼬 리	뼈	18,000	14.5	261,793
	도 가 니	· 잡 뼈	22,000	19.5	429,050
계					12,852,588

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 18>

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업체)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	46,000	7.2	331,200
	등	심	51,000	42.4	2,162,400
	채	끝	49,000	9.5	465,500
	양	지	25,000	39.0	975,000
	갈	비	15,000	63.3	949,500
	목	심	16,000	14.3	228,800
	우	둔	16,000	23.4	374,400
	설	도	19,000	37.8	718,200
	앞	다 리	21,000	27.2	571,200
	사	태	15,000	17.4	261,000
	특 수 부 위		60,000	4.4	264,000
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족	10,000	5.0	50,000
	내	장			-
	사	골	9,000	20.0	180,000
	꼬 리 뼈		9,000	10.0	90,000
	도 가 니 · 잡 뼈				-
계					7,621,200

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 19>

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	69,800	7.2	502,560
	등	심	69,800	42.4	2,959,520
	채	끝	69,800	9.5	663,100
	양	지	45,500	39.0	1,774,500
	갈	비	36,600	63.3	2,316,780
	목	심	30,700	14.3	439,010
	우	둔	30,700	23.4	718,380
	설	도	30,700	37.8	1,160,460
	앞	다 리	30,700	27.2	835,040
	사	태	30,700	17.4	534,180
	특 수 부 위		69,800	4.4	307,120
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족			-
	내	장			-
	사	골			-
	꼬 리 뼈				-
	도 가 니 · 잡 뼈				-
계					12,210,650

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 20>

쇠고기 판매가격 (대형마트)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	82,000	7.2	587,272
	등	심	68,000	39.8	2,704,757
	채	끝	75,000	9.1	685,885
	양	지	49,000	37.2	1,824,840
	갈	비	55,000	60.7	3,339,077
	목	심	29,000	14.0	405,802
	우	둔	29,000	23.0	667,815
	설	도	29,000	37.1	1,076,812
	앞	다 리	29,000	26.8	776,455
	사	태	29,000	17.4	504,600
	특 수 부 위		95,000	4.2	397,758
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족	20,500	5.0	102,500
	내	장			-
	사	골	19,500	20.2	393,186
	꼬 리 뼈		22,000	14.5	319,970
	도 가 니 · 잡 뼈				-
계					13,786,730

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 21>

쇠고기 판매가격 (대형마트)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	134,400	7.2	962,553
	등	심	99,800	39.8	3,969,628
	채	끝	118,000	9.1	1,079,126
	양	지	74,800	37.2	2,785,675
	갈	비	55,800	60.7	3,387,645
	목	심	47,800	14.0	668,873
	우	둔	47,800	23.0	1,100,744
	설	도	47,800	37.1	1,774,884
	앞 다	리	47,800	26.8	1,279,812
	사	태	47,800	17.4	831,720
	특 수 부	위	134,400	4.2	562,723
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족	25,800	5.0	129,000
	내	장			-
	사	골	18,800	20.2	379,071
	꼬 리	뼈	15,800	14.5	229,796
	도 가 니	잡 뼈			-
계					19,141,252

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 22>

쇠고기 판매가격 (백화점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	129,000	7.2	923,879
	등	심	129,000	39.8	5,131,083
	채	끝	119,000	9.1	1,088,271
	양	지	73,000	37.2	2,718,640
	갈	비	98,000	60.7	5,949,628
	목	심	50,000	14.0	699,658
	우	둔	50,000	23.0	1,151,406
	설	도	50,000	37.1	1,856,573
	앞 다	리	50,000	26.8	1,338,716
	사	태	50,000	17.4	870,000
	특 수 부	위	134,000	4.2	561,049
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족			-
	내	장			-
	사	골			-
	꼬 리	뼈			-
	도 가 니	· 잡 뼈			-
계					22,288,902

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 23>

쇠고기 판매가격 (기업형슈퍼마켓)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	89,800	7.2	643,134
	등	심	89,800	39.8	3,571,870
	채	끝	89,800	9.1	821,233
	양	지	54,800	37.2	2,040,842
	갈	비	59,800	60.7	3,630,487
	목	심	39,800	14.0	556,928
	우	둔	39,800	23.0	916,519
	설	도	39,800	37.1	1,477,832
	앞	다 리	39,800	26.8	1,065,618
	사	태	39,800	17.4	692,520
	특 수 부 위		-	4.2	-
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족	32,800.0	5.0	164,000
	내	장			-
	사	골	29,800.0	8.0	238,400
	꼬 리 뼈		29,800.0	25.0	745,000
	도 가 니 · 잡 뼈				-
계					16,564,384

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 24>

쇠고기 판매가격 (정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	60,000	7.2	429,711
	등	심	70,000	39.8	2,784,309
	채	끝	60,000	9.1	548,708
	양	지	35,000	37.2	1,303,457
	갈	비	40,000	60.7	2,428,419
	목	심	35,000	14.0	489,761
	우	둔	35,000	23.0	805,984
	설	도	35,000	37.1	1,299,601
	앞 다	리	35,000	26.8	937,101
	사	태	35,000	17.4	609,000
	특 수 부	위	90,000	4.2	376,824
부산물	우	두			220,000
	우	피			-
	우	족			160,000
	내	장			100,000
	사	골			160,000
	꼬 리	뼈			220,000
	도 가 니	· 잡 뼈			100,000
계					12,972,875

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 25>

쇠고기 판매가격 (정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	75,000	7.2	537,139
	등	심	75,000	39.8	2,983,188
	채	끝	72,000	9.1	658,450
	양	지	35,000	37.2	1,303,457
	갈	비	50,000	60.7	3,035,524
	목	심	30,000	14.0	419,795
	우	둔	30,000	23.0	690,843
	설	도	28,000	37.1	1,039,681
	앞 다	리	30,000	26.8	803,229
	사	태	30,000	17.4	522,000
	특 수 부	위	85,000	4.2	355,889
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	죽			19,000
	내	장			-
	사	골			20,000
	꼬 리	뼈			16,000
	도 가 니	잡 뼈			26,000
계					12,430,196

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 26>

쇠고기 판매가격 (정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 한우거세, 1+등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	68,000	7.2	487,006
	등	심	68,000	39.8	2,704,757
	채	끝	68,000	9.1	621,869
	양	지	33,000	37.2	1,228,974
	갈	비	40,000	60.7	2,428,419
	목	심	33,000	14.0	461,774
	우	둔	33,000	23.0	759,928
	설	도	33,000	37.1	1,225,338
	앞 다	리	33,000	26.8	883,552
	사	태	30,000	17.4	522,000
	특 수 부	위	75,000	4.2	314,020
부산물	우	두			-
	우	피			-
	우	족	15,000	5.0	75,000
	내	장			-
	사	골	15,000	8.0	120,000
	꼬 리	뼈	15,000	25.0	375,000
	도 가 니	· 잡 뼈	8,500	10.0	85,000
계					12,292,638

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 27>

쇠고기(한우 거세) 1두의 정육율 산출표

구분		생체	지육	부분육	정육
중량(kg)		702	435.2	285.9	276.5
비율 (%)	지육대비		62.0	65.7	63.5
	생체대비		62.0	40.7	39.4

구분	부위명		중량(kg)	비율(%)	중량(kg)	비율(%)
정육	안심		7.2	1.7	7.2	1.6
	등심		42.4	9.7	39.8	9.1
	채끝		9.5	2.2	9.1	2.1
	양지		39.0	9.0	37.2	8.6
	갈비		63.3	14.5	60.7	14.0
	목심		14.3	3.3	14.0	3.2
	우둔		23.4	5.4	23.0	5.3
	설도		37.8	8.7	37.1	8.5
	앞다리		27.2	6.2	26.8	6.2
	사태		17.4	4.0	17.4	4.0
	특수부위		4.4	1.0	4.2	1.0
(소계)			285.9	65.7	276.5	63.5
뼈	사골				20.2	4.6
	꼬리뼈				14.5	3.3
	도가니,잡뼈				19.5	4.5
(소계)					54.2	12.5
지방					104.3	24.0
합계					435.2	100

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체 5개소 조사결과('09~'10.3) 및 '12.7~8월 유통실태 조사 결과 감안

돼 지 고 기

1. 조사개요

- ☐ 조사기간 : 2012. 7. 1~8. 24
- ☐ 조사지역 : 전국
- ☐ 조사대상 : 양축가, 도매시장·공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2. 일반현황

- ☐ 분류 및 학명
 - 학명 : *Sus scrofa domesticus*
 - 돼지는 가축화된 멧돼지를 말함
 - 동물학적 분류 : 척삭동물 > 포유류 > 소목 > 멧돼지과
- ☐ 양돈의 기원 및 과정
 - 사육의 기원 : 약 9,000년 전 중국과 근동지역에서 가축화가 되었다고 추정
 - 지역별 가축화 시기 : 동남아 약 4,800년전, 유럽 약 3,500년전, 우리나라 삼국시대 이전
 - 우리나라의 근대적 양돈 전환 : 1910년경 경제성 있는 품종 도입
 - 전세계에서 사육되고 있는 품종은 약 1,000여종에 달함
 - 세계적으로 경제성이 있는 품종은 30~40종
 - 현재는 3품종 교배품과 4품종 교배품인 F2를 기본으로 한 교배종들을 혼재 사육
- ☐ 양돈업의 특성
 - 초기 고정비 투자비가 많이 소요되고 분뇨 배설물 처리 등 유지관리비가 많이 발생
 - 사육기간(평균출하체중 114kg)은 6개월 단위로 계절·기후 등의 영향에 따른 시세 변동이 심한 경향
- ☐ 영양학적 특징
 - 불포화지방산이 많아 혈관 내 콜레스테롤 축적을 방지하여 혈류를 왕성하게 함
 - 비타민 B1, B2, E가 풍부하여 탄력있는 피부 유지 및 인과 칼륨이 많아 성장기 아이에게 좋음

3. 돼지고기 유통 개요

□ 돼지고기 유통체계

- 돼지고기는 짧게는 3단계, 길게는 7단계를 거쳐 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
- 이러한 이유로 일반 농산물보다 유통단계가 많고 복잡하며, 유통점점 마다 관계하는 주체가 많고 영세하여 유통비용을 증가시키는 요인으로 작용
- 유통주체 : 도축장 77개소, 식육포장처리업체 3,638개소, 식육판매업 53,083개소 등

구 분	1	2	3*	4*	5*	6*	7	8
유통단계	생산단계			도매단계		소매단계		
유통형태	생축			지육		정육		
유통주체	양축가	가축거래상인	식육포장처리업체 식육판매업체 (조합, 정육점 등) 가축가공업체 등	도매시장 공판장 도축장	축산물시장 식육포장처리업체	식육판매업체	일반음식점 집단급식소	소비자

주) ‘ * ’는 유통단계별 주요 유통주체를 말함. 도축장은 등급거래지역 내 소재작업장 대상

□ 돼지고기 유통 관계기관 현황

- 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등
- 유통단계별 주체간 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

구 분	생 산 (양축가)	도매단계 (도축·품질평가) (1차가공) (2차가공)			소매단계 (판매)
정 부	농림수산물식품부, 농림수산물검역검사본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원				한국농수산물유통공사
관련단체·협회	대한한돈협회 한국종축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

□ 돼지고기 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

- 자율시장경제체제 아래 유통주체간 무한경쟁과 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가		6,525	통계청('12.6)
	가축거래상인		89	농식품부('11.4)
도축	도축장		77	(등급거래지역 기준)
	- 도매시장·공판장		12	축산물품질평가원('12.9)
	- 도축장		58	"
	▪ LPC		8	"
	▪ 일반		65	"
가공	식육포장처리업체		3,638	농림수산검역검사본부('11.12)
	식육가공업체		2,329	"
보관·운반	축산물보관업		335	"
	축산물운반업		1,785	"
판매	가정 (신선)	대형마트	397	"
		백화점	81	"
		슈퍼마켓	5,977	"
		조합(하나로마트 등)	2,343	"
		정육점	44,355	"
		기타		"
		- 축산물유통전문	1,508	"
		- 식육부산물전문	1,024	"
		- 수입판매	3,352	"
	외식 (요리)	집단급식소	34,677	식약청('09)
		일반음식점	587,897	식약청('09)
		- 프랜차이즈	3,300	프랜차이즈가이드('11.7)
		- 정육점형식당	907	농림수산검역검사본부('11.12)
합 계		696,389		

자료 : 축산물품질평가원

4. 출하단계

□ 사육농가수와 사육두수

- '12. 6월 기준 돼지는 전년동기 대비 28.7% 증가한 9,433천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년대비 8.3% 증가한 6,525호로 집계
- 구제역으로 매몰처리된 사육두수와 피해본 농가수가 이전 수준으로 회복 추세
 - 구제역 피해('10.11~'11.4) : 2,113농가 발생, 3,318천두 매몰
- 1,000두 미만 농가는 유지된 반면, 1,000두 이상 전업농 농가수가 증가했으며, 특히, 5천두 이상 농가수가 50% 급증하면서 규모화·전문화 진전
 - 돼지 호당 사육두수 추이 : ('11) 1,287두 → ('12.1~6) 1,446두, 12.4% 증가

(단위 : 천두·천호·%)

구 분	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년		'12.1~6	전년동기 (%)
								6	12		
사육두수	8,908	8,962	9,382	9,606	9,087	9,585	9,881	7,330	8,171	9,433	28.7
사육호수	13	12	11	10	7.7	8.0	7.3	6.0	6.3	6.5	8.3
- 1,000두 미만	10.4	9.3	8.2	6.7	4.7	4.8	4.1	3.6	3.7	3.6	-
- 1,000~4,999	2.7	2.8	2.9	2.9	2.7	2.9	2.9	2.2	2.4	2.6	18.2
- 5,000두 이상	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	50.0
호당 두수(두/호)	671	747	853	977	1,183	1,204	1,345	1,232	1,287	1,446	17.4

자료 : 통계청, 가축동향

□ 번식 및 비육

- 자돈 생산(구입)
 - 사육두수의 10% 선을 모돈으로 보유하여 자돈을 자체 생산하는 것이 일반적이며, 극히 일부 농가에서 자돈을 구입하여 조달하기도 함
- 번식 방법
 - 대부분 인공수정으로 번식하며 농가에서 자체적으로 인공수정 실시
 - 정액비 : 14,000~15,000원/두(2회분)

- 임신기간 : 114일
- 출산 마리수(1회) : 11~12복
- 모돈은 6~8산 자돈 생산한 후 도태
- 사육
 - 사육 기간 : 180일(출하평균체중 114kg 기준)
 - 사료 소요량 : 약 250kg(생후 30일~180일)
 - 위탁사육(계열화업체)은 총 사육두수 대비 20% 미만으로 자돈·사료·약품 등을 일체 제공
 - 위탁사육 수수료 : 27,000원/두~32,000원/두

□ 출하 형태

- 농가는 도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 돼지를 구입한 업체는 도매시장·공판장에 계통출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태

(단위 : 두, %)

구 분	1998	2005	2010	2011	2012.1~6	전년대비
경매	2,322,449	2,273,008	1,708,604	1,222,418	665,397	
(비율)	34.8	16.9	11.7	11.3	10.3	△1.0
- 계통출하					340,452	
(비율)					5.3	
- 개별출하					325,053	
(비율)					5.0	
임도축	4,349,180	11,159,554	12,880,459	9,553,192	5,796,613	
(비율)	65.2	83.1	88.3	88.7	89.7	1.0
- 조합					1,162,847	
(비율)					18.0	
- 식육포장처리업체					3,970,154	
(비율)					61.4	
- 정육점					667,378	
(비율)					10.3	
계	6,671,629	13,432,562	14,589,063	10,775,610	6,462,010	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 계통출하 및 개별출하 비율은 전국 도매시장·공판장(12개소) 설문조사, '12.1~6월 기준

□ 가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

- '12.1~8월 현재 돼지 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 출하율은 38.2%로 전년 대비 5.7% 감소함
- 타 시·도 출하율 : ('00) 43.6% → ('04) 37.9 → ('09) 36.9 → ('10) 37.5 → ('11) 32.5 → ('12.1~8) 38.2

(단위 : %, 두)

구분	출하농가 소재지																	
	서울 인천 경기 강원 대전 충남 충북 광주 전남 전북 부산 경남 울산 대구 경북 제주총합계																	
도축장 소재지	전국	0.1	0.5	13.5	3.0	0.0	22.5	5.1	0.2	9.8	13.9	0.1	12.8	0.7	0.3	11.8	5.8	8,302,080
	인천	-	4.4	27.9	1.2	-	59.3	6.5	-	-	0.7	-	-	-	0.0	-	-	139,669
	경기	0.3	1.8	56.0	3.5	-	30.1	3.7	-	0.1	2.1	-	-	-	-	2.4	0.0	1,247,764
	강원	0.3	-	35.3	53.5	-	5.7	1.7	-	-	0.2	-	0.2	-	-	3.2	-	264,650
	대전	-	-	13.6	0.2	0.1	51.1	6.4	-	0.9	20.0	-	2.1	-	-	5.6	-	143,884
	충남	0.0	0.0	2.5	0.0	0.1	76.5	2.0	-	0.0	18.7	-	0.0	-	-	0.0	0.0	932,634
	충북	0.0	0.0	18.2	4.3	-	38.8	22.0	-	0.3	9.2	-	1.3	0.6	-	5.1	0.0	1,329,965
	광주	-	-	0.6	-	-	0.0	-	4.4	83.2	11.5	-	0.3	-	-	-	-	144,532
	전남	-	0.0	0.0	-	-	0.2	0.1	0.9	82.5	15.4	-	0.3	-	-	-	0.6	647,567
	전북	0.0	1.2	0.2	0.0	-	9.5	0.2	0.2	15.2	72.2	-	1.3	-	-	0.0	-	918,287
	울산	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.1	39.8	25.5	-	34.3	0.3	83,402
	대구	-	-	0.1	0.0	-	0.4	0.5	-	0.1	0.5	-	8.3	0.1	3.4	86.2	0.4	131,945
	경북	-	-	0.0	0.0	-	0.3	1.6	-	0.3	0.4	-	9.3	2.0	2.7	83.2	0.1	811,128
	경남	-	-	0.1	0.0	-	0.0	0.4	-	0.7	1.5	1.2	90.0	1.3	0.0	4.7	0.0	1,007,591
	제주	-	-	-	-	-	-	5.1	-	-	-	-	-	-	-	0.0	94.9	499,062

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 2012.1~8월 총 8,724천두 중 95.2% 적용(주소불명 제외)

□ 산지가격

- 비육돈 생체가격
 - 전국 평균경락가격(등외등급 제외) 기준으로 1주 시세의 68~71% 수준에서 결정

□ 가축거래상인

- 가축거래상인 이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)
 - 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장·군수 또는 구청장에게 등록해야 함
- 전국에 돼지 가축거래상인은 89명 정도 활동 중임
 - 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 가축거래 수수료
 - 돼지 1마리 당 5천원

(단위 : 두, 원/두)

구 분	가축거래 수수료			간접비
	관내	관외	(관외 지역명)	
서울	5,500	5,500	안성	4,500
인천	6,000	8,000	경기	2,000
강원	2,000	2,000	경기	
대전	2,000			
충남	농가 정산시 생체정산 0.5~2%			
충북	5,000	5,000	충남(홍성)	
대구	10,000	10,000	경남	2,000
경북	10,000	10,000	경남	2,000
계(대표값)	5,000	5,000		2,500

자료 : 축산물품질평가원, 가축거래상인(9명) 설문조사, '12.7월 기준

□ 생축 운송비

- 도축장을 중심으로 산지에서 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이(3~25천원/두)
- 관내 생축 운송비(12시·도 평균) : 4,565원/두

(단위 : 천원/두)

구분		산지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울																
	부산																
	대구		10	9			11.3		15	15	11.3	12	12	13	10	10	
	인천	10			5				7	10	10	10					
	광주																
	대전								4			3.5	4		4		
	울산		5					4							4.5	4	
	경기	4.1	5.3	5.3	3.7	5.3	4.7	5.3	5.2	5.9	7.1	7.1	7	7.9	8.7	9.3	
	강원	5.8	14	10.7	9	10.8	9.1	14.5	5.8	5.3	6.1	9.1	10.8	13.7	12.6	14.6	20
	충북	5.8	10.9	7.8	7.1	9.3	5.4	10.4	5.4	6.7	4.7	4.6	6.9	10.4	6.7	10.9	25
	충남	8	17	15	7.5	12.5	4.9	15	5.5	10	4.7	3.2	6.1	12.5	12.5	17	25
	전북	8.5	7.5	7	7	3.5	4.5		6.5		6.5	4.2	3	4.7	7	7.5	21
	전남	10	7.7			3.3			7.7		5.8			3.6		7.7	
	경북		7.8	6			8.2	6	15	15	7.6	12	12	13	5.6	6.6	
	경남		4.2	4		11.5		5					7.3	8.3	5.1	3.8	
	제주	3									3			2.4			2.5

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(69개소) 및 가축운송업자 설문조사, '12.7월 기준

5. 도매단계

□ 도축장 분류

- 설립 및 지원주체에 따라 기능별로 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 규모에 따라 축산물종합처리장(LPC)가 추가됨
 - '12.1~8월 현재 돼지고기 유통비중은 일반도축장 73.5%, 공판장 20.0%, 도매시장 6.5%
- (단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	돼지고기 유통비중
축산물도매시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 - 삼성식품, 협신식품, 삼호축산, 신흥산업 	4	6.5
축산물공판장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 - 농협부천, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협 	8	20.0
일반 도축장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업 시설을 개설·운영하는 시설 	65	73.5
계		77	100 (8,724,450두)
축산물종합처리장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로써 정부자금을 지원받아 설립된 업체 - 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC, 농협김제목우촌 	8	22.5

* 운영 중인 작업장 기준

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr), 유통비중은 2012.1~8월 통계기준

□ 돼지 도축두수

○ 성별 도축두수 현황 및 비율

- '12.1~8월 기준 돼지 도축두수는 전년동기 대비 26.9% 증가
- 돼지도체 등급제 시행('93)에 따라 수돼지의 거세율이 시행초기 4% 수준에서 현재 98.2%로 이는 일부 종돈 및 불완전거세돈을 포함 시 거의 100% 수준에 도달

(단위 : 두, %)

구 분	1997	2005	2010	2011		2012.1~8	전년동기 (%)
				8	12		
암	3,673,607	6,723,917	7,323,289	3,382,040	5,318,318	4,342,398	28.4
수	2,663,900	211,562	137,995	64,523	99,844	77,836	20.6
거 세	1,208,055	6,497,083	7,127,779	3,428,753	5,400,529	4,304,216	25.5
계	7,545,562	13,432,562	14,589,063	6,875,316	10,818,691	8,724,450	26.9

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

□ 돼지 도축방법

○ 식육포장처리업의 발달과 대규모 거래가 증가함에 따라 탕박도축이 주로 이용됨

구 분	탕박도축	박피도축
작업과정	방혈 후 탕박조와 탈모기를 이용하여 털만 제거하는 도축방법 * 족을 제거하지 않을 수 있음	방혈 후 박피기를 이용하여 가죽을 벗기는 도축방법 * 돈피 무게는 생체중량의 3~8%
지 육 율	77%	70%
1차 부산물	두, 내장	두, 내장, 가죽, 족
도축비율 ('12.1~8)	96.2%	3.8%

* 도축 비율은 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

□ 돼지도체 품질평가 현황

- 품질평가기관 : 축산물품질평가원(축산물품질평가사)
- 축산법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 돼지는 출하시 모두 품질평가를 받아야 함
 - 등급의 종류 : (육질등급) 1⁺, 1, 2, (규격등급) A, B, C, (등외등급) 등외
 - 등급의 개수 : 총 7개(1⁺A, 1A, 1B, 2A, 2B, 2C, 등외)

구 분		육질등급			
		1 ⁺	1	2	등외등급
육량등급	A등급	1 ⁺ A	1A	2A	등외
	B등급		1B	2B	
	C등급			2C	
	등외등급				

- 돼지도체 품질평가 기준 및 방법
 - 육질 : 근내지방도(1~5번), 육색(1~7번), 육조직감(가~다), 지방색(1~7번), 지방조직감(가~다) 등으로 평가
 - 육질 1⁺등급은 품질과 상품가치 및 시장성 등을 감안하여 규격 A등급에서만 출현
 - 규격 : 도체중량, 등지방두께, 비육상태, 삼겹살의 상태, 결함 등으로 평가
 - 예비 규격등급 범위

구 분	박피도체		탕박도체	
	도체중량(kg)	등지방두께(mm)	도체중량(kg)	등지방두께(mm)
A등급	이상 미만	이상 미만	이상 미만	이상 미만
	74 - 86	12 - 22	83 - 96	17 - 27
B등급	71 - 74	10 - 25	80 - 83	15 - 30
	74 - 86	10 - 12	83 - 96	15 - 17
	74 - 86	22 - 25	83 - 96	27 - 30
	86 - 90	10 - 25	96 - 100	15 - 30
C등급	A·B등급에 속하지 않는 것		A·B등급에 속하지 않는 것	

- 등외 : 다음 각호에 해당하는 경우

1. 부도13의 돼지도체 근육특성에 따른 성징 구분방법에 따라 "성징 2형"으로 분류되는 도체
2. 규격등급의 결함이 매우 심하여 별표9에 따라 등외등급으로 판정된 도체
3. 도체중량이 박피의 경우 60kg미만(탕박의 경우 65kg미만)으로서 왜소한 도체
4. 새끼를 분만한 어미돼지(경산모돈)의 도체
5. 육색과 육조직감 및 지방색과 지방조직감이 좋지 않아 별표13에 따라 등외등급으로 판정된 경우이거나 지방색이 기준 No.7보다 지나치게 노랗거나 연지방인 도체
6. 비육상태와 삼겹살상태가 매우 불량하고 빈약한 도체
7. 고유의 목적을 위해 이분할 하지 않은 학술연구용, 바베큐 또는 제수용 등의 도체
8. 검사관이 자가소비용으로 인정한 도체
9. 좋지 못한 돼지먹이 급여 등으로 육색이 심하게 붉거나 이상한 냄새가 나는 도체

○ 돼지고기 도체등급별 내역

- '12.1~8월 현재 1등급 이상 돼지고기의 출현율은 65.4%로 전년(68.9%) 대비 3.5% 감소

· 돼지도체(탕박)의 평균 도체성적 : 도체중량 88.2kg, 등지방두께 21.8mm

(단위 : 두, %)

구 분	판정두수	육질등급(%)			규격등급(%)		
		1 ⁺	1	2	A	B	C
2007	6,918	1.0	63.1	29.6	36.1	29.9	17.3
2008	13,757	1.4	65.5	27.3	37.0	30.1	16.4
2009	13,888	2.3	70.0	22.8	38.9	30.5	15.5
2010	14,589	3.0	70.6	21.7	39.7	30.2	15.4
2011	10,819	4.0	64.9	26.3	37.6	28.7	23.0
2012.1~8	8,724	4.9	60.5	29.9	37.8	28.6	28.9
(전년대비)	-	0.9	△4.4	3.6	0.2	△0.1	5.9

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

○ 돼지고기 결함육 발생 현황

- '12.1~8월 현재 골절, 호흡기불량, 피부불량, 이분체불량 등 순으로 도축두수 대비 2.0% 정도 발생

○ 방혈불량



○ 이분체불량



○ 골 절



○ 척추이상



○ 농양



○ 근출혈



○ 호흡기불량



○ 피부불량



자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.or.kr)

□ 경락가격

○ 돼지고기 등급별 경락가격

- 등급별 가격이 전년동기 대비 모두 하락하면서 예전 수준 회복(평균 27.9% 하락)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	2008	2009	2010	2011		2012.1~8	전년동기 (%)
				8	12		
1 ⁺ 등급	4,000	4,410	4,220	6,571	5,899	4,737	△27.9
1등급	3,900	4,274	4,065	6,330	5,990	4,585	△27.6
2등급	3,568	3,952	3,691	5,935	5,570	4,217	△28.9
A등급	3,958	4,362	4,163	6,472	6,073	4,665	△27.9
B등급	3,851	4,216	3,998	6,311	5,928	4,510	△28.5
평균 (등외제외)	3,713	4,120	3,891	6,152	5,808	4,433	△27.9

* 2011.6월 농식품부 고시 개정에 따라 육질 3등급, 규격 D등급이 폐지되고 등급이 간소화됨(16→ 7개)

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr). 탕박 기준

□ 도축제경비

- '12.7월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 성별에 따라 차이
- 돼지 1두당 도축제경비(전국평균)는 38,348원/두

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (77개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (8개소)	일반도축장 (65개소)
도살처리수수료	15,103	16,080	15,000	14,913	14,944
검사수수료	675	570	683	643	675
등급판정수수료	400	400	400	400	400
양돈자조금	800	800	800	800	800
조합수수료	4,788	-	1,505	-	6,019
상장수수료	6,710	6,964	6,473	6,396	-
중개수수료	10,372	11,427	8,591	5,647	-
(합계)	38,848	36,241	33,452	28,799	22,838

* 대체로 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.5%, 상장수수료는 1.5%, 중개수수료는 1.65~3.3%

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장 설문조사 결과, '12.7월 기준

□ 1차 부산물 가격

- 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두·족의 제모 등의 과정을 거쳐 반출됨
- 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두·내장·족·우피 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음
- 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함
 - 축산물공판장
 - 도축 의뢰자나 지육 구입자가 인수하지 않는 경우가 많으므로 축산물공판장에서 대부분 지역 농협유통이나 지역 축협에서 인수하여 부산물 도매상에게 판매
 - 지방은 등심부위에서 생산되는 A지방은 식용으로 사용되며 B지방은 대부분 유지 공장 등에서 공업용으로 사용됨
 - 가죽은 가죽 원단으로 가공되어 의류, 신발 등의 제조에 사용되기 때문에 일반 부산물 상인들에게 유통되지 않고 가죽 가공업체에 판매됨

- 축산물도매시장 및 일반도축장

- 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (77개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (8개소)	일반도축장 (65개소)
1차 부산물가격	29,803	32,389	24,611	33,026	30,158
- 우두	8,008	3,780	6,211	6,008	8,722
- 내장	6,872	10,115	5,316	5,593	6,680
- 우피	3,512	10,673	5,589	2,424	1,136
- 족	23,872	17,875	19,575	21,375	25,053

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장 설문조사 결과, '12.7월 기준

□ 지육 운송비

- 도축장을 중심으로 소비지까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이(1.5~28천원/두)
- 관내 생축 운송비(12시·도 평균) : 6,480원/두

(단위 : 천원/두)

구분	소비지															
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울															
	부산															
	대구	12.5	11	9		11		12.5						13.2	11	
	인천	8.4			8.4			8.4								
	광주	6				1.5						4.5	3.5			
	대전															
	울산						12								2	
	경기	7.3	28.6	22	12	19.8	19.1	19.8	8	18.3	15.5	15.5	15.4	28.6	17.6	28.6
	강원	5.4	8.7	6.8	6.4	6.4	6.4	8.2	5.1	4.2	5.4	6.8	8.7	9.5	7	8.6
	충북	7.2			9.5		7.6		8.2	17	6.2	9.9	4.2			
	충남	5			6		3.1		6.5			3.3				
	전북	3.9	5.7	5.3	4	5.3	4	5.3	5.2	4	3.5	3.5	2.9	5.3	6.7	5.7
	전남	8.5	6	6	6	5.8	6	6	6	6	6	4.3	4.7	6	6	
	경북	11.1	9.7	9	6.2		78.3	11.5	10.1					9.2	8.6	
	경남	12.8	9.2	5.3	12.8	11	8.8	9.8	12.5	14	12.5	12.5	7.5	6.8	5.3	8.3
	제주															

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(59개소) 및 가축운송업자 설문조사, '12.7월 기준

□ 지육의 반출 현황(도축장에서 소비지로의 지육 이동)

○ '12.1~6월 현재 돼지 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 반출율은 29.4%

(단위 : %, 두)

구분		반출지역																
		서울	인천	경기	강원	대전	충남	충북	광주	전남	전북	부산	경남	울산	대구	경북	제주	계
도축장 소재지	전국	2.9	1.0	22.4	3.9	5.9	9.6	10.8	2.7	5.9	9.2	1.0	9.2	0.7	1.3	9.5	3.9	5,787,916
	인천	18.1	48.0	33.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77,435
	경기	6.4	0.1	90.7	0.8	-	0.6	1.4	-	-	-	-	0.0	-	-	0.0	-	880,567
	강원	0.3	-	9.9	89.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	210,541
	대전	-	-	1.1	-	94.5	1.0	0.0	-	-	0.4	-	-	-	-	3.0	-	107,030
	충남	1.7	1.0	11.2	-	19.3	60.5	5.4	-	-	0.5	-	-	-	0.4	0.0	-	733,491
	충북	4.3	0.0	23.4	3.1	5.8	5.2	57.0	-	-	0.1	-	-	-	0.0	0.9	-	969,377
	광주	-	-	10.0	-	-	-	-	82.7	7.4	-	-	-	-	-	-	-	107,834
	전남	0.9	1.6	7.5	-	-	0.0	-	13.6	70.1	4.6	0.0	1.3	-	0.1	0.2	-	469,281
	전북	2.2	1.1	7.3	0.2	6.1	8.1	0.0	0.5	0.4	71.9	1.5	0.0	0.1	0.6	0.0	-	700,875
	울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	29.5	56.0	-	0.1	-	60,855
	대구	4.7	-	0.6	-	-	-	6.5	-	-	-	0.3	0.0	1.7	54.8	31.2	-	44,799
	경북	2.8	-	1.4	0.0	-	0.0	2.7	0.1	-	0.0	1.3	0.8	0.8	7.4	82.6	-	577,491
	경남	0.1	-	1.5	-	0.0	0.0	-	-	0.0	0.4	5.1	84.8	0.0	0.3	7.6	-	596,277
	제주	0.5	-	9.9	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	89.3	252,063

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 2012.1~6월 총 647만두 중 89.5% 적용(주소불명 제외)

□ 식육포장처리업체 현황

- '11.12월 기준 총 3,638개소(도축장 내 152, 도축장 밖 3,486)
 - 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소·돼지 35)
 - 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)
- 식육포장처리업체는 도축장(도매시장 포함)에서 지육을 조달, 부분육을 생산하여 정육점·중간유통업체·일반음식점·집단급식소 등에 공급
- '12.1~6월 기준 식육포장처리업체의 돼지고기 유통물량은 64.1%
 - 식육포장처리업체에서는 부분육 69.2%, 지육 24.6%, 소포장 단위 6.2% 순으로 유통

구 분	지육	부분육	소포장	계
두수(두)	829,674	2,336,642	210,310	3,376,626
비율(%)	24.6	69.2	6.2	100

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(242개소; 유통비중 81.4%) 설문조사

□ 돈육 대표가격 및 돈육선물 거래 현황

- 돈육 대표가격의 정의
 - 축산물품질평가원이 도매시장에서 「농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률」 제32조 및 제33조의 규정에서 정한 방법에 따라 거래된 돈육도체의 거래정보를 수집한 당일과 전일의 경락가격의 합계액을 도체중량 합계액으로 나누어 계산한 돈육 kg당 평균가격으로서 통계법 제27조 및 동법 시행령 제42조의 규정에 의하여 공표되는 일반통계
 - 전국 11개 도매시장·공판장에서 취합된 돈육 경매정보
- 돈육 대표가격 및 선물 거래 현황

(단위 : 원/kg, 건, 백만원, %)

구 분	1월	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계(평균)
'11 대표가격(A)	5,778	5,870	6,373	5,774	6,958	7,322	6,355	5,900	5,242	4,361	5,331	6,072	5,945
'11 총계약수	1,362	545	836	1,433	746	534	280	86	68	32	25	34	5,981
'11 일평균 계약금액	392	190	250	426	268	218	81	22	18	7	6	9	1887
'12 대표가격(B)	4,823	4,266	4,358	4,223	4,718	4,858	4,498	4,175					4,490
'12 총계약수	5	6	0	0	0	0	0	0					11
'12 일평균 계약금액	1	1	0	0	0	0	0	0					2
전년대비(B/A)	165	273	316	269	322	336	292	292					

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.or.kr). 한국거래소, 홈페이지

6. 소매단계

□ 1인당 돼지고기 소비량

- 1인당 돼지고기 소비량은 '11년 19.0kg으로 꾸준히 증가해 오다가 구제역 발생('10.11~'11.3)에 따른 소비 둔화로 다소 주춤

(단위 : kg, 천^M/Ton)

구 분	1990	2005	2009	2010	2011
1인당 돼지고기 소비량	11.8	17.8	19.1	19.3	19.0
- 육류 총 소비량	19.9	31.9	36.8	38.8	40.6
총 소비량	504.8	838.5	932.0	944.0	946.0
- 국내산	502.2	676.6	722.2	764.0	576.0
- 수입산	2.6	161.9	209.8	180.0	370.0
- 수출	5.9	14.7	12.5	0.3	-
자급률	99.5	80.7	77.5	80.9	60.9

자료 : 농식품부, 2011 농림수산물식품 주요통계 및 2012 업무편람

□ 전국 축산물시장 현황

- 축산물시장은 1963년 이후 마장동을 시작으로 도축장이 개설됨에 따라 그 지역 주변에 식육포장처리업체 및 축산물판매업체가 모여들어 시장으로서의 기능 수행
 - '12.2월 기준 종사업체수 총 3,408개소(전국 62,605개소 중 5.4%)
- 전국 8개 시·도에서 11개 축산물시장이 운영 중임
 - 서울 3개소, 부산 1, 광주 1, 대전 1, 인천 1, 경남 2, 전남 1, 전북 1
- 축산물시장의 돼지고기 유통 현황
 - 서울 지역 쇠고기 유통물량의 약 55.6%가 축산물시장을 거쳐 거래되고 있음을 볼 때 돼지고기 또한 이와 비슷한 거래량 일 것으로 추정

□ 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등
- 돼지고기 구입 및 거래 형태
 - '12.1~6월 기준 돼지고기 유통물량의 89.7%는 식육포장처리업체, 조합 및 정육업체 (가축거래상인 경우 포함)가 직접 산지에서 돼지를 구입한 후 임도축하여 유통
 - 유통비율 : 식육포장처리업체 61.3%, 조합 18.1%, 정육점 10.3%
 - 돼지고기 유통물량의 10.3%는 축산물 공판장·도매시장(중도매인)을 거쳐 유통

□ 돼지고기 품질 표시 및 판매

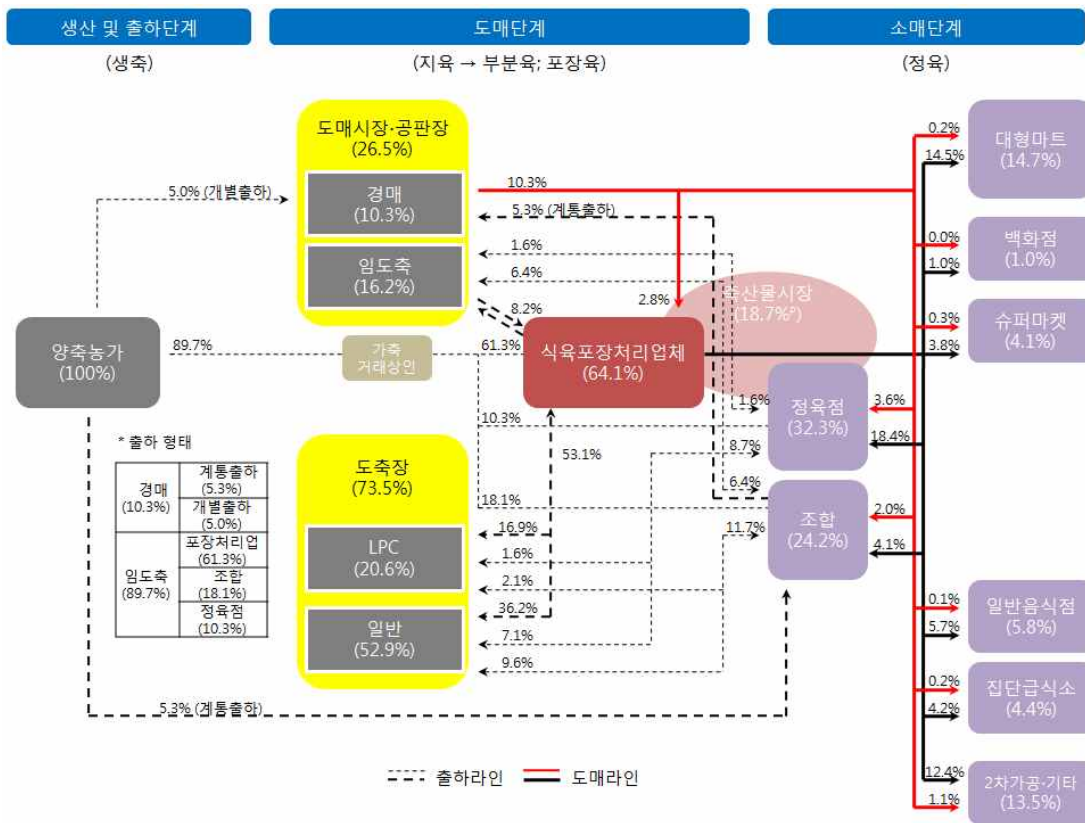
- 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별·등급별 및 종류별 구분방법)에 의거 도매단계(지육)에서는 1+, 1, 2, 등외등급 등 4개 등급으로 표시해야 하며, 이후 소매단계(정육)에서는 자율적인 등급 표시 및 구분 판매
 - 적용부위 : 목심, 삼겹살 등 모든 부위
 - 적용등급 : 1+, 1, 2등급 등 육질등급 및 등외등급
 - 등급의 표시는 업소 자율적인 사항이나 등급을 표시할 경우 관련법령을 준수해야 함
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 돼지고기 등급판정 결과 육질등급이 2등급 이상(의무)
- 식육판매표지판 예시

식 육 판 매 표 지 판	
식육의 종류 [원산지]	국내산(돼지고기)
부 위 명 칭	목 심
등 급	1+, ① 2, 등외
도 축 장 명	농협음성
개제식별번호 [산하승인번호]	
100g당 가격	1,850원

7. 유통경로

□ 돼지고기 유통경로별 유통량

- (생산) 경매 10.3%, 임도축 89.7
 - (경매) 계통출하 5.3%, 개별출하 5.0, (임도축) 식육포장처리업체 61.3, 조합 18.1, 정육점 10.3
- (도축) 도매시장·공판장 26.5%(경매 10.3, 임도축 16.2), 도축장 73.5%(LPC 20.6, 일반 52.9)
- (도매) 중도매인 10.3%, 식육포장처리업체 64.1%(2.8% 중도매인으로부터 구입물량 포함)
 - 중도매인 판매 : 정육점 3.6, 식육포장처리업체 2.8%, 조합 2.0, 대형마트, 일반음식점 등
- (소매) 정육점 32.3%, 조합 24.2, 대형마트 14.7, 2차가공·기타 13.5 순



* 유의 : 정육점·조합 등에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 물량은 배제

자료 : 축산물품질평가원, 도매시장·공판장(12개소, 유통비중 100%), 식육포장처리업체(242개소; 유통비중 81.4%) 및 축산물시장(전국 11곳) 설문조사, 등급판정 통계(유통비중 92.1%), '12.1~6월 6,466천두 기준

8. 유통비용

□ 돼지고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 43.3%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전 체 평 균	도매시장·공판장 경유(경매출하)			
			1	2	3	4
농 가 수 취 율		56.7	54.9	67.5	58.9	60.2
유통 비 용		43.3	45.1	32.5	41.1	39.8
비용별	직 접 비	8.3	8.5	9.2	9.2	9.4
	간 접 비	18.5	10.2	14.8	22.7	10.3
	이 운	16.5	26.4	8.5	9.2	20.1
단계별	출 하 단 계	1.5	0.9	1.2	1.1	1.0
	도 매 단 계	8.8	5.7	6.0	6.2	6.5
	소 매 단 계	33.0	38.5	25.3	33.8	32.3
가 격	농가수취가격	376,770	369,117	403,837	374,806	405,186
	소 비 자 가 격	670,104	672,509	597,800	636,461	672,509

구 분		도매시장·공판장 경유		조합	대형마트		
		5	6	7	8	9	10
농 가 수 취 율		65.4	50.3	68.5	54.4	55.3	46.9
유통 비 용		34.6	49.7	31.5	45.6	44.7	53.1
비용별	직 접 비	11.1	7.6	11.8	9.7	12.2	11.0
	간 접 비	16.9	15.1	10.0	29.4	21.9	24.3
	이 운	6.6	27.0	9.7	6.5	10.6	17.8
단계별	출 하 단 계	1.6	0.8	0.9	0.7	2.0	1.6
	도 매 단 계	7.5	5.4	7.4	6.1	11.1	21.7
	소 매 단 계	25.5	43.5	23.3	38.8	31.6	29.8
가 격	농가수취가격	391,239	367,918	411,350	411,350	357,767	369,192
	소 비 자 가 격	597,800	731,976	600,525	756,245	646,608	787,267

주) 1~6경로 : 양축가 → 도매시장·공판장 → 정육점 → 소비자

7경로 : 양축가 → 조합(농·축협 등, 도축장 경유) → 직매장 → 소비자

8경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도축장 경유) → 직매장(대형마트 입점) → 소비자

9~10경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경유) → 대형마트 → 소비자

구 분		백화점	슈퍼마켓	정육점			
		11	12	13	14	15	16
농 가 수 취 율		49.4	47.4	53.3	57.9	51.2	60.4
유 통 비 용		50.6	52.6	46.7	42.1	48.8	39.6
비용별	직 접 비	8.1	8.9	7.4	6.2	6.7	6.7
	간 접 비	14.4	31.8	12.2	26.7	19.7	16.3
	이 윤	28.1	11.9	27.1	9.2	22.4	16.6
단계별	출 하 단 계	0.6	1.5	1.9	2.0	0.8	2.3
	도 매 단 계	4.8	14.8	10.7	11.3	9.9	2.7
	소 매 단 계	45.2	36.3	34.1	28.8	38.1	34.6
가 격	농가수취가격	411,350	411,350	358,457	368,457	375,112	358,276
	소 비 자 가 격	832,311	867,276	672,509	636,461	731,976	593,586

주) 11경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도축장 경유) → 직매장(백화점 입점) → 소비자

12경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경유) → 슈퍼마켓 → 소비자

13~14경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경유) → 정육점 → 소비자

15경로 : 양축가 → 축산물시장(도축장 경유) → 정육점 → 소비자

16경로 : 양축가 → 정육점(가축거래상인, 도축장 경유) → 소비자

* 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

□ 직접비용 비교

○ 전년대비 17.2% 증가

(단위 : 원/두)

구 분		'11. 8	'12. 8	증감액	비 고
출하단계	생축운송비	7,272	4,565	△2,707	전국 관내 운송비 평균값으로 변경
도축단계	지육운송비	13,700	6,480	△7,220	"
	도축제경비	19,700	38,348	18,648	전국 도축장(77개소) 평균값으로 변경
소매단계	발골·정형비	10,000	10,000	-	
합 계		50,672	59,393	8,721	전년대비 17.2% 증가

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 43.3%로 전년대비 4.4%p 상승
 - 소비자가격은 상승하면서 간접비 부담이 소폭 감소한 결과 유통경로상 발생하는 이윤이 증가하면서 유통비용 비율이 소폭 상승
 - 향후, 비교적 저렴한 수입육의 시장점유 확대에 따른 국내육 소비둔화와 재고부담에 따른 가격경쟁력 악화 우려
- 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : '11) 8.0 → '12) 8.3%(도축제정비 소폭 상승)
 - 간접비 : '11) 22.0 → '12) 18.5%(다양한 유통경로별 유통주체로 조사를 확대한 결과)
 - 이윤 : '11) 8.9 → '12) 16.5%(소비자가격 상승에 따른 이윤 증가)

(단위 : %, 원/두)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	'12
유통비용		41.4	48.8	48.6	41.2	38.9	43.3
비용별	직접비	8.0	6.8	6.4	8.1	8.0	8.3
	간접비	14.8	29.9	30.5	23.1	22.0	18.5
	이윤	18.6	12.1	11.7	10.0	8.9	16.5
단계별	출하단계	1.9	1.0	7.3	5.5	3.5	1.5
	도매단계	11.5	17.6	14.9	9.0	12.4	8.8
	소매단계	28.0	30.2	26.4	26.7	23.0	33.0
농가수취가격		229,275	281,363	337,043	317,927	363,765	376,770
유통비용액		161,979	264,692	318,683	232,889	235,797	293,334
소비자가격		391,254	546,055	655,726	550,816	599,562	670,104

주) 금년 조사방식 변경(주산지 2곳 평균값 → 전국 평균값)에 따른 차이 감안

<별지 1> 유통경로①

돼지고기 유통비용 명세표 (3시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	369,117	54.9	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,871	0.7	주산지(경기,충남,충북) → 음성; 평균 운송비
도매시장·공판장 (음성)	상 장 수 수 료	5,995	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.6	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	1,000	0.1	
	(경 락 가 격)	399,683	59.4	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	6,595	1.0	경락가격의 1.65%
정육점	지 육 운 송 비	7,153	1.1	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.5	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	3,000	0.4	
	간 접 비	68,524	10.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	177,553	26.4	
	판 매 가 격	672,509	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,153원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물가격 : 총 35,050원(두·내장 7,050원, 족 28,000원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 2> 유통경로②

돼지고기 유통비용 명세표 (4시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	403,837	67.6	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	6,586	1.1	주산지(인천,전북,경북,충남) → 안성; 평균운송비
도매시장·공판장 (안성)	상 장 수 수 료	6,500	1.1	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	14,500	2.4	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	433,323	72.5	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	6,197	1.0	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	7,294	1.2	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	9,000	1.5	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	3,000	0.5	
	간 접 비	88,455	14.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	50,532	8.5	
	판 매 가 격	597,800	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 도드람LPC 축산물도매시장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,576원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
- 1차부산물가격 : 총 31,550원(돈두 6,000원, 내장 4,000원, 돈피 2,400원 즉 19,150원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 3> 유통경로③

돼지고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	374,806	58.9	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	6,111	1.0	주산지(경기, 충남) → 부천; 평균운송비
도매시장·공판장 (부천)	상 장 수 수 료	6,096	1.0	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.7	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	406,413	63.9	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	7,722	1.2	경락가격의 1.9%
정육점	지 육 운 송 비	7,294	1.1	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.6	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	144,724	22.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	58,308	9.2	
	판 매 가 격	636,461	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협부천 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,053원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물가격 : 총 50,560원(돈두 2,340원, 내장 19,400원, 돈피 12,320원 즉 16,500원)

3) 생축 및 지육운송비, 우시장 및 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 4> 유통경로④

돼지고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	405,186	60.2	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	6,111	0.9	주산지(경기, 충남) → 안양; 평균 운송비
도매시장·공판장 (안양)	상 장 수 수 료	6,559	1.0	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.6	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	437,257	65.0	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	10,931	1.6	경락가격의 2.5%
정육점	지 육 운 송 비	7,294	1.1	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.5	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	3,000	0.4	
	간 접 비	68,524	10.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	135,503	20.1	
	판 매 가 격	672,509	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 협신식품 축산물도매시장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,597원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물가격 : 총 33,640원(두·내장 7,740원, 돈피 8,400원 즉 17,500원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 5> 유통경로⑤

돼지고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	391,239	65.4	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	8,500	1.4	주산지(충남, 경기) → 인천; 평균 운송비
도매시장·공판장 (인천)	상 장 수 수 료	6,398	1.1	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	18,500	3.1	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	426,537	71.4	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	10,663	1.8	경락가격의 2.5%
정육점	지 육 운 송 비	8,400	1.4	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.7	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	100,455	16.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	39,745	6.6	
	판 매 가 격	597,800	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 삼성식품 축산물도매시장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,394원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
- 1차부산물가격 : 총 40,744원(돈두 5,000원, 내장 6,944원, 돈피 11,300원 즉 17,500원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 6> 유통경로⑥

돼지고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	367,918	50.3	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,871	0.7	주산지(경기, 충남, 충북) → 음성; 평균 운송비
도매시장·공판장 (계통 출하)	상 장 수 수 료	5,995	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.4	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	1,000	0.1	
	조 합 수 수 료	1,199	0.2	경락가격의 0.3%
	(경 락 가 격)	399,683	54.6	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	6,595	0.9	경락가격의 1.65%
정육점	지 육 운 송 비	7,153	1.0	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.4	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	-	-	
	간 접 비	110,541	15.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	198,003	27.1	
	판 매 가 격	731,976	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(도축장) → 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,153원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물가격 : 총 35,050원(두·내장 7,050원, 족 28,000원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 7> 유통경로⑦

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 조합 직매장 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	411,350	68.5	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.8	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균 운송비
조합 (농축협 등)	도 살 처 리 수 수 료	15,103	2.5	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	432,893	72.1	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	탈 골 · 정 형 비	11,000	1.8	지육 → 부분육
	포 장 재 비	6,000	1.0	
	지 육 운 송 비	7,999	1.3	도축장 → 가공장 ; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
직매장	부 분 육 운 송 비	3,000	0.5	가공장 → 판매장
	감 모 비	21,645	3.6	구입가격의 5%
	간 접 비	59,768	10.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	58,220	9.7	
	판 매 가 격	600,525	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정73%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합 직매장(도축장 경유) → 소비자

2) 지육 경락가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,591원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물가격 : 총 29,803원(돈두 8,008원, 내장 6,872원, 돈피 3,512원, 족 23,872원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 8> 유통경로⑧

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 입점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	411,350	54.4	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.6	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체	도 살 처 리 수 수 료	15,103	2.0	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	지 육 가 격	432,893	57.2	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	11,000	1.5	지육 → 부분육
	포 장 재 비	8,000	1.1	
	지 육 운 송 비	7,999	1.1	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
직매장 (대형마트 내)	부 분 육 운 송 비	3,000	0.4	가공장 → 판매장
	감 모 비	21,645	2.9	구입가격의 5%
	간 접 비	222,899	29.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	48,810	6.5	
	판 매 가 격	756,245	100.0	판매가격 : 정육 판매가격+1·2차부산물가격(보정85%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도축장 경유) 직매장(대형마트 내) → 소비자

2) 지육 경락가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,591원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물가격 : 총 29,803원(돈두 8,008원, 내장 6,872원, 돈피 3,512원, 족 23,872원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정

- 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(약80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

<별지 9> 유통경로⑨

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	357,767	55.3	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.7	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인 경우)	도 살 처 리 수 수 료	15,103	2.3	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	379,310	58.7	생축 구입가격
	가축거래상인 간접비	2,500	0.4	4시·도 평균
	가축거래상인 이윤	5,000	0.8	중개수수료; 8시·도 평균
	발 콜 · 정 형 비	10,000	1.5	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.8	
	지 육 운 송 비	7,999	1.2	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	9,457	1.5	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	9,948	1.5	
대형마트	관 매 가 격	429,215	66.4	
	물 류 비	12,876	0.1	물류센터 → 판매장; 구입가격의 3%
	감 모 비	21,461	3.3	구입가격의 5%
	간 접 비	129,322	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	53,734	8.3	
	관 매 가 격	646,608	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1.2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경우) → 대형마트 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 거래가격 4,320원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정

- 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(약80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

<별지 10> 유통경로⑩

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	369,192	46.9	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.6	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인 경우)	도 살 처 리 수 수 료	15,103	1.9	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	390,735	49.6	생축 구입가격
	가축거래상인 간접비	2,500	0.3	4시·도 평균
	가축거래상인 이윤	5,000	0.6	중개수수료; 8시·도 평균
	발 팔 · 정 형 비	9,200	1.2	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.6	
	지 육 운 송 비	7,999	1.0	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	31,419	4.0	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	84,891	10.8	
대형마트	관 매 가 격	536,744	68.2	
	물 류 비	16,102	2.0	물류센터 → 판매장; 구입가격의3%
	감 모 비	26,837	3.4	구입가격의 5%
	간 접 비	157,453	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	50,130	6.4	
	관 매 가 격	787,267	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1.2차부산물가격(보정5%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경우) → 대형마트 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 거래가격 4,450원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정

- 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(약80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

<별지 11> 유통경로⑪

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 백화점 입점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	411,350	49.4	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.5	양축가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도 살 처 리 수 수 료	15,103	1.8	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	432,893	52.0	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.2	지육 → 부분육
	포 장 재 비	3,000	0.4	
	지 육 운 송 비	7,999	1.0	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
직매장 (백화점 내)	부 분 육 운 송 비	3,000	0.4	가공장 → 판매장
	감 모 비	21,645	2.6	구입가격의 5%
	간 접 비	120,223	14.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	233,552	28.1	
	판 매 가 격	832,311	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(도축장 경유) 직매장(백화점 내) → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,591원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)

- 1차부산물 가격 : 총 29,803원(돈두 8,008원, 내장 6,872원, 돈피 3,512원, 족 23,872원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 간접비는 입점업체 임대수수료(13%)를 감안하여 책정

<별지 12> 유통경로⑫

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 기업형슈퍼마켓 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	411,350	47.4	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.5	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인경유)	도 살 처 리 수 수 료	15,103	1.7	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	432,893	49.9	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	가축거래상인 간접비	2,500	0.3	4시·도 평균
	가축거래상인 이윤	5,000	0.6	중개수수료; 8시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.2	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.6	
	지 육 운 송 비	7,999	0.9	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	31,419	3.6	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	55,189	6.4	
	관 매 가 격	550,000	63.4	
슈퍼마켓	부 분 육 운 송 비	3,000	0.3	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	2,000	0.2	
	감 모 비	27,500	3.2	구입가격의 5%
	간 접 비	241,942	27.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	42,834	4.9	
	관 매 가 격	867,276	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 12차부산물가격(보정90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경유) → 슈퍼마켓(SSM) → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,591원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물 가격 : 총 29,803원(돈두 8,008원, 내장 6,872원, 돈피 3,512원, 족 23,872원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 기업형 슈퍼마켓은 특정 부위의 판매가 많고 거래물량이 많지 않음에 유의

<별지 13> 유통경로⑬

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	358,457	53.3	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.7	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인 경우)	도 살 처 리 수 수 료	15,103	2.2	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	380,000	56.5	생축 구입가격
	가축거래상인 간접비	2,500	0.4	4시·도 평균
	가축거래상인 이윤	5,000	0.7	중개수수료; 8시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.5	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.7	
	지 육 운 송 비	7,999	1.2	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	9,457	1.4	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	20,043	3.0	
	관 매 가 격	440,000	65.4	
정육점	부 분 육 운 송 비	3,000	0.4	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	70,118	10.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	157,391	23.4	
	관 매 가 격	672,509	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1.2차부산물가격(보정98%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경우) → 정육점 → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균
 - 평균 거래가격 4,328원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
 4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조
 5) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 14> 유통경로⑭

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	368,457	57.9	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,565	0.7	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인 경우)	도 살 처 리 수 수 료	15,103	2.4	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	675	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	390,000	61.3	생축 구입가격
	가축거래상인 간접비	2,500	0.4	4시·도 평균
	가축거래상인 이윤	5,000	0.8	중개수수료; 8시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	-	-	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.8	
	지 육 운 송 비	7,999	1.3	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	22,961	3.6	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	16,540	2.6	
정육점	판 매 가 격	450,000	70.7	
	부 분 육 운 송 비	3,000	0.5	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	144,724	22.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	36,737	5.8	
	판 매 가 격	636,461	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 12차부산물가격(보정98%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도축장 경우) → 정육점 → 소비자
 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균
 - 평균 거래가격 4,328원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조
 4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조
 5) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 15> 유통경로⑮

돼지고기 유통비용 명세표 (3시·도→서울, 축산물시장 경유 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	375,112	51.2	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,871	0.7	주산지(경기, 충남, 충북) → 음성; 평균 운송비
축산물시장 (서울 마장동)	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.4	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	1,000	0.1	
	(지 육 가 격)	399,683	54.6	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	10,000	1.4	지육 → 부분육
	포 장 재 비	3,000	0.4	
	지 육 운 송 비	7,153	1.0	도축장 → 가공장
	간 접 비	26,900	3.7	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	3,263	0.4	
	판 매 가 격	450,000	61.5	
정육점	부 분 육 운 송 비	3,000	0.4	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	1,000	0.1	
	간 접 비	117,450	16.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	160,526	21.9	
	판 매 가 격	731,976	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 12차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 축산물시장(도축장 경유) → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2012.7월 평균

- 평균 경락가격 4,153원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물 가격 : 총 35,050원(두·내장 7,050원, 족 28,000원)

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 16> 유통경로⑯

돼지고기 유통비용 명세표 (경기→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 비육돈, 탕박, 1등급)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	358,276	60.4	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	5,173	0.9	양축가 → 도축장(관내); 경기도 관내 평균 운송비
정육점 (가축거래상인 경유)	도 살 처 리 수 수 료	14,651	2.5	경기도 평균
	자 조 금	800	0.1	경기도 평균
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	경기도 평균
	검 사 수 수 료	700	0.1	경기도 평균
	(지 육 가 격)	380,000	64.0	생축 구입가격
	가축거래상인 간접비	2,500	0.4	4시·도 평균
	가축거래상인 이윤	5,000	0.8	중개수수료; 8시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	9,000	1.5	지육 → 정육; 골발비, 소포장재비 등
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	지 육 운 송 비	7,294	1.2	도축장 → 정육점
	간 접 비	93,982	15.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	93,810	15.8	
	판 매 가 격	593,586	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1/2차부산물가격(보정98%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점(가축거래상인, 도축장 경유) → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 거래가격 4,328원, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

3) 생축 및 지육운송비, 가축거래상인 유통비용 발생현황은 별지 참조

4) 돼지고기 판매가격 현황은 별지 참조

5) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

<별지 17>

돼지고기 판매가격 (정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	13,000	1.2	15,600
	등	심	10,000	7.4	74,000
	목	심	16,160	5.4	87,264
	삼 겹	살	16,160	10.6	171,296
	갈	비	13,000	3.6	46,800
	앞 다	리	10,000	11.3	113,000
	뒷 다	리	8,330	17.8	148,274
	특 수 부	위	20,000	0.4	8,000
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			-
	돈	피			10,000
	등 뼈 · 잡 뼈				12,000
	지	방			-
계					686,234

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 18>

돼지고기 판매가격 (정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	10,000	1.2	12,000
	등	심	10,000	7.4	74,000
	목	심	14,000	5.4	75,600
	삼 겹	살	15,500	10.6	164,300
	갈	비	8,500	3.6	30,600
	앞 다	리	7,000	11.3	79,100
	뒷 다	리	5,000	17.8	89,000
	특 수 부	위	26,000	0.4	10,400
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			30,000
	돈	피			10,000
	등 뼈 · 잡 뼈				30,000
	지	방			5,000
계					610,000

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 19>

돼지고기 판매가격 (정육점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	10,000	1.2	12,000
	등	심	10,000	7.4	74,000
	목	심	21,700	5.4	117,180
	삼 겹	살	23,340	10.6	247,404
	갈	비	11,700	3.6	42,120
	앞 다	리	11,700	11.3	132,210
	뒷 다	리	5,000	17.8	89,000
	특 수 부	위	25,000	0.4	10,000
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			8,000
	돈	피			-
	등 뼈 · 잡 뼈				15,000
	지	방			-
계					746,914

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 20>

돼지고기 판매가격 (조합 직매장)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	12,000	1.2	14,400
	등	심	12,000	7.4	88,800
	목	심	22,000	5.4	118,800
	삼 겹	살	23,000	10.6	243,800
	갈	비	10,000	3.6	36,000
	앞 다	리	11,000	11.3	124,300
	뒷 다	리	7,000	17.8	124,600.0
	특 수 부	위	28,000	0.4	11,200.0
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			-
	돈	피			-
	등 뼈 · 잡 뼈		4,000	9.7	38,800.0
	지	방			-
계					800,700

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 21>

돼지고기 판매가격 (대형마트)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	13,000	1.2	15,600
	등	심	13,000	7.4	96,200
	목	심	25,500	5.4	137,700
	삼 겹	살	26,000	10.6	275,600
	갈	비	15,500	3.6	55,800
	앞 다	리	12,000	11.3	135,600
	뒷 다	리	9,000	17.8	160,200
	특 수 부 위		31,000/22,000	0.4	13,000
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			-
	돈	피			-
	등 뼈 · 잡 뼈				-
	지	방			-
계			136,000		889,700

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 22>

돼지고기 판매가격 (대형마트)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	11,000	1.2	13,200
	등	심	10,000	7.4	74,000
	목	심	18,500	5.4	99,900
	삼 겹	살	16,500	10.6	174,900
	갈	비	10,000	3.6	36,000
	앞 다	리	10,000	11.3	113,000
	뒷 다	리	8,800	17.8	156,640
	특 수 부 위		29,000/24,000	0.4	13,000
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			-
	돈	피			-
	등 뼈 · 잡 뼈				-
	지	방			-
계			84,800		680,640

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 23>

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	4,500	1.4	6,435
	등	심	4,000	7.7	30,800
	목	심	13,000	5.7	74,100
	삼 겹	살	14,000	11.1	154,700
	갈	비	4,700	3.9	18,330
	앞 다	리	4,500	11.7	52,650
	뒷 다	리	3,000	18.2	54,600
	특 수 부	위	13,000	0.5	5,850
부산물	두 · 내장				9,000
	돈	족			5,000
	돈	피	600	4.0	2,400
	등 뼈 · 잡 뼈		1,800	6.0	10,800
	지	방	350	13.0	4,550
계					429,215

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 24>

돼지고기 판매가격 (대형마트)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	10,800	1.2	12,960
	등	심	10,800	7.4	79,920
	목	심	17,400	5.4	93,960
	삼 겹	살	18,400	10.6	195,040
	갈	비	13,800	3.6	49,680
	앞 다	리	14,800	11.3	167,240
	뒷 다	리	7,800	17.8	138,840
	특 수	부 위	36,600	0.4	13,000
부산물	두 ·	내장			-
	돈	족			-
	돈	피	1,142	7.2	8,222
	등 뼈 ·	잡 뼈	7,200	9.7	69,840
	지	방			-
계			138,742		828,702

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 25>

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	8,300	1.4	11,869
	등	심	4,600	7.7	35,420
	목	심	14,500	5.7	82,650
	삼 겹	살	15,500	11.1	171,275
	갈	비	6,500	3.9	25,350
	앞 다	리	7,000	11.7	81,900
	뒷 다	리	4,200	18.2	76,440
	특 수	부 위	16,000	0.5	7,200
부산물	두 ·	내장			10,000
	돈	족			5,000
	돈	피	800	4.6	3,680
	등 뼈 ·	잡 뼈			12,980
	지	방			-
계			1,100	11.8	12,980

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 26>

돼지고기 판매가격 (백화점)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	16,900	1.2	20,280
	등	심	16,900	7.4	125,060
	목	심	28,000	5.4	151,200
	삼 겹	살	26,000	10.6	275,600
	갈	비	14,500	3.6	52,200
	앞 다	리	14,500	11.3	163,850
	뒷 다	리	7,000	17.8	124,600
	특 수 부 위		30,000	0.4	12,000
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			-
	돈	피			-
	등 뼈 · 잡 뼈				-
	지	방			-
계					924,790

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 27>

돼지고기 판매가격 (기업형 슈퍼마켓)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 탕박, 1등급)

구 분			판매단가(원/kg)	거래중량(kg)	판매금액(원)
정 육	안	심	17,800	1.2	21,360
	등	심	9,800	7.4	72,520
	목	심	24,800	5.4	133,920
	삼 겹	살	27,800	10.6	294,680
	갈	비	12,800	3.6	46,080
	앞 다	리	14,800	11.3	167,240
	뒷 다	리	12,800	17.8	227,840
	특 수 부	위		0.4	-
부산물	두 · 내장				-
	돈	족			-
	돈	피			-
	등 뼈 · 잡 뼈				-
	지	방			-
계					963,640

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

<별지 28>

돼지고기 1두의 정육율 산출표

(단위 : kg, %)

구분		생체	지육	부분육	정육
중량(kg)		114	87.8	60.1	57.7
비율 (%)	지육대비		77.0	68.5	65.7
	생체대비		77.0	52.7	50.6

구분	부위명		중량(kg)	비율(%)	중량(kg)	비율(%)
정육	안심		1.4	1.6	1.2	1.4
	등심		7.7	8.8	7.4	8.4
	목심		5.7	6.5	5.4	6.2
	삼겹살		11.1	12.6	10.6	12.1
	갈비		3.9	4.4	3.6	4.1
	앞다리		11.7	13.3	11.3	12.9
	뒷다리		18.2	20.7	17.8	20.3
	특수부위		0.5	0.5	0.4	0.5
(소계)			60.1	68.5	57.7	65.7
뼈	등뼈, 잡뼈				9.7	11.0
지방	지방				20.4	23.2
합계					87.8	100

자료 : 축산물품질평가원, 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg) 및 유통실태조사결과를 감안하여 보정한 값

닭 고 기

1. 조사개요

- ☐ 조사기간 : 2012. 7. 1~8. 24
- ☐ 조사지역 : 전국
- ☐ 조사대상 : 양축가, 계열화업체, 도축장, 식육포장처리업체, 대리점, 축산물판매업체 등

2. 일반현황

☐ 특성

- 닭의 품종 분류는 종(種), 품종(品種), 내종(內種), 계통(系統) 등으로 세분
 - 종(種)은 원산지나 용도(난용, 육용, 겸용)에 따라 분류
 - 품종은 형태·생리적 특징들이 자손들에게 유전되어 동일단위로 취급(레그혼, 뉴햄프셔 등)
 - 내종은 외관상 색깔이나 특징에 따라 구분되는 것
 - 계통은 육종학적인 특성을 유지하는 그룹(경제형질의 우수성, 능력발현의 특징 등)

☐ 상품 가치

- 닭고기의 구성 성분
 - 닭고기 100g 중에는 단백질 20.7g, 지방질 4.8g 및 칼슘 4mg, 인 302mg, 비타민A 40 I.U., 비타민 B1 0.09mg, 비타민B2 0.15mg 등을 함유
 - 열량은 126kcal
- 닭고기가 맛있는 이유
 - 글루탐산(酸)이 있기 때문이며, 여기에 여러 가지 아미노산과 핵산맛 성분이 들어 있어 강하면서도 산뜻한 맛을 냄

3. 닭고기 유통 개요

□ 닭고기 유통체계

- 닭고기는 짧게는 3단계, 길게는 6단계를 거쳐 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
- 이러한 이유로 일반 농산물보다 유통단계가 많고 복잡하며, 유통점점 마다 관계하는 주체가 많고 영세하여 유통비용을 증가시키는 요인으로 작용
- 유통주체 : 도계장 37개소, 식육포장처리업체 3,638개소, 식육판매업 53,083개소 등

구 분	1	2	3*	4*	5*	6	7
유통단계	생산단계			도매단계		소매단계	
유통형태	생축			지육		정육(부분육)	
유통주체	양축가	가축거래상인	계열화업체 식육포장처리업체	도축장	대리점 식육포장처리업체	식육판매업체 일반음식점 집단급식소	소비자

주) ‘ * ’는 유통단계별 주요 유통주체를 말함. 계열화업체는 농가·도축·패킹까지 수직통합된 형태

□ 닭고기 유통 관계기관 현황

- 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등
- 유통단계별 주체간 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

구 분	생 산 (양축가)	도매단계 (도축·품질평가) (1차가공)	(2차가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림수산물식품부, 농림수산물검역검사본부, 농산물품질관리원, 지자체 등			
공공기관	축산물품질평가원			한국농수산물유통공사
관련단체·협회	대한양계협회	한국계육협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협			

□ 닭고기 유통 종사업체 현황

- 양축가, 계열화업체, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등
 - 자율시장경제체제 아래 유통주체간 무한경쟁과 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모
- (단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가		2,058	통계청('12.6)
	가축거래상인		270	농식품부('11.4)
도축	도계장		37	농림수산검역검사본부('12.6)
가공	식육포장처리업체		3,638	농림수산검역검사본부('11.12)
	식육가공업체		2,329	"
보관·운반	축산물보관업		335	"
	축산물운반업		1,785	"
판매	가정 (신선)	대형마트	397	"
		백화점	81	"
		슈퍼마켓	5,977	"
		조합(하나로마트 등)	2,343	"
		정육점	44,355	"
		기타		"
		- 축산물유통전문	1,508	"
		- 식육부산물전문	1,024	"
		- 수입판매	3,352	"
	외식 (요리)	집단급식소	34,677	식약청('09)
		일반음식점	587,897	식약청('09)
		- 프랜차이즈	666	프랜차이즈가이드('11.7)
합 계			692,063	

자료 : 축산물품질평가원

4. 출하단계

□ 육계 사육농가수와 사육두수

- '12. 6월 기준 육계는 전년동기 대비 11.2% 감소한 97,750천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 9.2% 감소한 2,058호로 집계
- 여름철 성수기임에도 소비 둔화에 따른 사육두수 및 사육 농가수 감소
- 50천두 이상 전업농 농가수(계열사)가 감소세로 전환되는 등 10천두 이상 농가수가 모두 감소한 반면, 10천두 미만 농가수만 11.1% 증가
- 육계 호당 사육두수 추이 : ('11.1~6) 48,597두 → ('12.1~6) 47,498두, 2.3% 감소

(단위 : 천수 · 호 · %)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년		'12.1~6	전년동기 (%)
						6	12		
사육두수	55,375	56,227	54,479	67,194	77,871	110,122	76,435	97,750	△11.2
사육호수	1,391	1,370	1,255	1,562	1,763	2,266	1,645	2,058	△9.2
- 10천두 미만	66	64	58	92	99	81	70	90	11.1
- 10,000~29,999	416	354	323	392	416	519	343	499	△3.9
- 30,000~49,999	527	545	460	558	647	744	600	684	△8.1
- 50천두 이상	382	407	414	520	601	922	632	785	△14.9
호당 두수(수/호)	39,809	41,042	43,410	43,018	44,170	48,597	46,465	47,498	△2.3

자료 : 통계청, 가축동향

□ 사육 현황

- 주요 사육품종 : 코브, AV, 로스 등
- 계열화 업체별로 종계가 다르며 고기맛과 사회·경제성을 감안하여 선정
 - 하림은 코브, 농협목우촌은 로스 90% 이상
- 연간 입추 횟수(계열화농장) : 4.5~5.5회
- 사육 기간(평균 출하체중)
 - (육계) 30~32일(1.5kg/수), (삼계) 28~29일(450~600g/수), (토종닭) 70일 내외(1.8~2.2kg/수)

□ 출하 형태

- 닭고기의 약 90%는 계열화업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통되고 있음
 - 계열화업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 계열화업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
 - '12.1~6월 기준 계열화업체 유통물량 : 85.7%(위탁 92.8%, 농가구입 1.6, 가축거래상인 5.6)
- (단위 : 수, %)

구분	전체(육계·삼계 등)			육계 만		
	도계수수	계열사 도계수수	(비율)	도계수수	계열사 도계수수	(비율)
2011	759,609,670	661,525,762	87.1	576,455,045	519,102,594	90.1
2012.1~6	381,684,861	327,286,471	85.7	294,596,436	263,255,037	89.4
전년대비(%)			△1.4			0.7

자료 : 축산물품질평가원, 농수산검역검사본부의 도축자료를 토대로 산출. 계열사 도계장 23개소 기준

- 계열화업체의 닭 구입경로
 - 계열화업체 유통물량은 대부분 위탁농가로부터 공급받고 있으나, 일시적으로 공급량 부족한 경우에는 일반 양축농가로부터 공급을 받고 있음(약 7.2%)
- (단위 : %, 수)

구분	계열화사육	농가 구입	가축거래상인	계
계열화업체 구입비율	92.8	1.6	5.6	100
(도계수수)	303,761,593	5,346,702	18,178,176	327,286,471

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체 도계장(23개소 중 13개소) 설문조사. '12.1~6월 계열화업체 유통물량 대비 76.1% 수준

- 닭고기의 약 10%만이 양축농가에서 직접 생산하여 출하
- 양축농가에서 직접 생산한 물량의 10% 내외 또한 계열화업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인(약 70%)을 통해 거래하거나 직접 거래(약 20%)
- 출하된 닭은 식육포장처리업체 또는 대리점을 통해 도축장(제경비 부담)을 경유하여 유통됨

□ 육계 생계가격

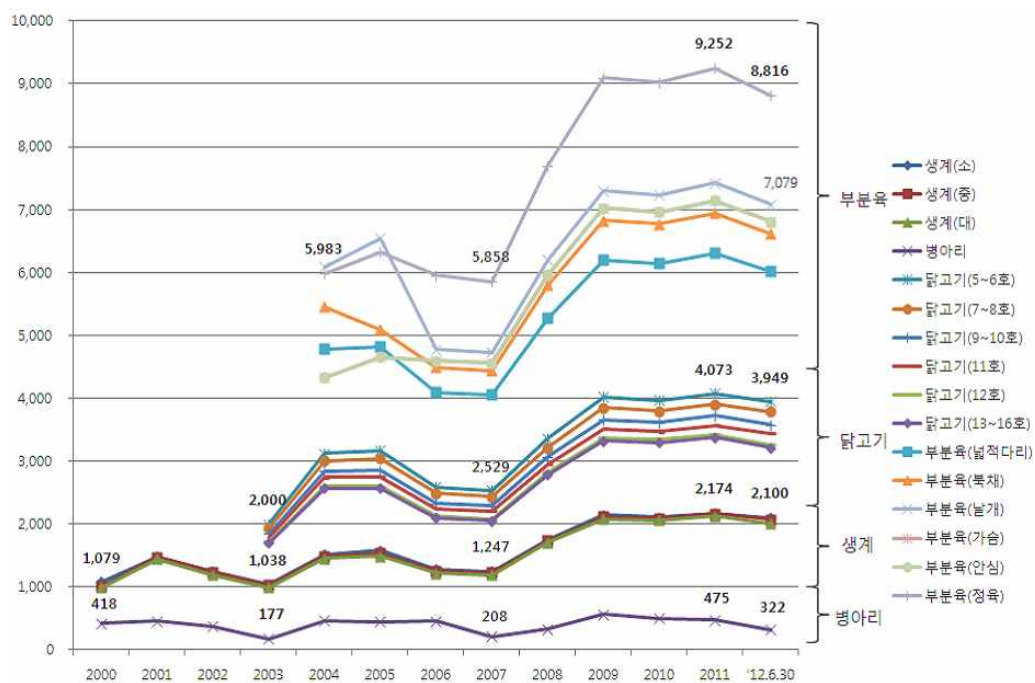
- 2009년 이후 사료값 증가 등으로 2,000원/kg 대에 들어선 이후 등락을 거듭
- '12.1~6월 기준 전년동기 대비 5.7%(소)~10.9%(대) 하락

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'00년	'05년	'08년	'09년	'10년	'11년		'12.1~6	전년동기 (%)
						6	12		
대	988	1,492	1,704	2,080	2,062	2,251	2,121	2,006	△10.9
중	1,007	1,537	1,731	2,118	2,087	2,256	2,156	2,067	△8.4
소	1,079	1,578	1,743	2,140	2,109	2,228	2,174	2,100	△5.7

자료 : 한국계육협회, 홈페이지. 육계생계(운반비 포함)

<참고> 육계 병아리부터 닭고기(부분육)까지의 가격 추이



자료 : 한국계육협회, 홈페이지

□ 가축거래상인

- 가축거래상인이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)
- 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장·군수 또는 구청장에게 등록해야 함
- 전국에 닭 가축거래상인은 270명 정도 활동 중임
- 식육포장처리업체 또는 대리점에게 주로 납품하며, 성수기 일시적으로 물량이 부족한 경우에는 계열화업체에 납품하기도 함
- 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 가축거래 수수료
- 닭 1마리 당 10원 정도

□ 생계 운송비

- 계열화업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이(50~130원/수)
- 생계 운송비 평균(5시·도 9개 업체 평균) : 83.2원/수

5. 도매단계

□ 도계장 현황

- 총 37개 도계장이 운영 중

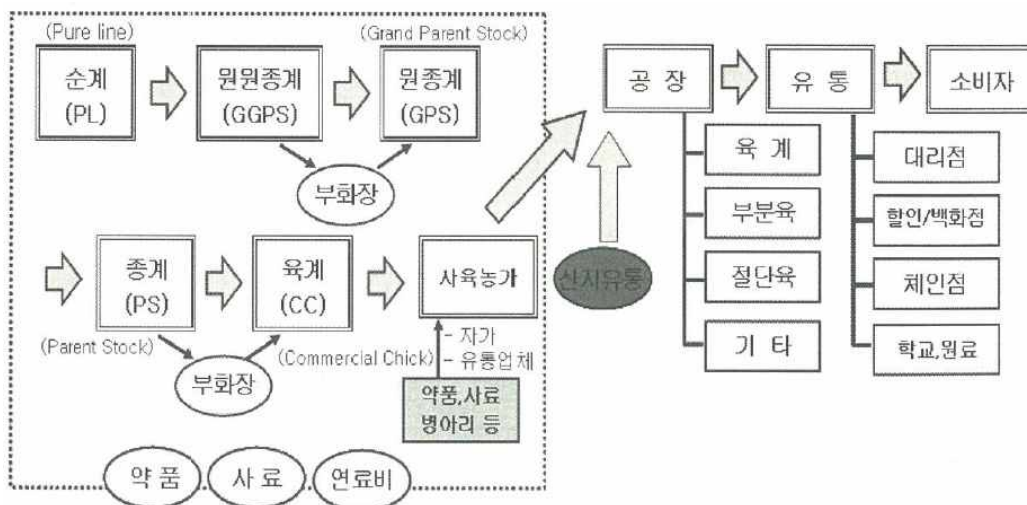
(단위 : 개소수, 두)

구 분		강원	경기	경남	경북	대구	인천	전남	전북	제주	충남	충북	계
전 체	도계장 수	3	7	3	1	1	1	4	4	2	6	5	37
	도계수수	1.7	338	3.6	205	5.4	2.3	118	67.1	1.6	238	36.4	208.1
(육계)	도계장 수	2	7	3	1	1	1	-	4	2	5	5	31
	도계수수	1.6	302	2.4	152	4.2	0.0	-	48.8	1.3	20.3	31.5	155.4

자료 : 농수산검역검사본부, 도축실적. 2012.1~6월 기준

□ 계열화업체 현황

- 계열화 사업이란 판매망을 확보한 업체가 양계농가에 병아리·사료·약품·연료·사육기술·사육수수료 등을 제공하고 농가는 소유한 사육시설에 노동력을 투입하여 사육한 육계를 계열화 업체에 납품하면 계열화 업체의 책임 경영 하에 생산·가공 및 유통하는 사업형태
- 계열화사업 유형
 - 수직계열화 : 회사가 하나의 주체가 되어 종계, 부화, 사육, 사료, 약품, 기자재 등 각 연관 산업의 경영을 통합함으로써 비용절감과 능률향상을 도모하는 유형
 - 수평계열화 : 같은 종류의 사업을 하나의 체제 안에 모이게 함으로써 규모의 확대를 통해 이익의 창출을 모색하는 유형
 - 국내 계열화업체는 대부분 수직계열화 형태로 운영되고 있음
- 육계 계열화사업의 구조



- 육계 계열화사업자 수(물량 점유율) : 90% 내외
- 하림(하림·올품·한강씨엠 등), 체리부로(체리부로·한라씨에프엔 등), 농협(농협목우촌·목우촌과 마니커 등), 마니커 등 2009년 32개사였으나 M&A를 통해 축소

○ 원료 확보

- 계열화업체 유통물량은 대부분 위탁농가로부터 공급받고 있으나, 일시적으로 공급량 부족한 경우에는 일반 양축농가로부터 공급을 받고 있음(약 7.2%)

○ 계열화업체 위탁사육 비용

- 위탁수수료 382.6원/수를 포함한 직접비용이 총 2,353.1원/수
 - 출하기준 중량 : 1.55~1.60kg

(단위 : 원/수)

위탁 수수료	계근료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역, 연료비	상차비	생계 운송비	도계비	도계 운송비	계
382.6	1.6	435.8	940.7	42.6	77.2	23	83.2	290.5	76	2,353.1

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(5시·도 9개소 평균값) 설문조사, 2012.7월 기준

○ 계열화업체의 판매 경로(업체 유형별)

- 대리점, 일반음식점, 대형마트, 집단급식소 순

(단위 : %)

대리점	일반 음식점	대형 마트	집단 급식소	식육포장 처리업체	슈퍼 마켓	백화점	직영점	정육점	2차 가공
51.1	23.9	9.6	5.5	4.3	1.8	0.9	0.5	0.3	2.0

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(5시·도 9개소 평균값) 설문조사, 2012.7월 기준, '12.1~6월
계열화업체 유통물량 대비 76.1% 수준

○ 계열화업체의 판매 경로(지역별)

- 경기, 서울, 충남, 충북 순

(단위 : %)

경기	서울	충남	충북	경북	부산	전북	인천	대구	경남	강원	전남	대전	광주	울산	제주
278	153	7.6	6.9	6.8	5.6	4.7	4.6	4.1	3.8	2.8	2.7	2.4	2.0	1.7	1.1

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(5시·도 9개소 평균값) 설문조사, 2012.7월 기준

□ 도계수수 현황

○ 용도별 도축두수 현황 및 비율

- '12.1~6월 기준 육계·산란노계의 도축 증가로 인해 전년동기 대비 4.9% 증가

(단위 : 두, %)

구 분	2010년	2011년		2012.1~6	전년동기 (%)
		6	12		
전체	725,285,680	363,708,373	759,609,670	381,684,861	4.9
- 육계	557,501,851	279,313,699	576,455,045	294,596,436	5.5
- 삼계	122,633,614	62,023,531	132,881,566	57,227,603	△7.7
- 산란노계	24,463,528	9,666,809	21,564,391	16,763,300	73.4
- 산란종계	271,878	140,857	353,926	92,378	△34.4
- 육용종계	38	2,523,434	37	71	(급감)
- 겸용종	15,527,533	9,808,005	23,321,102	9,554,218	△2.6

자료 : 농수산검역검사본부, 도축실적

□ 도계육 품질평가

○ 품질평가기관 : 축산물품질평가원(축산물품질평가사)

○ 축산물법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 계육은 출하시 품질평가를 받을 수 있음

- 등급의 종류 : (품질등급) 1+, 1, 2, (중량범위) 5~17호(예, 11호는 1,051~1,150g)
- 품질평가 대상 : 도체 및 부분육
- 평가방법 : 신선도, 외관, 비육상태, 지방부착, 잔털·깃털, 외상, 변색, 뼈의 상태, 이물질 부착, 냄새, 도체처리 등 품질기준에 따라 평가

○ 도계육 분류

- 축산물 등급판정 세부기준(농식품부 고시)에 의거 통닭, 부분육(분할육, 추가가공육)으로 구분
 - 부분육은 분할육(다리, 날개, 가슴)과 추가가공육(발골육, 절단육, 세절육 등)으로 세분

○ 닭고기 도체등급별 내역

- '12.1~8월 현재 1등급 이상 닭고기의 출현율은 93.7%로 전년(94.5%) 대비 0.8% 감소
- 등급닭고기의 시장점유율 : 약 10% 수준

(단위 : 천수, %)

구 분	판정두수	품질등급(%)		
		1 ⁺	1	2
2003	288	67.9	24.8	7.3
2008	25,740	31.8	55.8	12.3
2009	37,039	36.6	57.4	6.0
2010	45,971	38.1	59.8	2.1
2011	52,547	13.2	81.3	5.6
2012.1~8	40,934	10.8	82.9	6.3
(전년대비)	-	△2.4	1.6	0.7

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.or.kr)

□ 통닭과 부분육 거래 현황

- 계열화업체(도계장)는 통닭과 부분육의 유통비율이 70 : 30로 점차 부분육이 증가하는 추세
- 식육포장처리업체는 통닭과 부분육의 유통비율이 16.6 : 83.4로 주로 부분육으로 유통
- * 자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(5시·도 9개소; 물량비중 76.1%) 및 식육포장처리업체(6시·도 9개소; 물량비중 68.8%) 설문조사, 2012.1~6월 기준

□ 도계 중량별 수출

구 분			생체량(kg)	도체량(g)	도체율(%)	생산비율(%)	용 도
육계	대	13호	1.6이상	1,200 이상	70	15	가공용, 볶음용
	중	11~12호	1.4~1.6	1,000~1,200	68	25	바비큐, 후라이드
		9~10호	1.2~1.4	800~1,000	66	40	"
	소	7~8호	1.2	600~800	64	10	치킨
삼계		4~6호	0.8	600이하	62	10	삼계탕

□ 닭고기 전면 포장유통 시행('11.1월부터)

- 축산물위생관리법에 의거 모든 닭고기는 포장상태로 유통·판매해야 함

□ 닭고기 호수별 도매 가격

- '12.1~6월 기준 닭고기 도매가격은 호수별 모두 전년동기 대비 하락(5~9%)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	2003	2006	2009	2010	2011		'12.1~6	전년동기 (%)
					6	연평균		
5~6호	2,000	2,590	4,017	3,965	4,160	4,073	3,949	△5.1
7~8호	1,933	2,488	3,848	3,798	3,983	3,900	3,783	△5.0
9~10호	1,842	2,323	3,659	3,611	3,860	3,718	3,580	△7.3
11호	1,785	2,238	3,515	3,470	3,707	3,571	3,440	△7.2
12호	1,717	2,120	3,364	3,339	3,604	3,425	3,256	△9.7
13~16호	1,700	2,095	3,321	3,296	3,558	3,381	3,216	△9.6

자료 : 한국계육협회, 홈페이지. 닭고기(냉장, 별크) 기준

□ 식육포장처리업체 현황

- '11.12월 기준 총 3,638개 식육포장처리업체 중 닭고기 취급업체는 약 800개소 정도
- 원료육 확보
 - 계열화업체에서 주로 구입하며, 가축거래상인 또는 농가에서 직접 구입하여 도계장을 통해 도계한 후 이용
- 판매
 - 주로 부분육으로 가공한 후 닭고기 대리점, 집단급식소, 일반음식점 등으로 판매

□ 닭고기 대리점

- 계열화업체 또는 식육포장처리업체에서 원료육(통닭, 부분육)을 구입하여 집단급식소, 대형마트, 일반음식점 등으로 판매

6. 소매단계

□ 1인당 닭고기 소비량

- 1인당 닭고기 소비량은 '11년 11.4kg으로 꾸준히 증가

(단위 : kg, 천^M/Ton)

구 분	2000	2005	2009	2010	2011
1인당 닭고기 소비량	6.9	7.6	9.6	10.7	11.4
총 소비량	327	357	469	522	566
- 국내산	260	298	399	417	435
- 수입산	67	59	71	106	131
자급률	79.5	83.5	85.1	79.9	76.9

자료 : 농식품부, 2011 농림수산물식품 주요통계 및 2012 업무편람

□ 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 축산물시장 등

□ 닭고기 품질 표시 및 판매

- 축산법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준)에 의거 닭도체 및 부분육에 관한 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1+, 1, 2등급의 품질등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 닭고기 등급판정결과 품질등급이 1등급 이상(권장)

□ 소매가격 현황

- 닭고기 소매가격은 매년 꾸준히 상승해 오다가, '12.7월 기준 전년동기 대비 7.4% 하락
- (단위 : 원/kg, %, 중품)

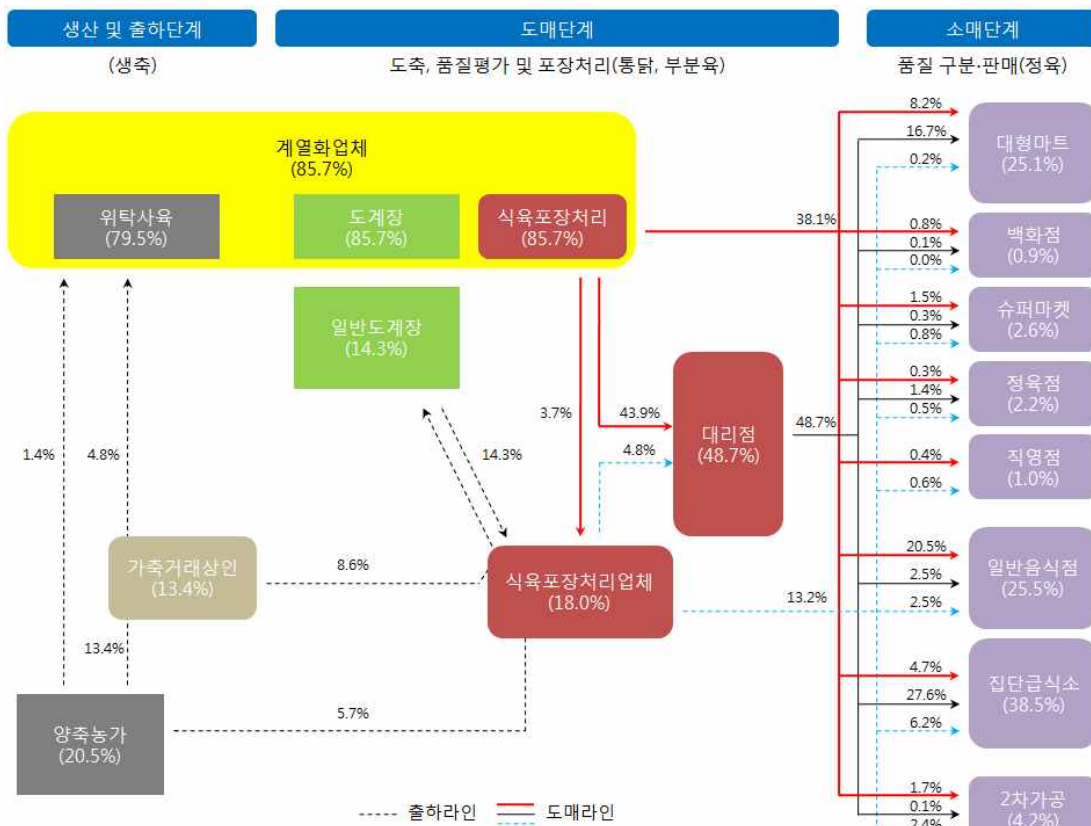
구 분	2000	2005	2009	2010	2011		12.1~7	전년동기 (%)
					7	연평균		
닭고기	3,007	3,769	5,335	5,707	6,177	6,155	5,720	△7.4

자료 : 한국농수산물유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr)

7. 유통경로

□ 닭고기 유통경로별 유통량

- (생산) 위탁사육 79.5%, 일반농가 20.5
- (도축) 계열화업체 85.7%, 일반도계장 14.3
- (도매) 대리점 48.7%, 계열화업체 38.1, 식육포장처리업체 13.2
- (소매) 집단급식소 38.5%, 일반음식점 25.5, 대형마트 25.1 순



* 양축농가로부터의 거래형태도 금번 조사결과에 준해 산출하고, 일반농가에서 출하시 가축거래상인(60%) 경유와 식육포장처리업체 판매(40%)로 가정함

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체 도계장(13개소; 유통비중 76.1%) 및 식육포장처리업체(9개소)·대리점(30개소) 설문조사. '12.1~6월 도축두수 381,685천두 기준

8. 유통비용

□ 닭고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 59.0%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전 체 평 균	위탁사육(계열화업체)				
			1	2	3	4	5
농 가 수 취 율		41.0	51.7	45.8	31.7	25.1	31.1
유통 비용		59.0	48.3	54.2	68.3	74.9	68.9
비용별	직 접 비	11.6	13.1	11.6	8.0	6.3	7.8
	간 접 비	22.3	12.8	14.6	29.7	41.6	30.6
	이 윤	25.1	22.4	28.0	30.6	27.0	30.5
단계별	출 하 단 계	2.2	3.0	2.7	1.8	1.4	1.8
	도 매 단 계	40.8	10.1	51.5	35.7	32.2	38.2
	소 매 단 계	16.0	35.2	-	30.8	41.3	28.9
가 격	농가수취가격	2,012	1,879	1,879	1,879	1,879	1,879
	소 비 자 가 격	5,286	3,632	4,100	5,925	7,500	6,050

구 분		위탁사육	위탁사육(계열사~포장처리업체)			일반농가	
		6	7	8	9	10	11
농 가 수 취 율		20.6	43.7	25.1	31.1	65.4	37.5
유통 비용		79.4	56.3	74.9	68.9	34.6	62.5
비용별	직 접 비	5.3	21.2	12.2	15.1	21.4	12.3
	간 접 비	40.9	15.7	37.7	25.8	4.9	31.5
	이 윤	33.2	19.4	25.0	28.0	8.3	18.7
단계별	출 하 단 계	1.2	2.5	1.4	1.8	2.8	1.6
	도 매 단 계	38.1	53.8	30.8	38.2	31.8	18.2
	소 매 단 계	40.1	-	42.7	28.9	-	42.7
가 격	농가수취가격	1,879	1,879	1,879	1,879	2,813	2,813
	소 비 자 가 격	9,100	4,300	7,500	6,050	4,300	7,500

- 주) 1경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 집단급식소·일반음식점 → 소비자
 2경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 집단급식소·일반음식점 → 소비자
 3경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 대형마트 → 소비자
 4경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 일반음식점 → 소비자
 5~6경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 정육점 → 소비자
 7경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 식육포장처리업체 → 집단급식소 → 소비자
 8경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 식육포장처리업체 → 일반음식점 → 소비자
 9경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자
 10경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도계장 경유) → 집단급식소 → 소비자
 11경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도계장 경유) → 일반음식점 → 소비자
 * 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

□ 직접비용 비교

- 전년대비 33.4% 하락

(단위 : 원/두)

구 분		'11. 8	'12. 8	증감액	비 고
출하단계	계근료	2.8	1.6	△1.2	1개소에서 5시·도 9개 계열사 평균값으로 변경
	상차비	24.0	23.0	△1.0	"
	생계운송비	120.0	83.2	△36.8	"
도축단계	지육운송비	115.0	76.0	△39.0	"
	도계비	450.0	290.5	△159.5	"
합 계		711.8	474.3	△237.5	전년대비 33.4% 하락

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 59.0%로 전년대비 13.3%p 증가
 - 산지가격이 큰 폭으로 하락한 반면 소비자가격은 소폭 하락하여 유통경로상 이윤이 소폭 증가하면서 유통비용 비율이 상승
 - 종전(주산지 사육두수 가중치)과 달리 양축농가 유통비중(10%)과 계열화업체 유통비중(90%)을 감안하여 유통비용이 산출됨에 따른 차이
 - 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : ('11) 12.4 → ('12) 11.6%(물류혁신, 직배송 등으로 직접비용 감소)
 - 간접비 : ('11) 26.3 → ('12) 22.3%(계열화업체의 유통비중을 감안한 결과)
 - 이윤 : ('11) 13.4 → ('12) 25.1%(닭 구입가격의 하락과 계열화업체 유통비중을 감안한 결과)
- (단위 : %, 원/두)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	'12
유통비용		49.1	53.1	51.5	58.7	52.1	59.0
비용별	직접비	14.0	14.8	13.3	14.3	12.4	11.6
	간접비	17.0	19.0	19.8	30.3	26.3	22.3
	이윤	18.1	19.3	18.4	14.1	13.4	25.1
단계별	출하단계	17.5	21.2	19.2	18.3	15.0	2.2
	도매단계	12.6	12.9	12.4	9.6	9.4	40.8
	소매단계	19.0	19.0	19.9	30.8	27.7	16.0
농가수취가격		1,526	2,041	2,114	2,106	2,819	2,012
유통비용액		1,473	2,311	2,244	3,063	3,100	3,274
소비자가격		2,999	4,352	4,358	5,169	5,919	5,286

주) 금년 조사방식 변경(주산지 2곳 평균값 → 전국 평균값)에 따른 차이 감안

<별지 1> 유통경로①

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 계열화업체 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	51.7	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	10.5	5시·도 9개업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	12.0	"
	- 사 료 비	940.7	25.9	"
	- 약 품 비	42.6	1.2	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	2.1	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.6	"
	생 계 운 송 비	83.2	2.3	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	8.0	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	2.1	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	12.8	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	22.4	
	판 매 가 격	3,632.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 집단급식소, 일반음식점 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 2> 유통경로②

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 대리점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	45.8	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	9.3	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	10.6	"
	- 사 료 비	940.7	22.9	"
	- 약 품 비	42.6	1.0	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	1.9	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.6	"
	생 계 운 송 비	83.2	2.0	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	7.1	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	1.9	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	11.4	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	19.8	
	판 매 가 격	3,632.0	88.6	
대리점	간 접 비	133.4	3.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	334.6	8.2	
	판 매 가 격	4,100.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 집단급식소, 일반음식점 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 3> 유통경로③

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	31.7	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	6.5	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	7.4	"
	- 사 료 비	940.7	15.9	"
	- 약 품 비	42.6	0.7	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	1.3	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.4	"
	생 계 운 송 비	83.2	1.4	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	4.9	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	1.3	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	7.9	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	13.7	
	판 매 가 격	3,632.0	61.3	
대리점	간 접 비	133.4	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	334.6	5.6	
	판 매 가 격	4,100.0	69.2	
대형마트	간 접 비	1,161.0	19.6	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	664.0	11.2	
	판 매 가 격	5,925.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 대형마트 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

4) 닭고기 판매가격 : 한국농수산물유통공사, 중품, 2012.7월 평균

- 평균 닭고기 가격 5,925원

<별지 4> 유통경로④

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 일반음식점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	25.1	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	5.1	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	5.8	"
	- 사 료 비	940.7	12.5	"
	- 약 품 비	42.6	0.6	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	1.0	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.3	"
	생 계 운 송 비	83.2	1.1	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	3.9	포장채비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	1.0	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	6.2	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	10.8	
대리점	관 매 가 격	3,632.0	48.4	
	간 접 비	497.4	6.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	270.6	3.6	
일반음식점 (닭볶음탕)	관 매 가 격	4,400.0	58.7	
	간 접 비	2,156.0	28.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	944.0	12.6	
	관 매 가 격	7,500.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 일반음식점 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 5> 유통경로⑤

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	31.1	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	6.3	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	7.2	"
	- 사 료 비	940.7	15.5	"
	- 약 품 비	42.6	0.7	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	1.3	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.4	"
	생 계 운 송 비	83.2	1.4	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	4.8	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	1.3	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	7.7	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	13.4	
	판 매 가 격	3,632.0	60.0	
대리점	간 접 비	497.4	8.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	170.6	2.8	
	판 매 가 격	4,300.0	71.1	
정육점	간 접 비	886.4	14.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	863.6	14.3	
	판 매 가 격	6,050.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 정육점 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 6> 유통경로⑥

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 백화점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	20.6	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	4.2	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	4.8	"
	- 사 료 비	940.7	10.3	"
	- 약 품 비	42.6	0.5	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	0.8	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.3	"
	생 계 운 송 비	83.2	0.9	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	3.2	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	0.8	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	5.1	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	8.9	
	판 매 가 격	3,632.0	39.9	
대리점	간 접 비	982.9	10.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	835.1	9.2	
	판 매 가 격	5,450.0	59.9	
백화점	간 접 비	2,275.0	25.0	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,375.0	15.1	
	판 매 가 격	9,100.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 대리점 → 정육점 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

4) 백화점 간접비는 입점업체 임대수수료(20~28%)를 감안하여 책정

<별지 7> 유통경로⑦

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 식육포장처리업체 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	43.7	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	8.9	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	10.1	"
	- 사 료 비	940.7	21.9	"
	- 약 품 비	42.6	1.0	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	1.8	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.5	"
	생 계 운 송 비	83.2	1.9	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	6.8	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	1.8	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	10.8	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	18.9	
	관 매 가 격	3,632.0	84.5	
식육포장처리업체	발 골 · 정 형 비	343.5	8.0	7시·도 11개 업체 평균값
	포 장 재 비	94.9	2.2	7시·도 11개 업체 평균값
	간 접 비	208.6	4.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	21.1	0.5	
	관 매 가 격	4,300.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 식육포장처리업체 → 집단급식소 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 8> 유통경로⑧

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 일반음식점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	25.1	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	5.1	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	5.8	"
	- 사 료 비	940.7	12.5	"
	- 약 품 비	42.6	0.6	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	1.0	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.3	"
	생 계 운 송 비	83.2	1.1	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	3.9	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	1.0	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	6.2	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	10.8	
	관 매 가 격	3,632.0	48.4	
식육포장처리업체	발 골 · 정 형 비	343.5	4.6	7시·도 11개 업체 평균값
	포 장 재 비	95	1.3	7시·도 11개 업체 평균값
	간 접 비	208.6	2.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	21.1	0.3	
	관 매 가 격	4,300.0	57.3	
일반음식점 (닭볶음탕)	간 접 비	2,156.0	28.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,044.0	13.9	
	관 매 가 격	7,500.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 식육포장처리업체 → 일반음식점 → 소비자
 2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균
 - 평균 계육가격 3,632원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임
 - 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 9> 유통경로⑨

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 정육점 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	1,878.9	31.1	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	382.6	6.3	5시·도 9개 업체 평균값
	- 병 아 리 구 입 비	435.8	7.2	"
	- 사 료 비	940.7	15.5	"
	- 약 품 비	42.6	0.7	"
	- 방 역, 연 료 비	77.2	1.3	"
	계 근 료	1.6	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	23.0	0.4	"
	생 계 운 송 비	83.2	1.4	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	4.8	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	76.0	1.3	도계장 → 판매처(서울); 5시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	465.9	7.7	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	813.0	13.4	
	판 매 가 격	3,632.0	60.0	
식육포장처리업체	발 골 · 정 형 비	343.5	5.7	7시·도 11개 업체 평균값
	포 장 재 비	95	1.6	7시·도 11개 업체 평균값
	간 접 비	208.6	3.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	21.1	0.3	
	판 매 가 격	4,300.0	71.1	
정육점	간 접 비	886.4	14.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	863.6	14.3	
	판 매 가 격	6,050.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체(도계장 경유) → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자

2) 도계 판매가격 : 계육협회, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,632원

- 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨

3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 5시·도 9개 업체의 평균값임

- 5시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북을 말함

- 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 10> 유통경로⑩

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 식육포장처리업체)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,812.7	65.4	생체중 1.5kg 기준
	계 근 료	3.0	0.1	
	상 차 비	23.0	0.5	5시·도 9개 업체 평균값
	생 계 운 송 비	83.2	1.9	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
식육포장처리업체 (가축거래상인 경유)	도 계 비	290.5	6.8	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	(도 계 가 격)	3,212.3	74.7	
	가축거래상인중개료	10	0.2	경기지역 평균
	도 계 운 송 비	76.0	1.8	
	발 골 · 정 형 비	343.5	8.0	7시·도 11개 업체 평균값
	포 장 재 비	95	2.2	7시·도 11개 업체 평균값
	간 접 비	208.6	4.9	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	354.8	8.3	
	관 매 가 격	4,300.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도계장 경유) → 집단급식소 → 소비자

2) 도계 가격 : 계육협회, 육계생계 중품(운반비 포함), 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,212원/kg(2,197원 × 1.5kg - 83.2원 ; 운반비 포함가격에 따른 생계 운송비 차감)

<별지 11> 유통경로⑪

닭고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 식육포장처리업체)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/두, %, 11호)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,812.7	37.5	생체중 1.5kg 기준
	계 근 료	3.0	0.0	
	상 차 비	23.0	0.3	5시·도 9개 업체 평균값
	생 계 운 송 비	83.2	1.1	양축가 → 도계장; 5시·도 9개 업체 평균값
	도 계 비	290.5	3.9	포장재비 포함; 5시·도 9개 업체 평균값
	(도 계 가 격)	3,212.3	42.8	
식육포장처리업체 (가축거래상인 경우)	가축거래상인중개료	10	0.1	경기지역 평균
	도 계 운 송 비	76.0	1.0	
	발 골 · 정 형 비	343.5	4.6	7시·도 11개 업체 평균값
	포 장 재 비	95	1.3	7시·도 11개 업체 평균값
	간 접 비	208.6	2.8	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	354.8	4.7	
	관 매 가 격	4,300.0	57.3	
일반음식점 (닭볶음탕)	간 접 비	2,156.0	28.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,044.0	13.9	
	관 매 가 격	7,500.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인, 도계장 경우) → 일반음식점 → 소비자

2) 도계 가격 : 계육협회, 육계생계 중품(운반비 포함), 2012.7월 평균

- 평균 계육가격 3,212.3원/kg(2,197원 × 1.5kg - 83.2원 ; 운반비 포함가격에 따른 생계 운송비 차감)

계란

1. 조사개요

- ☐ 조사기간 : 2012. 7. 1~8. 24
- ☐ 조사지역 : 전국
- ☐ 조사대상 : 양축가, 집하장, 식용란수집판매업체, 식품유통업체, 축산물판매업체 등

2. 일반현황

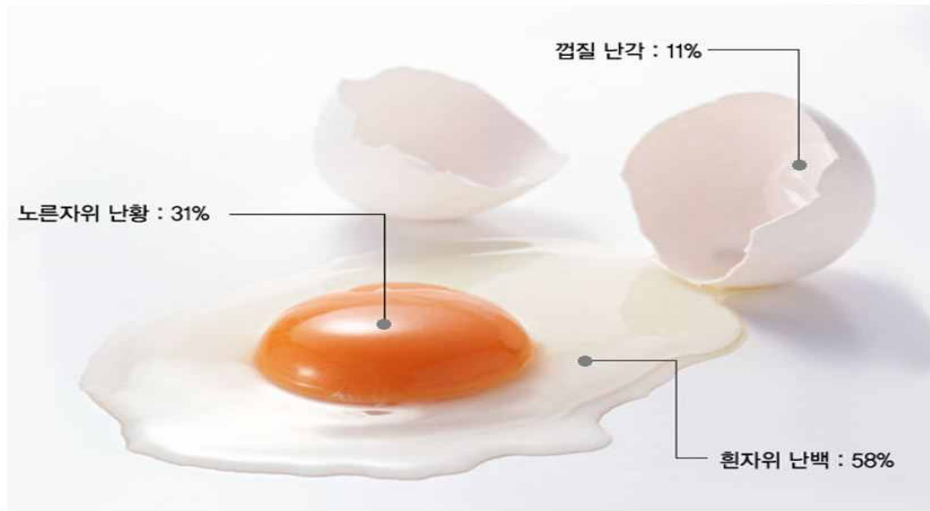
- ☐ 계란 유통의 역사
 - 1960년대를 전후해 국내 양계산업은 전업적인 대규모 형태로 전환
 - 채란 후 노계나 폐계를 육용으로 활용하던 부업형태의 양계산업이 육계산업에서 분리
 - 양계산업은 육계산업과 분리되어 점차적으로 전업화 또는 규모화가 진행되고 있지만, 육계와는 다른 특성을 가지고 있어 계열화 되지는 않고 있음
 - 우리나라 계란의 중량에 따른 유통규격은 1970년대 초에 실시
 - '73년 이전의 규격별 중량 : (특란) 62g 이상, (대란) 55~61g
 - '74년 이후 축산물위생관리법에 의한 축산물검사 규정기준에 따라 계란의 중량규격을 적용해 오다가 '02년부터 축산법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준)에 의거 계란의 유통규격이 통일되어 현재에 이름(특란 60~68g, 대란 52~60g)
 - 다만, 대한양계협회, 한국계란유통협회 등에서 별도로 운용해오던 계란의 유통규격은 2011.10월부터 정부 고시기준에 맞춰 통일됨

(단위 : g)

구 분	1973년 이전	1974~1981	1982~2001	2002~
왕란	-	-	70 이상	68 이상
특란	62 이상	61 이상	59 ^{이상} ~70 ^{미만}	60 ^{이상} ~68 ^{미만}
대란	55 ^{이상} ~62 ^{미만}	55 ^{이상} ~61 ^{미만}	54 ^{이상} ~59 ^{미만}	52 ^{이상} ~60 ^{미만}
중란	50 ^{이상} ~55 ^{미만}	48 ^{이상} ~55 ^{미만}	47 ^{이상} ~54 ^{미만}	44 ^{이상} ~52 ^{미만}
소란	45 ^{이상} ~50 ^{미만}	42 ^{이상} ~48 ^{미만}	42 ^{이상} ~47 ^{미만}	44 미만
경란	-	42 미만	42 미만	-

□ 계란의 구성

- 계란의 껍질은 단단한 껍데기에 싸여 있으며 그 안에는 2중의 속껍질이 있음
- 계란의 각 구성비율은 껍데기(난각) 11%, 흰자위(난백) 58, 노른자위(난황) 31로 구성



□ 계란의 주요 성분 및 식품가치

- 노른자에는 인체의 뇌세포 형성의 주요 성분인 레시틴이 식품 중 가장 많이 함유하여 혈액이 잘 흐르도록 돕고 세포의 활성을 촉진
- 흰자위는 90%의 수분과 단백질 및 소량의 탄수화물로 이루어져 있으며, 껍질은 98%가 칼슘이고 마그네슘과 인이 소량 함유
- 껍질의 칼슘은 인체에 흡수가 용이하여 칼슘보강제, 건강보조식품, 의약품의 원료로 사용
- 계란 가식부 100g당 영양성분

중량	열량	수분	단백질	지방	탄수화물	회분
100g	158cal	74.57%	12.14g	11.15g	1.2g	0.94g

3. 계란 유통 개요

□ 계란 유통체계

- 계란은 짧게는 1단계, 길게는 5단계를 거쳐 유통되고 있으며, 중간유통과정 상 식용란 수집판매업체 간 거래까지 포함할 경우 유통경로는 더욱 늘어날 수도 있음
- 일반 농산물보다 유통단계가 많고 복잡하며, 유통절점 마다 관계하는 주체가 많고 영세하여 유통비용을 증가시키는 요인으로 작용
- 유통주체 : 집하장 44개소, 식용란수집판매업 827개소, 축산물판매업 53,083개소 등

구 분	1	2	3*	4*	5	6
유통단계	생산단계		도매단계		소매단계	
유통형태	포장 계란					
유통주체	양축가	집하장	식용란수집판매업체	식품유통업체	축산물판매업체 일반음식점 집단급식소	소비자

주) ‘ * ’는 유통단계별 주요 유통주체를 말함. 농가·집하장은 식용란수집판매업으로 통합될 예정(’13)

□ 계란 유통 관계기관 현황

- 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등
- 유통단계별 주체간 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

구 분	생 산 (양축가)	도매단계 (GP : Grading & Packing) (알가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림수산식품부, 농림수산검역검사본부, 농산물품질관리원, 지자체 등		
공공기관	축산물품질평가원		한국농수산식품유통공사
관련단체·협회	대한양계협회	한국계란유통협회	한국육가공협회 축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협		

□ 계란 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 식용란수집판매업체, 축산물판매업체 등

- 자율시장경제체제 아래 유통주체간 무한경쟁과 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

(단위 : 개소)

구 분			업 체 수	출 처 (기 준 연 월)
생 산	양축가(산란계)		1,379	통 계 청('12.6)
집 하	GP센터(Grading & Packing)		44	축산물품질평가원('12.7)
유통	식용란수집판매업체		827	농림수산검역검사본부('11.12)
가공	알가공업체		139	”
판 매	가정 (신선)	대형마트	397	”
		백화점	81	”
		슈퍼마켓	5,977	”
		조합(농·축협 등)	2,343	”
		정육점	44,355	”
	외식 (요리)	집단급식소	34,677	식약청('09)
		일반음식점	587,897	식약청('09)
합 계			678,116	

자료 : 축산물품질평가원

4. 출하단계

□ 산란계 사육농가수와 사육두수

- '12. 6월 기준 산란계는 전년동기 대비 2.0% 증가한 61,953천수를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 5.9% 감소한 1,379호로 집계
- 병아리 입식 증가에 따라 호당 사육두수는 증가하고, 경쟁이 치열해져 문닫는 농가도 증가
 - 산란계 호당 사육두수 추이 : ('11.1~6) 41,449두 → ('12.1~6) 44,926두, 8.5% 증가
- 1일 식용계란 생산량 또한 사육두수 증가에 따라 전년동기 대비 3.3% 증가

(단위 : 천수 · 호 · 천개 · %)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년		'12.1~6	전년동기 (%)
						6	12		
사육두수	57,238	56,093	59,168	62,967	61,691	60,723	62,425	61,953	2.0
사육호수	1,934	1,831	1,711	1,687	1,535	1,465	1,441	1,379	△5.9
- 10천두 미만	550	497	380	338	297	266	257	249	△6.4
- 10,000~29,999	820	790	753	731	642	613	610	566	△7.7
- 30,000~49,999	305	287	290	296	274	252	247	245	△2.8
- 50천두 이상	259	257	288	322	322	334	327	319	△4.5
호당 두수(수/호)	29,596	30,635	34,581	37,325	40,190	41,449	43,320	44,926	8.4
1일 식용계란 생산량	32,887	32,758	33,963	37,333	37,355	37,853	37,254	39,101	3.3

자료 : 통계청, 가축동향

□ 사육 현황

- 주요 사육품종 : 하이라인(70%), 로만(25%), ISA브라운(5%)
- 1980년대 중반부터 계란색이 백색에서 갈색으로 변화(현재 갈색이 거의 100%)
 - 백색계통의 산란계가 질병에 취약하고 소비자들이 갈색 선호

○ 산란계 반입

- 산란계 양축농가에서는 사육두수를 농가 실정에 맞게 설정하고 일반적으로 3~5개 계군으로 분산 사육
- 입식이나 도태는 계군별로 이루어짐(all-in all-out 시스템)
 - 계군에 맞춰 병아리 또는 중추를 입식(병아리 1,000원/수, 중추 3,200원/수 수준)
 - 도태는 60주령 이상에서 산란율이 65% 미만일 경우(노계 350원/수)

○ 사육 기간

- 사육기간 : 60~75주령에 도태하므로 평균 1년
 - 일부 농가에서는 60주령에 강제환우(強制換羽)를 실시, 100주령까지 산란하기도 함
 - 강제환우 방법 : 닭에게 인위적으로 일정한 스트레스(사료·물 비급여, 점등시간 및 사료량 조절 등)를 15일간 가하여 닭이 산란을 중지하고 30일 동안 휴식을 취하면서 털갈이를 한 후 다시 산란을 시작토록 하는 일
- 산란은 부화 후 16~20주령 사이에 시작하여 24주령 이후 본격적으로 알을 생산

○ 주령에 따른 계란의 변화

- 산란초기(18~40주령) 소란(44g 미만)을 생산하기 시작하다가 산란중기(40~60주령)에 접어들면 대란·특란(52~68g)을 생산하다가 노령(60주령 이후)으로 접어들면서 왕란 생산
 - 노른자가 2개인 계란은 산란초기 닭이 첫 산란을 개시할 때(소란)와 강제환우한 후 산란을 재시작할 때(왕란) 생산됨

○ 단계별 산란율 및 난 중량

주 령	0~17주령	18~40주령	41~60주령	61~100주령
단 계 별	육추기	산란초기	산란중기	산란후기
산란율(%)	-	60~90	85~95	60~90 (서서히 감소)
난 크 기	-	소란·경란	대란·특란	왕란

○ 1인당 관리범위 : 현대화된 시설에서 1인당 적정 관리두수는 15,000수

- 부부경영은 30,000수까지, 상업농은 30,000수 이상

□ 출하 형태

- 농가는 계란을 자체 생산하거나 집하장을 경유하여 유통
- 총 계란생산량 대비 집하장을 경유한 유통비율은 25% 수준

(단위 : %)

구 분	자체 생산	농가 간 거래	유통비율
농 가	84.0	△9.0	75.0
집하장	16.0	9.0	25.0
계	100		100

자료 : 축산물품질평가원

- 계란은 농가에서 소매상에게 직접 판매하거나 도매상을 경유하여 유통
- '12.1~6월 기준 계란 유통물량은 식용란수집판매업체 59.3%, 소매상 판매 28.8% 순

(단위 : 개, %)

구분	소매상 판매	도매상 경유(71.2%)		계
		식용란수집판매업체	식품유통업체	
개수	1,924,602,616	3,962,810,247	795,235,109	6,682,647,972
비율	28.8	59.3	11.9	100

자료 : 축산물품질평가원, 집하장(13개소) 및 거래 식용란수집판매업·식품유통업체 설문조사, '12.1~6월 기준

- 계란 집하장의 판매 현황
- 대형마트, 식용란수집판매업체, 식품유통업체 순

(단위 : %)

구 분	대형 마트	식용란수집 판매업체	식품 유통업체	2차가공 ·기타	집단 급식소	슈퍼 마켓	백화점	일반 음식점
집하장 물량 대비(100%)	27.5	25.1	18.4	10.0	8.6	7.5	2.2	0.6
총 생산량 대비(25%)	6.9	6.3	4.6	2.5	2.2	1.9	0.6	0.1

자료 : 축산물품질평가원, 집하장(13개소) 및 거래 식용란수집판매업·식품유통업체 설문조사, '12.1~6월 기준

○ 계란 출하중량 규격

- 산란시기에 따른 계란 중량규격 생산비율은 특란 65%, 대란 15%, 왕란 8% 순

(단위 : g, %)

구 분	중 량	산란시기	생산비율	주요 용도
왕 란	68이상	후기	8	가정용
특 란	60~68	중기	65	가정용, 공업용(제과용)
대 란	52~60	중기	15	가정용, 행사용, 훈제용
중 란	44~52	초기	6	업소용
소 란	44미만	초기	6	공업용

□ 계란 집하장(Grading & Packing 센터) 현황

○ '12.7월 현재 전국에 40여개소가 운영 중

- 정부의 계란 유통구조 계획에 의해 상당부분 대형화 및 현대화 진전
- 최근 계란유통의 어려움으로 종전 집하장 중에서 휴·폐업 작업장이 늘고 있는데 비해, 생산농가 및 조합 등이 연합하여 신규 GP센터 설립을 추진하고 있어 규모의 경제로 돌입 기대

○ 계란 집하장 직접비용

(단위 : 원/10개)

계란 운송비	감모	선별작업비	포장재비	운송비	계
17.0	5.9	87.0	96.5	74.4	280.7

자료 : 축산물품질평가원, 집하장(7시·도 9개소) 설문조사, '12.7월 기준

○ 집하 공정

- 선별기, 난각인쇄기, 자외선기, 파각검출기, 혈반·육반 검출기, 오염란 검출기 등

○ 세척수 온도 관리

- 세척수 온도(평균 45~55℃)는 계란 심부온도 보다 최소 11℃ 높아야 하며, 그렇지 않으면 오히려 세척수(수분, 미생물 등)가 계란 내부로 역류하여 오염될 수 있음
- 세척한 계란은 난각의 큐티클층(cuticle layer; 각피)을 제거하므로 오일코팅 실시

□ 계란 포장유통 의무화 시행('11.4월부터)

- 축산물위생관리법에 의거 생산된 모든 계란은 유통기한을 표시하고 포장해서 유통해야 함

□ 계란 고시가격

○ 거래가격 결정

- 대한양계협회 고시 가격기준에서 할인율을 적용한 가격으로 계란을 매입해 오다가 '12.7.6일부터 변경된 고시 가격기준(할인율 배제한 시세로 전환)에 준해 거래
- 계란 고시가격 변화('12.7.6일 전·후) : 470~490 원/10개 하향

(단위 : 원/10개)

구 분	특란	대란	중란	소란
변경 전	1,280	1,150	1,130	1,100
변경 후	810	660	640	610
차이	△470	△490	△490	△490

자료 : 대한양계협회, 시세정보. '12.7월 기준 고시 변경기준일 전·후 평균가격

5. 도매단계

□ 식용란수집판매업체 현황

- 식용란수집판매업 이란, 축산물위생관리법에 의거 식용란을 수집·처리하거나 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
 - 다만, 자신이 생산한 식용란 전부를 식용란수집판매업의 영업자에게 판매하는 경우와 「축산법」 제22조제1항제4호에 따른 등록대상이 아닌 양계업 또는 포장된 식용란을 최종 소비자에게 직접 판매하는 소매업은 제외
- 전국에 827명 정도 활동 중
 - 계란의 약 60% 정도 유통
 - 대규모 농가로부터 직접 구매하거나 집하장을 통해 계란을 확보하여 중소 상인들 및 소매업체(슈퍼마켓, 일반음식점 등)에게 직접 판매하고 있으며, 일부 대형급식업체에도 판매
- 구입가격 결정
 - 대한양계협회 고시 기준가격에 준해서 농장의 계란 품질관리 상태와 시장상황을 감안하여 구입가격 결정

□ 계란 품질평가

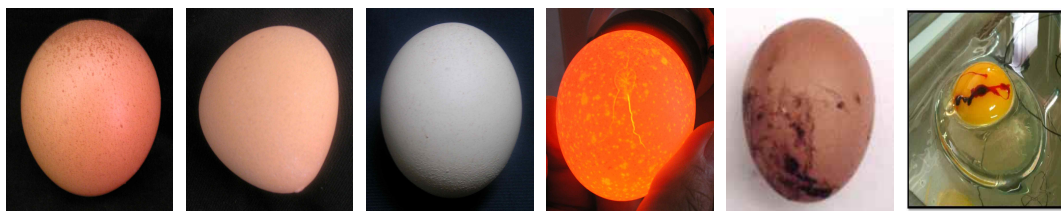
- 품질평가기관 : 축산물품질평가원
- 축산법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 계란은 출하시 품질평가를 받을 수 있음
 - 등급의 종류 : (품질등급) 1+, 1, 2, 3, (중량규격) 왕, 특, 대, 중, 소
 - 품질평가 대상 : 계란, 살균액란 제조용 계란
 - 평가방법 : 외관판정(난각·난형상태, 청결도 등), 투광판정(기실의 크기 등), 할란판정(신선도)
 - 파각란 허용범위(1등급 9% 이하, 1+등급 7% 이하) 충족해야 함
 - 적용조건 : 세척된 계란으로 생산된 지 보통 4일(신선도 및 유통온도 감안) 이내
- 계란 등급별 내역
 - '12.1~8월 현재 1등급 이상 계란의 출현율이 99.5%
 - 등급계란의 시장점유율 : 약 5% 수준

(단위 : 천개, %)

구 분	판정두수	품질등급(%)			
		1 ⁺	1	2	3
2001	154	83.8	16.2	-	-
2008	346,577	86.9	11.7	0.6	0.8
2009	418,604	85.7	11.7	0.6	2.0
2010	521,005	90.2	7.8	1.0	1.0
2011	588,119	89.6	10.2	0.2	-
2012.1~8	453,454	90.4	9.1	0.5	-
(전년대비)	-	0.8	△1.1	0.3	

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.or.kr)

- 결함란
 - 뾰루지, 기형, 탈색, 파각, 오염, 혈·육반 등(점란과 칼슘스프레싱 계란은 정상란에 속함)



자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.or.kr)

6. 소매단계

□ 1인당 계란 소비량

- 1인당 계란 소비량은 '11년 231개(11.7kg)으로 적정 수준 유지

(단위 : 개, kg, 천^M/Ton, %)

구 분	2000	2005	2009	2010	2011 ^P
1인당 계란 소비량(개)	184	220	242	236	231
1인당 계란 소비량(kg)	10.3	11.0	11.9	11.8	11.7
총 소비량	479	518	581	579	573
자급률	100	100	100	100	100

자료 : 농식품부, 2011 농림수산물 주요통계 및 2012 업무편람

□ 소매업체 현황

- 운영 형태
 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 축산물시장 등

□ 계란의 품질 표시 및 판매

- 축산법, 축산물위생관리법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준, 축산물의 표시기준)에 의거 모든 계란은 유통기한, 생산자 시·도, 생산자명을 표시하고 포장하여 유통해야 함
 - 계란의 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1+, 1, 2, 3등급의 품질 등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함
- 학교급식 식재료의 품질관리 기준
 - 학교급식법령에 의거 등급판정 결과 품질등급이 2등급 이상(권장)

□ 소매가격 현황

- 계란 소매가격은 2011년 들어 2천원 대에 진입했다가, '12.7월 기준 전년동기 대비 14.2% 하락

(단위 : 특란 10개, %)

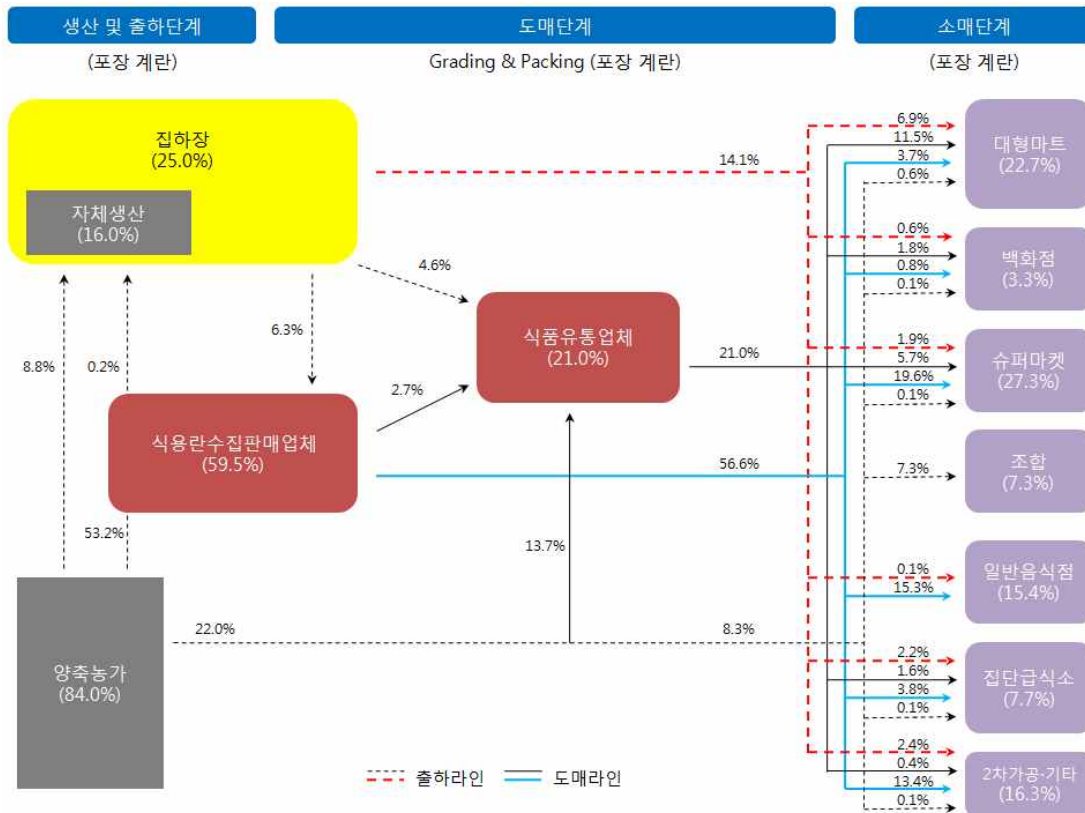
구 분	2000	2005	2009	2010	2011		12.1~7	전년동기 (%)
					7	연평균		
계란	872	1,469	1,788	1,721	2,053	2,003	1,761	△14.2

자료 : 한국농수산물유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr)

7. 유통경로

□ 계란 유통경로별 유통량

- (생산) 양축농가 84.0%, 집하장 자체생산 16.0%
- (도매) 식용란수집판매업 56.6%, 식품유통업체 21.0%, 그 외 농가·집하장 직접 판매
- (소매) 슈퍼마켓 27.3%, 대형마트 22.7%, 2차가공 16.3%, 일반음식점 15.4% 순



* 식용란수집판매업체 및 식품유통업체 거래형태는 금번 조사결과에 준해 산출하고, 조합 등으로부터 일반음식점 등으로 다시 판매되는 경우 배제

자료 : 축산물품질평가원, 계란 집하장(33개소; 유통비중 80.2%) 및 거래 산란계농장(90)·식품유통업체(24)·식용란수집판매업체(32) 설문조사. '12.1~6월 계란생산량 6,682,647,972개 기준
한국계란유통협회, '10년 전국 도매상인 2,500여명 설문결과를 토대로 양축농가(집하장 물량 제외)에서 유통되는 계란(100%)은 식용란수집판매업(68.3%), 유통업체(20.7%), 조합(11%)으로 반영

8. 유통비용

□ 계란 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 53.1%

(단위 : %, 원/10개)

구 분		전 체 평 균	집하장			
			1	2	3	4
농 가 수 취 율		46.9	57.2	54.9	29.5	32.1
유통 비용		53.1	42.8	45.1	70.5	67.9
비용별	직 접 비	11.5	19.0	18.2	10.3	13.2
	간 접 비	21.6	21.4	10.9	27.8	26.0
	이 윤	20.0	2.4	16.0	32.4	28.7
단계별	출 하 단 계	9.8	27.0	25.9	13.9	15.2
	도 매 단 계	19.6	-	19.2	10.3	24.2
	소 매 단 계	23.7	15.8	-	46.3	28.5
가 격	농가수취가격	767	884	884	884	884
	소 비 자 가 격	1,823	1,546	1,610	3,000	2,750

구 분		일반농가					
		5	6	7	8	9	10
농 가 수 취 율		27.4	66.4	47.2	25.2	40.6	26.5
유통 비용		72.6	33.6	52.8	74.8	59.4	73.5
비용별	직 접 비	11.2	12.7	9.8	7.0	8.5	6.0
	간 접 비	22.2	12.3	21.4	29.5	26.9	26.6
	이 윤	39.2	8.6	21.6	38.3	24.0	40.9
단계별	출 하 단 계	16.0	7.3	5.2	2.8	4.4	3.0
	도 매 단 계	22.2	26.3	18.8	27.6	21.7	42.0
	소 매 단 계	34.4	-	28.8	44.4	33.3	28.5
가 격	농가수취가격	821	730	730	730	730	730
	소 비 자 가 격	3,000	1,100	1,546	2,900	1,800	2,750

- 주) 1경로 : 양축가(집하장 겸업) → 대형마트 → 소비자
 2경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 집단급식소·일반음식점 → 소비자
 3경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자
 4경로 : 양축가(집하장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
 5경로 : 양축가 → 집하장 → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
 6경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 집단급식소·일반음식점 → 소비자
 7경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 대형마트 → 소비자
 8경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자
 9경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 조합 → 소비자
 10경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
- * 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

□ 직접비용 비교

- 전년대비 22.6% 상승

(단위 : 원/10개)

구 분		'11. 8	'12. 8	증감액	비 고
출하단계	포장재비	30.0	96.5	66.5	1개소에서 7시·도 9개 집하장 평균값으로 변경
도매단계	선별작업비	100.0	87.0	△13.0	"
	감모	19.4	5.9	△13.5	"
소매단계	감모	31.4	14.0	△17.4	1개소에서 업체유형별 8개소 평균값으로 변경
합 계		180.8	203.4	22.6	전년대비 22.6% 상승

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 53.1%로 전년대비 64.3%P 상승
 - 산지가격이 큰 폭으로 하락한 반면 소비자가격은 소폭 하락하면서 직·간접비 부담과 유통경로상 이윤이 증가하면서 유통비용 비율이 상승
- 유통비용 상세 내역
 - 직접비 : ('11) 10.8 → ('12) 11.5%
 - 간접비 : ('11) 13.6 → ('12) 21.6%(다양한 유통경로별 유통주체로 조사를 확대한 결과)
 - 이 윤 : ('11) 7.9 → ('12) 20.0%(산지가격의 하락으로 간접비 증가에도 불구하고 상승)

(단위 : %, 원/10개)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	'12
유통비용		34.9	32.2	33.4	33.3	32.3	53.1
비용별	직접비	10.5	10.5	9.9	10.1	10.8	11.5
	간접비	12.1	12.0	14.8	14.5	13.6	21.6
	이윤	12.3	9.7	8.7	8.7	7.9	20.0
단계별	출하단계	5.2	3.6	3.5	3.5	3.5	9.8
	도매단계	18.1	11.8	11.6	12.5	14.1	19.6
	소매단계	11.6	16.8	18.3	17.3	14.7	23.7
농가수취가격		822	1,147	1,185	1,197	1,262	767
유통비용액		443	545	595	597	603	1,056
소비자가격		1,265	1,692	1,780	1,794	1,865	1,823

주) 금년 조사방식 변경(주산지 2곳 평균값 → 전국 평균값)에 따른 차이 감안

<별지 1> 유통경로①

계란 유통비용 명세표 (7시·도→서울, 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	883.5	57.2	
	계 란 운 송 비	17.0	1.1	양축가 → 집하장; 7시·도 9개 업체 평균값
집하장	감 모	5.9	0.4	7시·도 9개 업체 평균값
	선 별 작 업 비	87.0	5.6	7시·도 9개 업체 평균값
	포 장 재 비	96.5	6.2	7시·도 9개 업체 평균값
	운 송 비	74.4	4.8	집하장 → 물류센터; 7시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	137.0	8.9	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판 매 가 격	1,301.3	84.2	
대형마트	감 모	13.0	0.8	구입가격의 1%
	간 접 비	195.2	12.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	36.5	2.4	
	판 매 가 격	1,546.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 검업) → 대형마트 → 소비자

2) 집하장 계란 판매가격 : 7시·도 9개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 1,301.3원

3) 집하장까지 경로의 유통비용은 7시·도 9개 업체의 평균값임

- 7시·도는 서울지역에 계란을 판매하고 있는 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전남, 전북, 경남, 제주를 말함

- 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

4) 대형마트 계란 판매가격 : 한국농수산식품유통공사, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 1,546원

<별지 2> 유통경로②

계란 유통비용 명세표 (7시·도→서울, 식용란수집판매업체 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	883.5	54.9	
	계 란 운 송 비	17.0	1.1	양축가 → 집하장; 7시·도 9개 업체 평균값
집하장	감 모	5.9	0.4	7시·도 9개 업체 평균값
	선 별 작 업 비	87.0	5.4	7시·도 9개 업체 평균값
	포 장 재 비	96.5	6.0	7시·도 9개 업체 평균값
	운 송 비	74.4	4.6	집하장 → 판매업체; 7시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	137.0	8.5	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판 매 가 격	1,301.3	80.8	
식용란수집판매업체	감 모	13.0	0.8	구입가격의 1%
	간 접 비	37.8	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	257.9	16.0	
	판 매 가 격	1,610.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 일반음식점, 집단급식소 → 소비자

2) 집하장 계란 판매가격 : 7시·도 9개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 1,301.3원

3) 집하장까지 경로의 유통비용은 7시·도 9개 업체의 평균값임

- 7시·도는 서울지역에 계란을 판매하고 있는 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전남, 전북, 경남, 제주를 말함

- 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 3> 유통경로③

계란 유통비용 명세표 (7시·도→서울, 식용란수집판매업체 경유 슈퍼마켓 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	883.5	29.5	
	계 란 운 송 비	17.0	0.6	양축가 → 집하장; 7시·도 9개 업체 평균값
집하장	감 모	5.9	0.2	7시·도 9개 업체 평균값
	선 별 작 업 비	87.0	2.9	7시·도 9개 업체 평균값
	포 장 재 비	96.5	3.2	7시·도 9개 업체 평균값
	운 송 비	74.4	2.5	집하장 → 판매업체; 7시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	137.0	4.6	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판 매 가 격	1,301.3	43.4	
식용란수집판매업체	감 모	13.0	0.4	구입가격의 1%
	간 접 비	37.8	1.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	257.9	8.6	
	판 매 가 격	1,610.0	53.7	
기업형 슈퍼마켓	감 모	16.1	0.5	구입가격의 1%
	간 접 비	659.8	22.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	714.1	23.8	
	판 매 가 격	3,000.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 기업형 슈퍼마켓 → 소비자

2) 집하장 계란 판매가격 : 7시·도 9개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 1,301.3원

3) 집하장까지 경로의 유통비용은 7시·도 9개 업체의 평균값임

- 7시·도는 서울지역에 계란을 판매하고 있는 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전남, 전북, 경남, 제주를 말함

- 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 4> 유통경로④

계란 유통비용 명세표 (7시·도→서울, 유통업체 경유 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	883.5	32.1	
	계 란 운 송 비	17.0	0.6	양축가 → 집하장; 7시·도 9개 업체 평균값
집하장	감 모	5.9	0.2	7시·도 9개 업체 평균값
	선 별 작 업 비	87.0	3.2	7시·도 9개 업체 평균값
	포 장 재 비	96.5	3.5	7시·도 9개 업체 평균값
	운 송 비	74.4	2.7	집하장 → 유통업체; 7시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	137.0	5.0	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판 매 가 격	1,301.3	47.3	
유통업체	감 모	13.0	0.5	구입가격의 1%
	운 송 비	50.0	1.8	물류센터 → 판매처
	간 접 비	281.9	10.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	319.8	11.6	
	판 매 가 격	1,966.0	71.5	
대형마트	감 모	19.7	0.7	구입가격의 1%
	간 접 비	295.0	10.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	469.3	17.1	
	판 매 가 격	2,750.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
 2) 집하장 계란 판매가격 : 7시·도 9개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2012.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,301.3원
 3) 집하장까지 경로의 유통비용은 7시·도 9개 업체의 평균값임
 - 7시·도는 서울지역에 계란을 판매하고 있는 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전남, 전북, 경남, 제주를 말함
 - 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 5> 유통경로⑤

계란 유통비용 명세표 (7시·도→서울, 유통업체 경유 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	821.0	27.4	
	포 장 재 비	30.0	1.0	
	계 란 운 송 비	17.0	0.6	양축가 → 집하장; 7시·도 9개 업체 평균값
	판 매 가 격	868.0	28.9	7시·도 9개 업체 평균값
집하장	감 모	5.9	0.2	7시·도 9개 업체 평균값
	선 별 작 업 비	87.0	2.9	7시·도 9개 업체 평균값
	포 장 재 비	96.5	3.2	7시·도 9개 업체 평균값
	운 송 비	74.4	2.5	집하장 → 유통업체; 7시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	137.0	4.6	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	32.5	1.1	
	판 매 가 격	1,301.3	43.4	
유통업체	감 모	13.0	0.4	구입가격의 1%
	간 접 비	212.8	7.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	438.9	14.6	
	판 매 가 격	1,966.0	65.5	
대형마트	감 모	13.0	0.4	구입가격의 1%
	간 접 비	315.0	10.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	706.0	23.5	
	판 매 가 격	3,000.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 집하장 → 유통업체 → 대형마트 → 소비자

2) 농장 계란 판매가격 : 7시·도 9개 조사업체 평균구입가격, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 868원(양계협회 고시가격 810원 대비 58원 높게 형성)

3) 집하장 계란 판매가격 : 7시·도 9개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 1,301.3원

4) 집하장까지 경로의 유통비용은 7시·도 9개 업체의 평균값임

- 7시·도는 서울지역에 계란을 판매하고 있는 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전남, 전북, 경남, 제주를 말함

- 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

<별지 6> 유통경로⑥

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	730.0	66.4	
	포 장 재 비	30.0	2.7	
	계 란 운 송 비	50.0	4.5	양축가 → 판매업체
	판 매 가 격	810.0	73.6	양계협회 고시가격 기준('11.76부터 시세감안 변경)
식용란수집판매업체	감 모	12.2	1.1	구입가격의 1.5%
	선 별 작 업 비	18.0	1.6	
	포 장 재 비	30.0	2.7	판매업체 → 소비자
	운 송 비	135.4	12.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	간 접 비	94.5	8.6	
	판 매 가 격	1,100.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 일반음식점, 집단급식소 → 소비자

2) 양축가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 810원

<별지 7> 유통경로⑦

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 경유 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	730.0	47.2	
	포 장 재 비	30.0	1.9	
	계 란 운 송 비	50.0	3.2	양축가 → 판매업체
	판 매 가 격	810.0	52.4	양계협회 고시가격 기준(11.76부터 시세감안 변경)
식용란수집판매업체	감 모	12.2	0.8	구입가격의 1.5%
	포 장 재 비	18.0	1.2	
	운 송 비	30.0	1.9	판매업체 → 판매업체
	간 접 비	135.4	8.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	94.5	6.1	
	판 매 가 격	1,100.0	71.2	
대형마트	감 모	11.0	0.7	구입가격의 1%
	간 접 비	195.2	12.6	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	239.9	15.5	
	판 매 가 격	1,546.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 대형마트 → 소비자

2) 양축가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 810원

3) 대형마트 계란 판매가격 : 한국농수산식품유통공사, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 1,546원

<별지 8> 유통경로⑧

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 경유 슈퍼마켓 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	730.0	25.2	
	포 장 재 비	30.0	1.0	
	계 란 운 송 비	50.0	1.7	양축가 → 판매업체
	판 매 가 격	810.0	27.9	양계협회 고시가격 기준('11.76부터 시세감안 변경)
식용란수집판매업체	감 모	12.2	0.4	구입가격의 1.5%
	포 장 재 비	18.0	0.6	
	운 송 비	30.0	1.0	판매업체 → 판매업체
	간 접 비	135.4	4.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	94.5	3.3	
	판 매 가 격	1,100.0	37.9	
식용란수집판매업체	감 모	16.5	0.6	
	운 송 비	30.0	1.0	
	간 접 비	60.1	2.1	구입가격의 1.5%
	이 윤	403.4	13.9	판매업체 → 판매업체
	판 매 가 격	1,610.0	55.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
기업형 슈퍼마켓	감 모	16.1	0.6	
	간 접 비	659.8	22.8	
	이 윤	614.1	21.2	구입가격의 1%
	판 매 가 격	2,900.0	100.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자

2) 양축가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 810원

<별지 9> 유통경로⑨

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 경유 조합직매장 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	730.0	40.6	
	포 장 재 비	30.0	1.7	
	계 란 운 송 비	50.0	2.8	양축가 → 판매업체
	판 매 가 격	810.0	45.0	양계협회 고시가격 기준(11.76부터 시세감안 변경)
식용란수집판매업체	감 모	12.2	0.7	구입가격의 1.5%
	포 장 재 비	18.0	1.0	
	운 송 비	30.0	1.7	판매업체 → 판매업체
	간 접 비	203.5	11.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	126.4	7.0	
	판 매 가 격	1,200.0	66.7	
조합	감 모	12.0	0.7	구입가격의 1%
	간 접 비	280.2	15.6	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	307.8	17.1	
	판 매 가 격	1,800.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 조합 직매장 → 소비자

2) 양축가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 810원

<별지 10> 유통경로⑩

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 유통업체 경유 대형마트 판매)

조사일 : '12. 7

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	730.0	26.5	
	포 장 재 비	30.0	1.1	
	계 란 운 송 비	50.0	1.8	양축가 → 집하장; 7시·도 9개 업체 평균값
	판 매 가 격	810.0	29.5	양계협회 고시가격 기준('11.76부터 시세감안 변경)
식용란수집판매업체	감 모	12.2	0.4	구입가격의 1.5%
	포 장 재 비	18.0	0.7	7시·도 9개 업체 평균값
	운 송 비	30.0	1.1	집하장 → 물류센터; 7시·도 9개 업체 평균값
	간 접 비	135.4	4.9	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	94.5	3.4	
	판 매 가 격	1,100.0	40.0	
유통업체	감 모	11.0	0.4	구입가격의 1%
	간 접 비	281.9	10.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	573.1	20.8	
	판 매 가 격	1,966.0	71.5	
대형마트	감 모	11.0	0.4	구입가격의 1%
	간 접 비	315.0	11.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	458.0	16.7	
	판 매 가 격	2,750.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 대형마트 → 소비자

2) 양축가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2012.7월 평균

- 평균 계란가격 810원

유통실태 조사참여자

(직위 생략)

소 속	조 사 참 여 자
본부	신승구, 이선희, 김성호, 이재익
지원	
- 서울	유무상, 안용석, 윤성호, 조남욱, 김영신, 이명재, 추현우, 이수경, 황용준
- 경기	최승덕, 이동원, 전병관, 김병기, 이한기, 이희석, 김대영, 황병진, 최승웅, 최동희, 남호영, 김홍식
- 강원	고경철, 정연복, 손호식, 김창기, 이인용
- 대전충남	안광영, 김선만, 백정경, 김태성, 박기욱, 손수창, 전승엽, 박병석, 박준규, 노재중, 황종섭, 정규식, 백준오, 임대운, 박우주, 원성환, 박인선 ⁸⁶ , 이한현, 고유민, 김희수
- 충북	김철중, 이경용, 원광연, 우희찬, 임상철, 김영환, 임현중, 김희원, 류진현, 곽돈규
- 광주전남	최규진, 서위석, 정종학, 김태석, 조성일, 조수완, 이수홍, 임태환, 김진옥, 박승호, 김성태, 박정훈, 윤관중, 문인영, 이재경, 박승호, 강석태, 윤진영, 권하정, 윤기식, 허민
- 전북	강태중, 조용남, 정희진, 신경식, 방극연, 나강호
- 대구경북	백장수, 이영호, 김순효, 백상국, 이현석, 박경동
- 부산경남	김관태, 최치환, 이용기, 정의현, 김동준, 최재민, 박제정, 박동원, 박인선, 조상범, 최의민, 이권섭, 이대용, 이진순, 김상훈
- 제주	이상근, 김승곤, 이세형, 김용준, 윤상철, 김미나

※ 위 직원 이외, 전국 실태조사 등에는 축산물품질평가원 현장직원이 모두 참여

축산물품질평가원은...

1989. 4	정부로부터 축산물등급판정사업 수임 및 시행착수
1992. 7	축산물등급판정 시범실시
1993. 8	한국축육개량협회 축산물등급판정소로 개편
1994. 12	축산업협동조합중앙회로 소속변경(법적 근거)
2000. 7	농업협동조합중앙회로 소속변경
2001. 7	축산물등급판정소 별도법인으로 독립
2003. 1	축산컨설팅사업 실시
2004. 4	정부산하기관관리기본법 적용 대상기관(공공기관) 지정
2004. 10	소 및 쇠고기 이력제 시범 실시
2006. 4	통계법에 의거 통계작성기관 으로 지정
2006. 8	선물거래법에 의거 돈육선물 대표가격 공시기관 으로 지정
2007. 4	공공기관운영에 관한 법률에 의거 준정부기관으로 지정
2009. 8	농림수산식품부 훈령에 의거 유통정보 조사기관 으로 지정
2010. 1	축산법 개정에 따라 축산물품질평가원으로 명칭 변경 및 조사·연구사업 신설
2011. 12	(사)한국축산컨설팅협회에서 축산컨설팅 전문기관 으로 인증
2012. 3	농림수산식품부에서 축산물 유통실태조사기관 으로 지정

2012 축산물 유통실태

- 발행인 : 최형규
- 편집인
 - (총괄) 평가사업본부장 신승구
 - (자문) 기획경영본부장 이원복, 감사실장 김희순,
이력사업본부장 박종운, R&BD센터장 황도연
 - (기획·작성) 창의사업팀 김성호
 - (현장조사) 품질평가원 유통조사반
 - (교정·감수) 창의사업팀 이선호, 김성호, 이재익
- 발행일 : 2012.11월
- 발행처 : 축산물품질평가원(www.ekape.or.kr)
(435-010) 경기도 군포시 용호1로 46번길 9
Tel : 031-390-5508
Fax : 031-390-5599
- 인쇄처 :

-
- 이 책에 실린 내용은 축산물품질평가원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
 - 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
 - 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)에서 확인할 수 있습니다.
-